



SINCE 1977

2025 華興電子永續報告書

LEDTECH ELECTRONICS CORPORATION Sustainability Report

2026/08/01

Contents 目錄

00. 前言

關於本報告書.....	4
經營者的話.....	5
華興電子的永續貢獻.....	6

01. 關於華興

1. 組織概況.....	8
2. 願景與使命.....	8
3. 歷史沿革.....	9
4. 營運績效.....	10

02. 永續發展

1. 永續管理架構.....	13
2. 重大主題鑑別.....	16
3. 重大主題清單.....	19
4. 利害關係人議合.....	20

03. 公司治理

1. 公司治理架構.....	22
2. 誠信經營與企業倫理.....	29
3. 風險管理.....	33
4. 資訊安全管理.....	35
5. 稅務政策.....	37
6. 法規遵循.....	37
7. 外部公協會.....	37

04. 綠色創新

1. 價值鏈與產品.....	39
2. 產品研發與創新.....	42
3. 生產效率提升.....	49
4. 產品品質.....	51
5. 客戶關係管理.....	52
6. 智慧財產權管理.....	55
7. 供應鏈管理.....	56

05. 永續環境

1. 環境管理政策.....	61
2. 環境成本投入.....	62
3. 污染防治與水資源管理.....	63
4. 廢棄物管理.....	64
5. 溫室氣體與能源管理.....	67
6. 氣候變遷因應與調適(TCFD)....	70
7. 生物多樣性與自然風險.....	72

06. 友善職場

1. 人權保障.....	74
2. 員工組成與多元共融.....	75
3. 人才培育與發展.....	77
4. 人才吸引與留任.....	79
5. 職業安全衛生.....	83
6. 社會參與.....	89

07. 附錄

附錄1 GRI 準則對照表.....	94
附錄2 上市櫃公司氣候資訊.....	99
附錄3 永續揭露指標-半導體業..	103
附錄4 SASB 指標.....	104



00

前言

關於本報告書
經營者的話
華興電子的永續貢獻

LEDTECH

ESG

Report

00.前言

關於本報告書(GRI 2-1)

華興電子自 2024 年起定期編製永續報告書。本報告書為華興電子工業股份有限公司（以下稱「華興電子」或「本公司」）發布之第二本永續報告書，主要揭露本公司 2025 年永續發展之管理方針、執行成果、績效目標及後續精進方向。

涵蓋時間:(GRI 2-3)

2025年1月1日至12月31日(GRI 2-3)

報導邊界 (GRI 2-2)

本報告書經濟面資訊以合併財務報表邊界為原則；環境與社會指標主要涵蓋華興母公司、華能子公司，以及位於中國肇慶市之立得與立能子公司等四個主要營運據點。個別指標如因法規要求、資料可得性或管理範圍而採用不同邊界，均於相關章節、表格或註記中另行說明。

報告書編製依據與內部覆核

本報告書依照臺灣證券交易所公布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，根據全球永續性報告協會(GRI)出版的GRI通用準則2021版，SASB行業準則及氣候相關財務揭露指引(TCFD)，盤點公司營運活動對於經濟、環境與人/人權的衝擊，並回應各界利害關係人的期望。本報告書由華興電子企業永續委員會授權 ESG 工作推動辦公室負責報告書之統籌規畫並請各部門提供資料，進行彙整與編輯，經各部門主管確認資料內容，比對資料的一致性、完整性及正確性，經由董事會通過後發行。

報告書發行 (GRI 2-3)

本年度首次於2026年8月發行，未來將定期發行，預計下次發行時間為 2027年8月。

發行管道及聯絡方式 (GRI 2-3)

本永續報告書以電子版形式公告於本公司網站，歡迎各利害關係人查閱。如您對本報告書的內容有任何建議或想進一步諮詢，歡迎利用以下資訊與我們聯絡。

聯絡窗口

管理處：連德萍資深副總經理
地址：新北市新店區中正路542-5號5樓
電話：(886)2-2218-6891 #1600
Email：derek_lien@ledtech.com.tw
官網：<https://www.ledtech.com.tw/>

經營者的話 (GRI 2-22)

近年來，隨著全球 ESG 浪潮與氣候變遷治理規範日趨嚴格，「企業永續」已從策略思維轉化為核心競爭力的關鍵基石。不論是國際供應鏈的低碳重組，還是法規的實質推進，皆驅動著產業全面轉型，也是不容忽視的時代考驗。

回顧2024年，華興集團正式邁入「永續元年」，不僅成立企業永續委員會推動永續相關工作，更跨出關鍵第一步，啟動組織型溫室氣體盤查並編製集團第一本永續報告書。邁入 2025 年，我們进一步深化治理根基，全面落實盤查，將綠色數據轉化為實質的減碳行動，實踐對利害關係人與全球價值鏈夥伴的透明承諾。

2025年，我們深化企業永續的核心策略，聚焦於以下三大目標：

1. 從盤點邁向減量，深化綠色創新

2025年是集團啟動「碳管理與碳減量」的關鍵年，追求溫室氣體與能源密集度皆須較基準年降低1%。在產品面，我們持續精進「綠色設計」，強化高光效、超低眩光及可拆卸維修的永續照明產品。我們不僅要在內部落實減碳，更要透過我們的智慧減碳照明系統與服務，協助客戶降低範疇二的碳排放，攜手應對碳費時代的挑戰。

2. 升級永續供應鏈，驅動產業共榮

企業永續的推動無法單打獨鬥，供應鏈的協同合作是我們追求的目標。為降低整體價值鏈的環境與社會風險，我們從 2025 年起加強對供應商的要求與稽核，要求 80% 的新進供應商與85%的既有供應商簽訂《供應商行為準則》，期許與供應商夥伴共同成長，打造具備高度韌性的綠色供應鏈。

3. 守護職場安全，強化治理韌性

人才是企業創新與變革的根本。2025年我們將持續推動多元包容的職場文化，並以「零工安事件」為目標，強化生產廠區的危險辨識與健康促進計畫，營造讓員工可以安心、安全發揮所長的环境。

在公司治理方面，強化資訊安全防護，以透明、誠信且合規的治理方針，確保公司在多變的地緣政治與氣候風險中穩步前行。面對未來挑戰，華興集團將持續凝聚共識，集中心力於變革與創新。透過客戶結構的全面優化、全球市場的策略佈局、運營能力的精進檢視以及永續治理的落實深化，繼續秉持「改變才能看見機會，創新才能提升競爭力」的精神，強調速度、品質及創新的理念，在對的道路上勇往直前。

我們承諾；華興電子將持續以實際行動珍視環境、照護員工，為客戶與股東創造最大價值，堅定「綠色照明，點亮全世界」的願景，邁向永續未來，爭取豐碩且具綠色價值的營運成果。

劉子雄



華興電子的永續貢獻



環境與減碳

- 完成集團溫室氣體盤查，持續以溫室氣體與能源密集度作為管理指標。
- 推動易拆卸、可維修及電源模組共用設計，延長產品壽命並降低廢棄物與維護運輸需求。



綠色創新與客戶價值

- 持續開發高光效、超低眩光、人因健康、智慧調光及綠色設計之 ESG 永續照明產品。
- 2025 年完成 7 件全新產品及 290 件 New Model 開發，並持續取得節能、環保及國際市場相關認證。
- 透過照明健檢、光環境診斷與智慧減碳系統，協助企業客戶辨識能源熱點並改善照明績效。



友善職場

- 2025 年集團全職員工共 352 人，女性員工占 66%，持續推動多元、平等與包容之職場文化。
- 報導期間未發生歧視、童工、強迫勞動或重大人權申訴事件。
- 2025 年各廠區無工傷事件及職業疾病案例，持續落實危害辨識、教育訓練與健康促進。



公司治理與永續供應鏈

- 2025 年董事會共召開 11 次會議，董事平均出席率為 93.5%，並持續監督永續、風險與內控制度運作。
- 2025 年間未發生重大資通安全事件，持續強化資安稽核、教育宣導與防護機制。

01

關於華興

LEDTECH ESG Report

1. 組織概況
2. 願景與使命
3. 歷史沿革
4. 營運績效

01.關於華興

1. 組織概況 (GRI 2-1)

華興電子創立於1977年，主要為專業從事LED元件產品之研發、生產及銷售。2007年更延伸投入照明應用模組，提供客製化服務之解決方案。透過照明產品，以提升人類健康生活品質，增進健康福祉為目標。

公司名稱	華興電子工業股份有限公司
股票代號	6164 上市公司
董事長	劉守雄
員工總人數	352人
主要產品/服務	發光二極體元件、照明應用產品
SASB行業類別	半導體業
總部位置	新北市新店區中正路542-5號5樓
資本額	新台幣8億元
股權占比	本國法人2.98% 本國個人93.25% 外國機構與外國個人3.77%
產品產量	728,596 仟個
營運據點	與合併財務報表一致



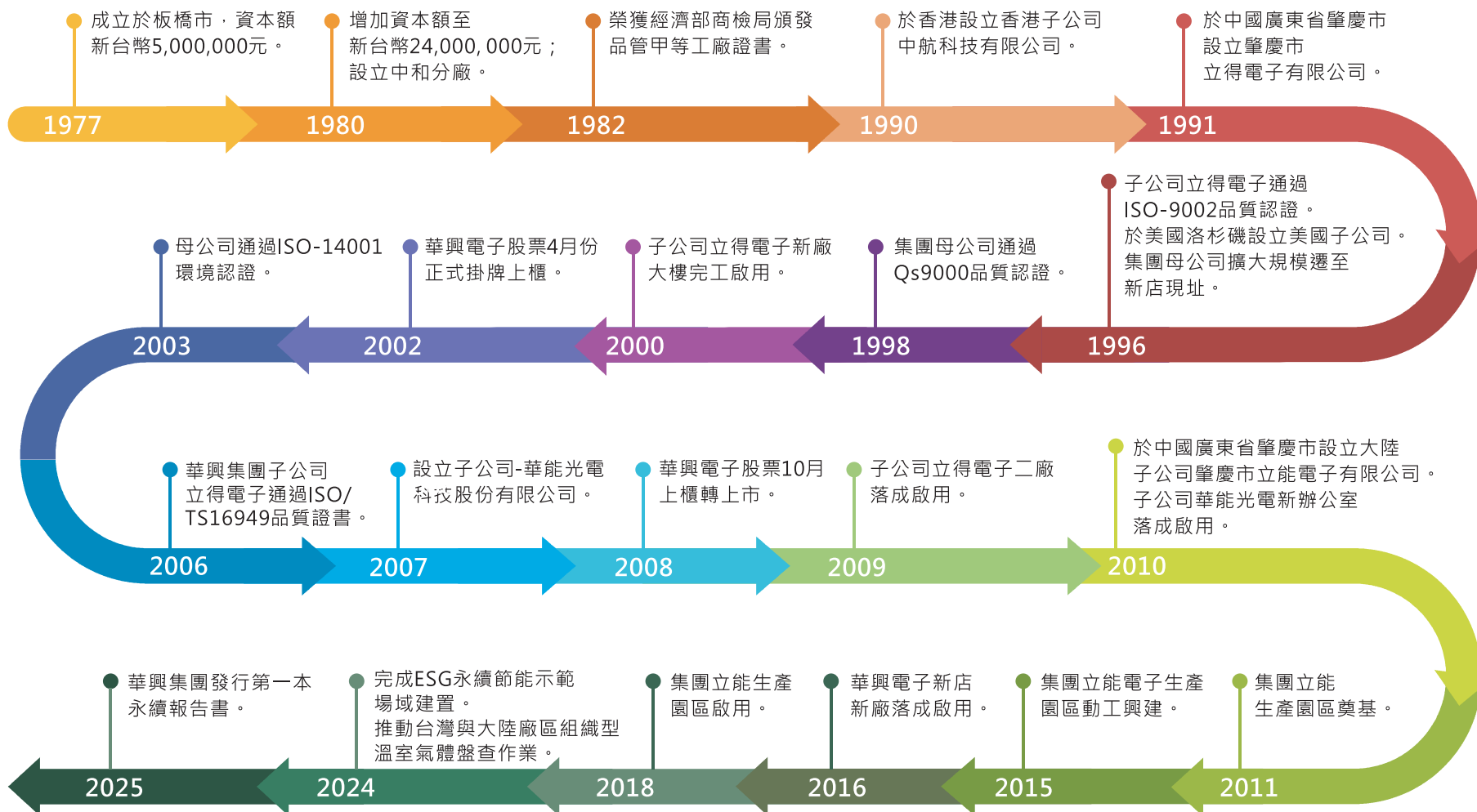
2. 願景與使命

華興以「精益求精」追求創新突破，並以「誠信負責」作為對客戶與社會的承諾。我們相信，持續創新與實現永續，是與環境和社會共同成長的基石。



3. 歷史沿革

●2026年份大事記



4. 營運績效(GRI 201-1)

2025年華興電子的總營業收入為7.32億元，較2024年衰退約10.97%。產品類別包括LED元件，低溫照明，商業照明等類別。主要銷售市場為亞洲、歐洲與美洲。

● 歷年營業收入與分配之經濟價值

直接經濟價值	2022	2023	2024	2025
營業收入	892,466	728,239	835,220	742,718
分配經濟價值	2022	2023	2024	2025
營運成本	685,659	568,010	583,639	530,896
員工薪資和福利	242,895	211,100	223,097	194,821
利息及股利分配	4,575	61,000	3,701	45,272
納稅金額	5,622	3,479	8,938	11,939
政府補助金額	0	0	0	0
直接/間接政治捐獻	0	0	0	0
社區投資	0	0	0	0
留存經濟價值	(46,285)	(115,350)	15,845	(40,210)

營業收入 = 合併財務報表營業收入 + 利息收入

單位：千元

單位: (千元)	2022	2023	2024	2025
營業費用	269,985	247,021	265,639	242,979
推銷費用	95,321	79,265	88,541	82,288
管理費用	152,285	143,447	150,675	128,396
研究發展費用	20,950	25,047	29,211	27,520
預期信用減損損失(利益)	1,429	(738)	(2,788)	4,775
營業利益	(42,876)	(62,039)	15,620	6,450
營業外收入(支出)	107,302	27,362	59,941	12,640
稅前淨利	64,426	(34,677)	75,561	19,090
所得稅費用	2,134	(8,855)	31,862	13,800
本期淨利	62,292	(25,822)	43,699	5,290
稅後其他綜合損益淨額	21,206	(22,502)	24,719	(4,939)
綜合損益總額	83,498	(48,324)	68,418	351
每股盈餘	0.62	(0.24)	0.47	0.07

●因應市場發展趨勢，AI、物聯網及智能照明、冷凍照明和綠建築用的低碳照明等需求將會持續增長。華興電子將更積極投入技術研究與創新，結合新興市場開拓，持續提升競爭力。推出環保節能的平板燈及具防水、防潮及防塵功能的冷凍照明產品等。

●歷年產品應用領域占比

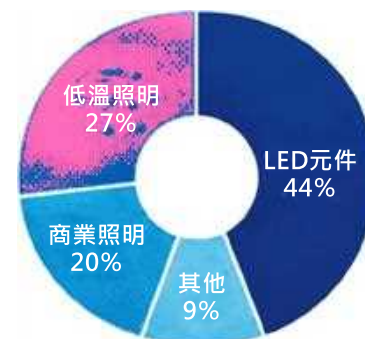
產品/年份	2022	2023	2024	2025
LED元件	52%	48%	44%	47%
商業照明	22%	27%	20%	13%
低溫照明	19%	15%	27%	24%
其他	7%	10%	9%	16%
總計	100%	100%	100%	100%

●主要產品營收與銷售地區

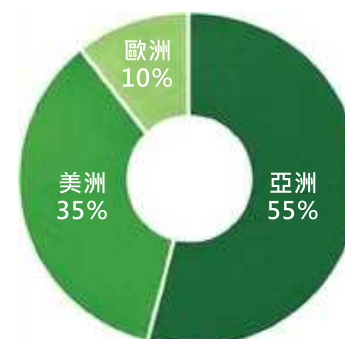
單位: (千元)	2022	2023	2024	2025
亞洲	531,385	441,815	453,367	406,624
美洲	246,101	184,296	284,128	242,452
歐洲	107,998	90,559	84,312	83,002
其他	194	401	549	88
總計	885,678	717,071	822,356	732,166

2024
年度

2024年主要產品類別銷售佔比

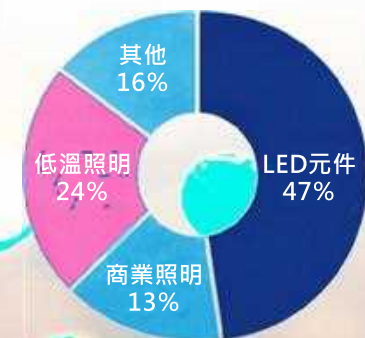


2024年主要市場銷售佔比

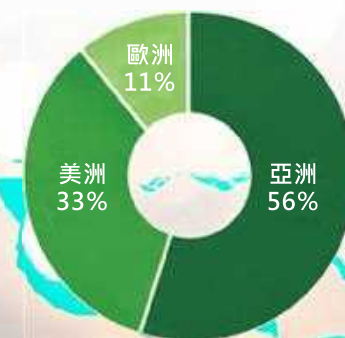


2025
年度

2025年主要產品類別銷售佔比



2025年主要市場銷售佔比



02

永續發展

1. 永續管理架構
2. 重大主題鑑別
3. 重大主題清單
4. 利害關係人議合

LEDTECH

ESG Report



02.企業永續發展

2.1永續管理架構

董事會在監督衝擊管理的角色

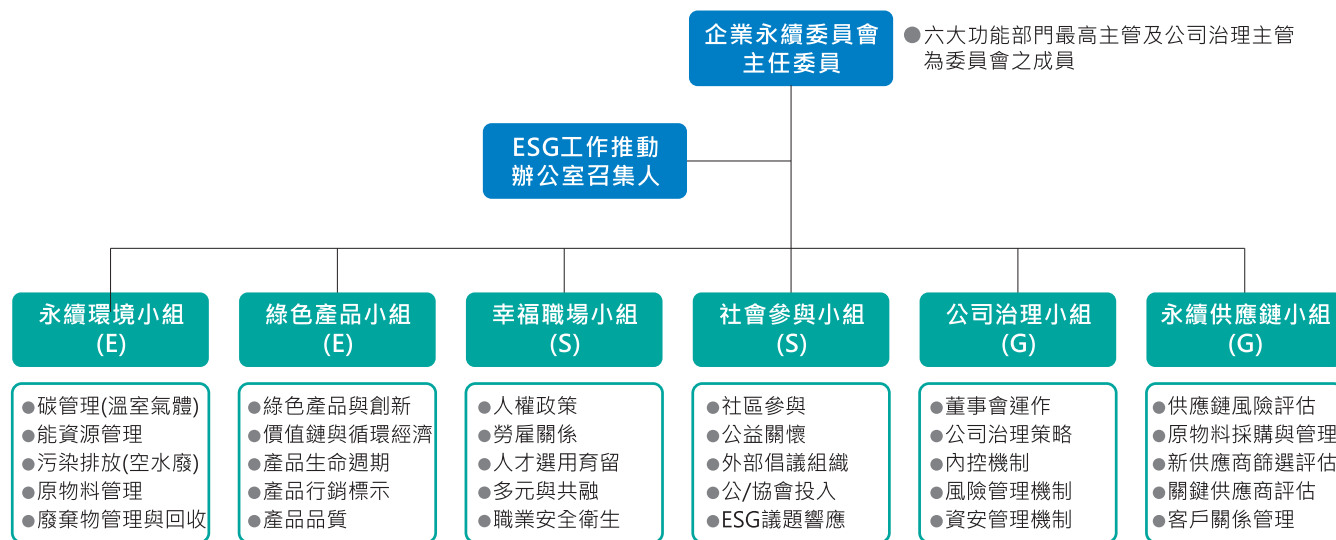
華興電子於2023年由董事會授權在總經理室下設企業永續委員會，由總經理擔任主任委員，委員會成員包括生產、銷售、人資、研發、財務、及供應鏈等功能部門最高主管及公司治理主管。企業永續委員會定期與高階管理層進行重大主題識別與衝擊管理，董事會負有監督之責。

企業永續委員會下設 ESG工作推動辦公室，負責統籌、協調、整合各工作小組工作計畫之推動及協助，由管理處副總經理擔任召集人。

企業永續委員會下設六個小組，包括永續環境小組、綠色產品小組、幸福職場小組、社會參與小組、公司治理小組、永續供應鏈小組，各工作小組由各相關主管擔任組長並推動相關工作。

企業永續發展委員會彙整各工作小組所訂定之永續發展目標與執行成效，每年定期向董事會報告。董事會定期檢視各項永續工作之進展是否符合公司發展的願景與策略目標，並針對潛在負面衝擊與風險，進行審視與監督。

表一 永續管理架構



企業永續委員會、ESG 工作推動辦公室與各工作小組

ESG工作推動辦公室與工作小組，不定期討論並執行每年度永續議題與事務；除定期追蹤各項專案的績效；並制定重大議題之目標，透過小組會議追蹤進度並評估有效性。ESG工作推動辦公室召集人定期向企業永續委員會主任委員報告進度，並視需要向董事會呈報。所有永續工作的執行與會議內容也進行文件化及系統化管理。

溝通關鍵重大事件 (GRI 2-16)

企業永續委員會定期向董事會報告，討論重要ESG策略議題與關鍵重大事件(財務、聲譽、法規)，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。透過會議確認後續處理之權責單位，並於下一次會議中就處理情形進行追蹤報告；並會針對相對應的議題，向利害關係人進行揭露。

針對重大資訊的公布，公司制訂「內部重大資訊處理作業程序」，相關訊息由發言人確認核准發布。

永續發展藍圖

因應全球經濟局勢與風險以及氣候變遷的趨勢，華興電子參考金管會推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，將企業永續管理與碳管理列為永續發展核心重點。以2024年作為永續發展元年；透過兩大策略方向，接軌國際；

1 企業永續管理：透過國際永續準則盤點企業執行現況，並設定重大主題與永續發展目標，進行永續資訊揭露。2024年起，透過GRI準則識別利害關係人與重大主題的架構，配合公司發展策略，展開短、中、長期的工作目標；達成營運持續與企業永續發展。

2 碳管理：透過溫室氣體盤查，盤點碳排量，並設定減碳目標。配合政府2050淨零碳排目標，2024年開始進行ISO 14064-1:2018組織型溫室氣體盤查，並將逐步加入減碳目標設定。未來再逐步加入供應鏈的減碳計畫，設定永續發展目標，並接軌國際。

年度	永續揭露里程碑	企業永續管理	碳管理
2023	成立企業永續委員會 推動永續與碳管理教育訓練		
2024	永續發展元年 啟動永續報告書與碳盤查揭露準備工作	鑑別重大主題， 進行短中長期目標設定	首度進行溫室氣體盤查 邊界包括 華興母公司、華能子公司、 立得子公司、立能子公司
2025	首次發布永續報告書(2024年) 邊界包括 華興母公司、華能子公司、 立得子公司、立能子公司	持續推動重大主題管理與績效追蹤	首度揭露2024年溫室氣體盤查結果
2026	發布2025年永續報告書 邊界包括：與合併報表一致之邊界	持續進行改善 再次鑑別重大主題	揭露2025年溫室氣體盤查資訊 溫室氣體盤查導入GHG Protocol 標準 邊界包括：與合併報表一致之邊界
2027	持續揭露 永續揭露邊界與碳盤查邊界一致	持續推動重大主題管理與績效追蹤	持續揭露溫室氣體盤查資訊 設定減碳目標與行動計畫
2028	持續揭露	持續進行改善	說明2027年減碳成效與後續行動方案

2.2 重大主題鑑別 (GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3)

華興電子依循 GRI 準則 2021 年版原則，建立重大主題鑑別流程，作為永續策略、風險管理、管理方針、指標目標設定及永續資訊揭露之基礎。2024 年為本公司首次進行系統化重大主題鑑別，首先依據 AA1000 SES 利害關係人議合原則，辨識股東 / 投資人、員工、客戶、原料 / 包材供應商、政府單位 / 監管機關、學術單位 / 研究機構及鄰近社區等 7 類主要利害關係人；並參考法規要求、GRI 準則、SASB 行業準則、TCFD 架構、公司策略及營運風險，建立 17 項永續議題清單，透過問卷及多元溝通管道蒐集意見，2024 年共回收 271 份有效問卷。

本公司進一步由主管與權責部門針對各議題對經濟、環境及人群（含人權）之實際與潛在、正面與負面衝擊進行評估，並綜合考量利害關係人關注度、法規要求、客戶要求及公司策略重要性，判定各議題之衝擊顯著性。經內部討論與確認後，形成重大主題清單，並作為後續重大主題管理與永續報告書揭露之依據。

本公司依據公司治理、環境、社會、產品及供應鏈等面向，彙整 17 項永續議題作為重大主題鑑別基礎：

面向	永續議題
公司治理面	誠信經營、法規遵循、資訊安全、客戶關係管理、營運績效、地緣政治
環境面	環境污染與噪音防治、溫室氣體與能源管理、廢棄物管理、循環經濟、化學品管理
社會面	職業安全衛生、薪酬福利、職涯發展與訓練、社會參與
產品面	產品研發與創新
供應商面	供應鏈管理



永續議題正負向衝擊評估

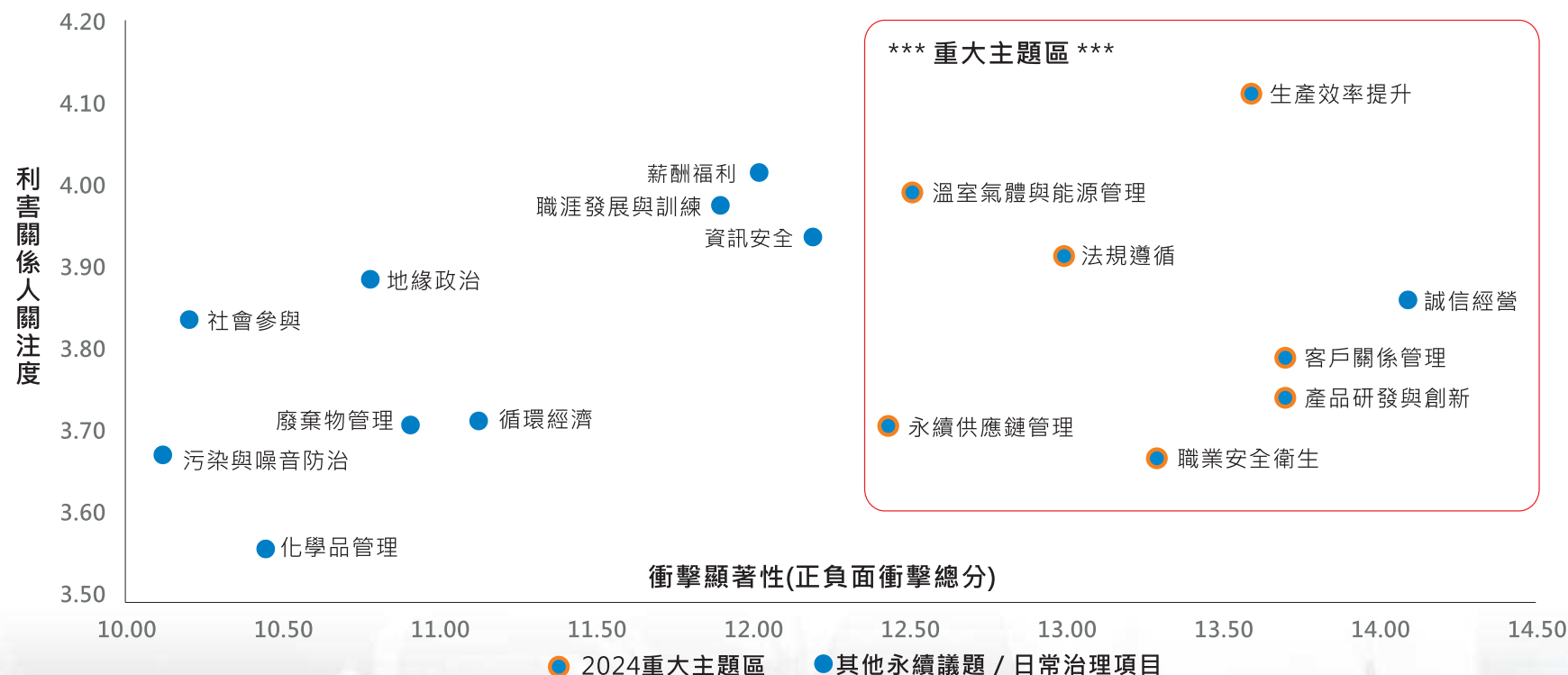
華興電子依據利害關係人關注度及主管衝擊評估結果，建立重大主題矩陣，以呈現各項永續議題之相對重要性。位於高關注度及高衝擊顯著性區域之議題，經內部討論與確認後，列為本年度重大主題。2024 年最終選定六項重大主題，分別為：產品研發與創新、客戶關係管理、生產效率提升、永續供應鏈管理、溫室氣體與能源管理及職業安全衛生。

此外，誠信經營、法規遵循及資訊安全等議題，雖具高度重要性，惟本年度係列為公司日常治理與內控管理項目，持續於公司治理與相關章節揭露管理作法，以確保治理機制與法遵要求持續有效運作。

	永續議題	正面衝擊	正面機率	正面總分	負面衝擊	負面機率	負面總分	正負面總分相加	是否為重大主題
1	誠信經營	4.60	4.5	9.1	2.7	2.3	5.0	14.1	為日常運作
2	法規遵循	3.80	4.2	8.0	2.9	2.1	5.0	13.0	為日常運作
3	資訊安全	3.70	3.8	7.5	2.7	2.0	4.7	12.2	為日常運作
4	客戶關係管理	4.20	4.3	8.5	3.1	2.1	5.2	13.7	V (排序2)
5	生產效率提升	4.00	4.1	8.1	3.3	2.2	5.5	13.6	V (排序3)
6	地緣政治	2.90	3.1	6.0	2.6	2.2	4.8	10.8	
7	污染與噪音防治	3.56	3	6.6	2.3	1.8	4.1	10.7	
8	溫室氣體與能源管理	3.70	3.8	7.5	3.0	2.0	5.0	12.5	V (排序5)
9	廢棄物管理	3.50	3.2	6.7	2.3	1.9	4.2	10.9	
10	循環經濟	3.50	3.5	7.0	2.3	1.9	4.2	11.2	
11	化學品管理	3.30	3.1	6.4	2.4	1.9	4.3	10.7	
12	職業安全衛生	4.10	3.6	7.7	3.2	2.4	5.6	13.3	V (排序6)
13	薪酬福利	4.00	3.9	7.9	2.0	2.0	4.0	11.9	
14	職涯發展與訓練	3.70	3.4	7.1	2.8	2.1	4.9	12.0	
15	社會參與	3.20	2.9	6.1	2.2	1.9	4.1	10.2	
16	產品研發與創新	4.20	3.9	8.1	3.5	2.1	5.6	13.7	V (排序1)
17	供應鏈管理	3.60	3.4	7.0	3.3	2.2	5.5	12.5	V (排序4)
平均分數				7.4			4.8	12.2	

重大主題矩陣

重大主題矩陣係綜合利害關係人關注度與主管對議題衝擊顯著性之評估結果，作為重大主題判定依據。位於矩陣高關注度與高衝擊顯著性區域之議題，列為華興電子 2024 年重大主題。



華興電子後續將依 GRI 3-3 要求，針對各重大主題揭露其衝擊範圍、正負面衝擊、政策與承諾、管理行動、指標與目標、年度績效及責任單位，並持續追蹤改善，以作為永續管理與揭露精進之基礎。未來亦將定期檢視重大主題鑑別結果，並視法規變動、營運環境、客戶需求、氣候風險及利害關係人關注重點，適時進行更新與調整。

2.3重大主題清單 (GRI 3-2)

依據GRI 2021年版準則所識別出來的重大主題清單如下：

●表示直接衝擊、■表示間接衝擊

重大主題	對應GRI指標	管理指標 (部門KPI) 2025實績/2026目標	產業鏈涉入程度			
			供應商	華興	客戶	社會
1.產品研發與創新	自訂主題	研發人員教育訓練時數 新產品/新型號開發數 專利數目 研發經費與營收占比	●	●	■	
2.客戶關係管理	自訂主題	客戶滿意度 客戶優化比例		●	●	
3.生產效率提升	自訂主題	生產力 工單達成率 一次良率		●	●	■
4.永續供應鏈管理	204、308、414	2025年起，供應商簽回供應商行為準則比例 2025年起，稽核供應商環境與人權的合規性比例 2025年起，向供應商宣導供應商行為準則比例	●	●	■	
5.溫室氣體與能源管	302、305	2025年起溫室氣體碳排放量減量 溫室氣體密集度(tCO ₂ e/\$百萬元) 能源密集度(百萬焦耳/\$百萬元)		●		■
6.職業安全衛生	403	職業安全危險辨識，進行風險管理與因應舉措 工安事件發生數 健康相關講座場次	●	●		■

2.4 利害關係人議合

華興電子透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通並持續獲取改善建議，落實與利害關係人的互動。2025年各類利害關係人溝通情形如下表：

類別	對應窗口	主要關注議題	溝通管道與頻率	2025 年議合成果
股東 / 投資人	發言人	誠信經營、法規遵循、營運績效、產品研發與創新	法說會、股東會、公開資訊觀測站、公司網站及電話 / 郵件；定期或即時	法說會1 場；股東會 1 次；電話 / 郵件即時回應
員工	人力資源部	職涯發展與訓練、營運績效、薪酬福利、社會參與、誠信經營、法規遵循	福委會及安全生產委員會每季召開；教育訓練與績效考核定期辦理	福委會及安全生產委員會每季 1 次；教育訓練平均時數24.83小時 完成試用期、年中及年度考核
客戶	專案業務部	產品研發與創新、資訊安全、循環經濟、誠信經營	會議、線上會議、電話、郵件及官網，每年辦理客戶滿意度調查	客戶滿意度 81.3 分；依需求辦理客戶拜訪與即時溝通
供應商	供應鏈管理處	營運績效、法規遵循、資訊安全、地緣政治、誠信經營、職業安全衛生	供應商會議、信箱、電話、稽核、自評及拜訪；定期或即時	供應商稽核 10 家、自評 18 筆、拜訪或會議 14 次
政府 / 監管單位	公司治理主管	誠信經營、法規遵循、供應商管理、污染防治、溫室氣體與能源管理、稅務政策	參與政策宣導、說明會及主管機關溝通；依政策時程辦理	參與政府政策會議 16 場次
學術單位 / 研究機構	總經理室	產品研發與創新、法規遵循、資訊安全、客戶關係管理、溫室氣體與能源管理	會議、線上會議、電話、郵件及產學合作；不定期	持續辦理技術交流、產學合作及研究成果應用
鄰里社區	管理處	溫室氣體與能源管理、廢棄物管理、職業安全衛生、社會參與、污染防治	園區管委員會及申訴管道；定期或即時	園區管委員會定期會議 1 次；申訴管道即時受理，年度無重大申訴

03

公司治理

LEDTECH

ESG Report

1. 公司治理架構
2. 誠信經營與企業倫理
3. 風險管理
4. 資訊安全管理
5. 稅務政策
6. 法規遵循
7. 外部公協會

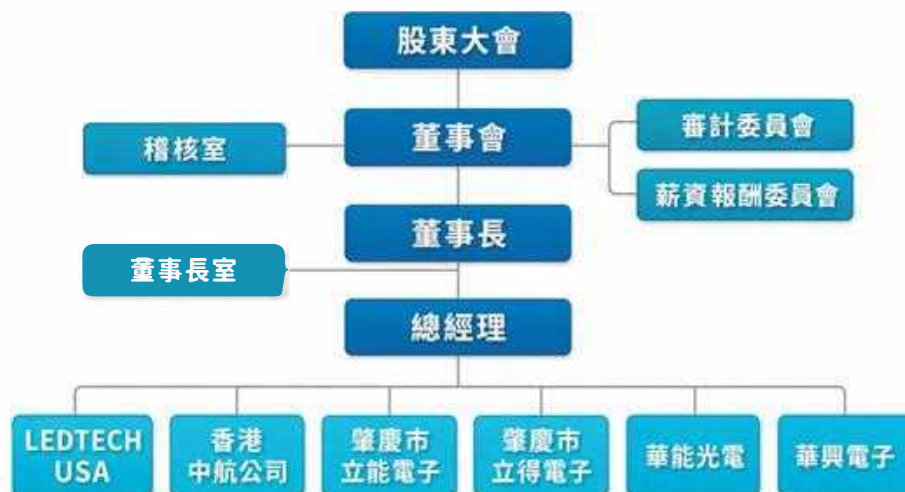
03.公司治理

3.1 公司治理架構 (GRI 2-9、2-11)

華興電子恪守《上市上櫃公司治理實務守則》以及主管機關訂定之相關規定，與時俱進從多個層面落實公司治理，包括維護股東權益、強化董事會運作、提升資訊透明度以及落實企業社會責任等方面，累積公司永續發展能量。

公司治理組織架構

華興電子的最高治理單位為董事會，董事會主席為董事長。董事會下轄兩個功能性委員會，分別是審計委員會與薪資報酬委員會。依本公司章程，本公司董事會共設有董事7位，含獨立董事4位。本屆為第15屆董事會，任期為114/06/03~117/06/02。



註: 香港中航科技有限公司於民國 114年 12月 5日取得香港公司註冊處裁定文件，全案已完成清算程序，並向經濟部投資審議委員會申報對外投資事業已完成解散，業於民國115年1月23日取得經投審字第11520011240號函核准備查在案。

董事會運作

2025年度共召開11次董事會議，董事平均出席率93.5%，董事會之重要決議亦即時公佈於公司網站的公司治理專區。各項公司章程、董事會議事規則、重要公司內規等亦公開於官網，以供查詢。(華興電子公司治理專區網址)

2025年，共發布51項重大訊息，主要為公司治理面相關資訊。詳情請參考公司官網或台灣證券交易所公開資訊觀測站(網站)。



董事會提名與遴選 (GRI 2-10)

華興電子依據「公司章程」、「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」等規定，進行董事成員的提名與遴選；全體董事之選任程序公平、公開及公正；除了審慎考量董事會之獨立性與多元化外，亦考量董事會成員於本公司相關產業所需要的背景知識、工作領域及實務經驗等，遴選出具備執行職務必備知識、技術與素養者擔任董事。期盼透過董事會成員的配置能因應公司營運活動對經濟、環境、社會/人權等各項議題與衝擊的管理。

此外，亦已制定董事會成員規劃，如下：

1. 強化董事會職能及組成架構，符合多元化政策
2. 因應公司發展規劃及內外部環境之變化，適時與時俱進，遴選合適之專業董事。
3. 安排董事進修課程，提升董事知能。
4. 定期執行內部董事會績效評估。
5. 透過現任董事推薦適當人選、公司推薦高階主管或由績效評估結果等方式提名董事，以確實行使董事會之職能。

董事會多元性與獨立性

本公司於「公司治理實務守則」規範董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- (1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- (2) 專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

公司於114年股東常會(114.6.3)選任董事7名含獨立董事4名，董事會成員皆為產學界之賢達，具備多元互補之產業經驗及金融、財務、會計、法律等專業能力，符合董事會成員需具多元化政策管理之目標。

- 董事會成員共有7位，包含4位獨立董事，占比為57.14%。
- 性別組成之多元化，具有1位女性董事，占比為14.29%。
- 每位董事亦都各自具備專業背景包括法律、會計、產業、財務、科技、經營管理、專業技能及產業經歷，以因應產業營運發展之需求。
- 因應公司治理要求之董事兼任經理人不宜過高，本公司兼任公司高階主管員工之董事為1名(占比為14.29%，低於1/3)。



董事會成員背景說明

姓名	性別	國籍	專業背景						年齡		獨立董事任期			是否兼任 高階主管
			會計	法律	資產管理	風險管理	產業知識	領導能力	31-50歲	50歲以上	1-3年	4-6年	7-9年	
劉守雄	男	中華民國	✓			✓	✓	✓		✓				✓
林敏政	男	中華民國	✓		✓	✓				✓				
嘉誼投資股份有限公司代表人：劉信誼	男	中華民國					✓		✓					
佟韻玲	女	中華民國	✓		✓	✓				✓			✓	
杜隆欽	男	中華民國				✓	✓	✓		✓	✓			
張寬欽	男	中華民國		✓	✓	✓				✓	✓			
郭財吉	男	中華民國					✓			✓	✓			

利益衝突與迴避 (GRI 2-15)

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，均遵循「董事會議事規範」第十五條，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。華興董事會成員當中，除董事長兼任高階管理層之外，其餘董事皆非任職於本公司之管理階層成員。

董事會進行相關議案表決時，如遇到需要進行利益迴避之議題，則依規定執行之。為管理及避免利益衝突之情事，決議事項若與董事自身或其法人代表有利害關係致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決。2025年，共有2次董事依規定進行利益迴避之議案。

2025年董事會運作情形

2025年度董事會共召開11次會議，董事均親自出席董事會，平均出席率為93.5%。

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)
董事長	劉守雄	11	0	100%
董事	林敏政	11	0	100%
董事	嘉誼投資(股)公司代表人:劉信誼	8	3	72.7%
董事	張簡文傑(舊任)	2	2	50.0%
董事	范和明(舊任)	4	0	100%
董事	林世華(舊任)	4	0	100%
董事	蕭弘清(舊任)	4	0	100%
獨立董事	佟韻玲	11	0	100%
獨立董事	杜隆欽(新任)	7	0	100%
獨立董事	張寬欽(新任)	7	0	100%
獨立董事	郭財吉(新任)	7	0	100%
獨立董事	申永順(舊任)	4	0	100%
獨立董事	王孔政(舊任)	3	1	75.0%
獨立董事	劉容生(舊任)	4	0	100%

註1：本公司於2025年6月3日股東常會進行董事會全面改選。

註2：2025年度董事會共召開11次。其中，第14屆董事會（舊任）於改選前召開4次；第15屆董事會（新任）於改選後召開7次。

功能性委員會

董事會下轄審計委員會及薪資報酬委員會，審計委員會及薪資報酬委員會皆由獨立董事組成，其任期與董事會相同。

審計委員會

為健全董事會功能及強化管理機制，108年華興增設審計委員並將委員會之運作及績效評估辦法充分揭露於公開觀測站及公司網站，以備查詢。

審計委員會由四位獨立董事組成，任期為三年。審計委員會每季至少召開一次，得視需要隨時召開會議，並請公司相關部門經理人員、內部人員、會計師、法律顧問或其他人員列席，提供相關必要之資訊。

委員會主要目的為公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。此外，對於董事會之議事規範，公司當依照法令召開會議，每季至少召開一次，以審核企業經營績效與討論重要策略議題，會議議題包含經濟(「國際財務報導準則」(IFRS))及企業社會責任等。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
獨立董事	佟韻玲	8	0	100%
獨立董事	杜隆欽(新任)	4	0	100%
獨立董事	張寬欽(新任)	4	0	100%
獨立董事	郭財吉(新任)	4	0	100%
獨立董事	申永順(舊任)	4	0	100%
獨立董事	王孔政(舊任)	3	1	75.0%
獨立董事	劉容生(舊任)	4	0	100%

註：2025年度審計委員會共召開8次。其中，第2屆審計委員會(舊任)於改選前召開4次；第3屆審計委員會（新任）於改選後召開4次。

薪資報酬委員會

華興於董事會下設立「薪資報酬委員會」，依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」(以下簡稱「薪酬委員會職權辦法」)規定，由董事會遴選符合「薪酬委員會職權辦法」第五條及第六條規定之專業、獨立人士以專業客觀之立場，就本公司董事及經理人之薪酬政策、制度予以規劃、評估並向董事會提出建議案，且本公司最高治理成員與高階經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，均已委由具獨立性及專業性之薪資報酬委員會定期檢視及評估。

依本公司之經營績效及參酌同業標準，來評核最高治理成員與高階經理人的薪酬，供其作為決策參考，以維護利害關係人權益為原則。本公司之薪資報酬委員會委員計3人，由董事會選任之。

2025年共召開5次常會，會議中針對董事酬勞及員工酬勞及年終獎金案進行討論，會後並將決議提報董事會通過。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
獨立董事	杜隆欽(新任)	3	0	100%
獨立董事	張寬欽(新任)	3	0	100%
獨立董事	郭財吉(新任)	3	0	100%
獨立董事	申永順(舊任)	2	0	100%
獨立董事	王孔政(舊任)	2	0	100%
獨立董事	劉容生(舊任)	2	0	100%

註：2025年度薪資報酬委員會共召開5次。其中，第5屆薪資報酬委員會(舊任)於改選前召開2次；第6屆薪資報酬委員會(新任)於改選後召開3次。

薪酬政策(GRI 2-19, 2-20)

薪資報酬委員會負責董事及高階主管的薪酬政策。本公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥員工酬勞與董事酬勞，擬定之董事酬金及員工酬勞，均依規定經薪資報酬委員會提出建議後提交董事會決議，並提報年度股東會通過。

華興公司之薪資核敘，係依據學歷及相關工作經驗年資參考市場薪資水平訂定之，不會因為性別而有所不同。

華興公司人員之任用，係按公司內部從業員職稱職等管理準則、從業員薪資給予管理準則及從業員考核管理準則依循之。

公司人員之調薪作業，員工酬勞分配及年終獎金核發視公司年度營運狀況，考量員工個人擔負責任大小及個人貢獻度(績效考核)作業之。



董事會績效評估 (GRI 2-18)

本公司於 110 年 2 月 5 日董事會已通過「董事會績效評估辦法」及其評估方式，依「董事會績效評估辦法」規定，董事會每年執行董事會內部績效評估，評估對象包含董事會、董事會成員、功能性委員會，最近一期之年度評鑑報告已於 115 年 3 月 10 日提報董事會。

董事會及功能性委員會績效評估

(1)對公司營運參與程度 (2)提升董事會決策品質 (3)董事會組成與結構
(4)董事會選任及持續進修 (5)內部控制

董事群體智識 (GRI 2-17)

為強化董事專業知識與能力，每年定期安排董事進修相關課程，2025 年董事全年進修時數達 66 小時，下表為 2025 年董事進修情形：

進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
4/10	中華民國公司經營暨永續發展協會	企業風險與AI運用風險管理-董事會與公司治理層級之監督責任	3
7/18	社團法人中華公司治理協會	公司治理主管合規工作實務	3
7/24	社團法人中華公司治理協會	企業風險與企業社會責任	3
7/24	社團法人中華公司治理協會	營業秘密保護與舞弊偵防實務	3
7/30	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	初任董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管12hr實務研習班	12
8/5	財團法人會計研究發展基金會	《永續浪潮vs法律責任》	6
9/3	財團法人會計研究發展基金會	《人機協控不是夢!》	6
9/24	財團法人會計研究發展基金會	《永續資訊 編製/申報全盤解析》	6
9/30	社團法人中華公司治理協會	企業創新成長與AI	3
10/15	中華民國公司經營暨永續發展協會	M&A盡職調查實戰 - 拆解財務數字背後的風險與機會	3
10/21	社團法人中華公司治理協會	企業的危機管理與溝通	3
10/27	財團法人會計研究發展基金會	《IFRS 18新發布!~實務解析》	6
10/28	社團法人中華公司治理協會	董事會與公司治理實務	3
11/18	社團法人中華公司治理協會	打造永續績效指標與獎酬	3
11/2	社團法人中華公司治理協會	強化組織韌性的雙軸轉型AI治理與永續治理	3

績效評估執行情形：

本公司董事會定期進行績效評估，114 年度董事會績效自行評估結果如下：

●董事會績效自評整體平均分數：4.7 分 (滿分 5 分)

●董事會成員自評整體平均分數：5 分 (滿分 5 分)

董事會績效評估結果，於 115 年 03 月 10 日提報董事會。

董事成員績效評估

(1)對公司營運參與程度 (2)董事職責認知 (3)內部關係經營與溝通
(4)董事專業及持續進修 (5)內部控制

內部稽核目的

內部稽核以獨立、客觀之原則，協助董事會及經理人檢查、評估及覆核內部控制制度之設計與執行情形，辨識內部控制缺失並提出改進建議，提升營運效果與效率，確保內部控制制度持續有效運作，以達成公司目標。

稽核作業運作說明如下：

1. 稽核室隸屬董事會，稽核主管之任免應經審計委員會同意並提報董事會決議；稽核主管並應定期向審計委員會及董事會報告稽核業務執行情形。
2. 稽核室應配置適任之專任稽核人員及職務代理人，並依規定辦理申報備查，且持續完成法定教育訓練時數，以維持專業能力。
3. 稽核室應依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會核定後，依規定辦理申報並據以執行；並得視需要辦理專案稽核。稽核範圍就內部控制制度之設計及執行情形進行評估與覆核，並出具稽核報告，依規定送交獨立董事查閱。
4. 稽核室應覆核各單位及子公司之內部控制制度自行評估作業，確保其執行品質；並彙總評估結果，提報總經理及董事長核閱後，送審計委員會及董事會核議。
5. 稽核室負責稽核計畫之規劃與執行、內部控制制度自行評估作業、法定教育訓練之規劃與執行以及內部控制制度之推動與檢討等事項。
6. 稽核室應追蹤稽核缺失改善情形，並定期向審計委員會及董事會報告改善進度，以促進缺失之改善與落實。

本公司已建立內部控制制度，其增修訂均須經董事會決議。稽核室協助董事會及管理階層評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性及法令遵循情形，並適時提出改善建議，以提升公司治理及風險管理效能。

本公司內部稽核單位通過企業風險管理協助公司評估公司之治理、營運及資訊系統有關之風險，主要體現在：

- 策略目標之達成
- 財務及營運資訊之可靠性及完整性
- 營運之效果與效率
- 資產之保全
- 法令、政策、程序及契約之遵循



3.2 誠信經營與企業倫理

治理承諾

華興電子以誠信、透明與負責為經營核心，遵循公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法及上市公司相關規章。公司持續掌握國內外政策與法令動向，透過董事會核定之規章、內部控制、教育宣導、申訴檢舉及稽核追蹤機制，降低不誠信、利益衝突與重大資訊不當使用風險。

政策與制度基礎

制度文件	制定 / 通過	主要適用對象	核心規範
《道德行為準則》	2014 年	董事及經理人	利益衝突迴避、公平交易、公司與客戶機密保護、交易真實呈報及公司資產妥善運用。
《公司誠信經營守則》	2017 年	董事、經理人及全體員工	禁止行賄、收賄、非法政治獻金、不當捐贈或贊助，以及接受不當禮物或款待；並要求利益衝突迴避。
《從業員道德行為管理準則》	2014 年	全體員工	建立作業程序、行為指南、教育訓練與違規處理原則，使同仁於執行業務時遵循法令及公司規範。
《內部重大資訊處理程序》	2009 年	董事、經理人、員工及相關人員	規範重大資訊之處理、保密、保存與揭露，並納入內線交易及未公開資訊控管。

誠信經營管理架構

治理與政策：由董事會通過誠信政策與相關規章，並結合公司治理及風險控管機制，建立權責與監督基礎。

預防與落實：透過利益衝突迴避、公平交易、機密保護、資產管理、教育訓練及懲處機制，防範不誠信行為。

監督與查核：以內部控制制度及年度風險導向稽核，檢視主要營運循環、法規遵循及改善執行情形。

申訴與補救：提供網站、電話及電子郵件等管道，落實身分與內容保密；重大違規或重大損害風險應書面通知獨立董事。

內部重大資訊與法令遵循

為避免利益衝突並確保內部重大資訊安全與合法使用，公司設置專責管理機制，依《內部重大資訊處理程序》辦理資料處理、保密、保存、揭露及內線交易控管。董事、經理人及受僱員工不得洩露未公開重大資訊，不得探詢或蒐集與職務無關之未公開資訊，亦不得將非因業務需要取得之資訊提供予他人。

管理面向	主要措施	管理目的
重大資訊管理	專責單位統籌資料處理、保密、保存及揭露作業。	確保資訊正確、完整且依規定發布
人員行為規範	禁止洩露、探詢或蒐集與職務無關之未公開重大資訊。	降低內線交易及資訊濫用風險
法規動態追蹤	持續關注可能影響業務與財務之國內外政策及法令變化。	強化法令遵循與經營韌性

無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為

華興致力於誠信經營與合法競爭，嚴格遵守反貪腐及反競爭相關法規，確保所有商業活動符合公平、公開、正當的原則。公司嚴禁任何形式的貪腐行為，包括賄賂、利益輸送及不當交易，並對員工、董事及合作夥伴進行相關教育與規範。同時，公司堅決抵制涉及固定價格、市場或客戶劃分、競標協議、壟斷及聯合抵制等行為。本公司及子公司2025年均未發生任何貪腐事件、反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為。

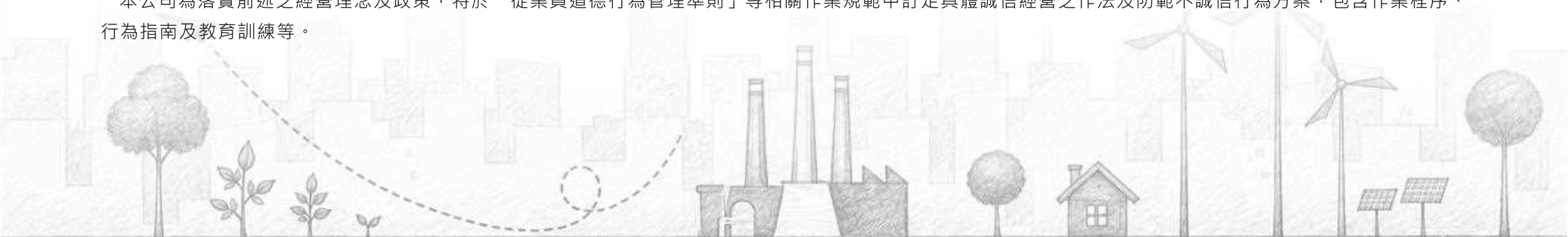
為了確保本公司有確實遵守各項相關之法令規章，我們隨時密切留意可能會對公司業務以及財務產生影響之國內外政策、法令之動向，在法規遵循上的努力，期許能夠為創造優質的產業經營環境盡一份心力。

本公司訂有從業員道德行為管理準則，以確保同仁皆能了解道德規範，避免同仁於工作相關作業過程中，違反法令或公司任何規定。另訂有內部控制制度、會計制度、公司治理實務守則、永續資訊管理作業準則、資金貸與及背書保證作業程序、取得處分資產處理程序等，致力守法守規，確保公司永續經營。

教育訓練與誠信宣導

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立相關公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

本公司為落實前述之經營理念及政策，特於「從業員道德行為管理準則」等相關作業規範中訂定具體誠信經營之作法及防範不誠信行為方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等。



檢舉申訴與補救機制



檢舉申訴管道 (GRI 2-26)

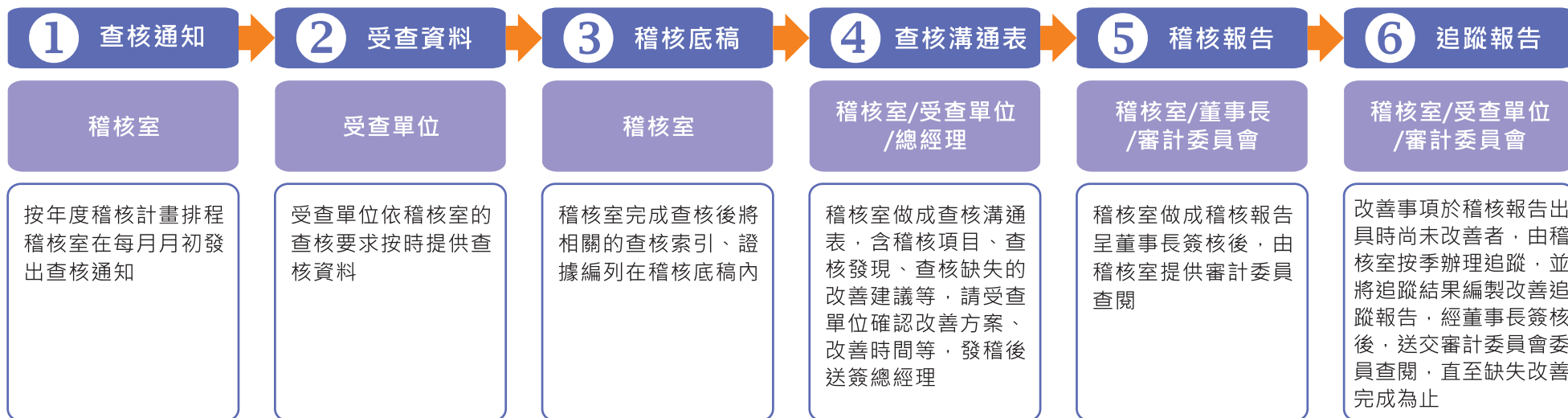
公司設有檢舉信箱、由專責人員處理，並對檢舉人身分及檢舉內容採取保密措施。若調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞，應立即作成報告並以書面通知獨立董事。

電子信箱：Appeal-s@ledtech.com.tw

內部稽核執行情形

2025年稽核重點係依風險評估結果及法定必要查核項目，針對主要營運循環之控制作業程序及法規遵循情形進行查核。稽核重點均依計畫完成，就需改善事項已通知受查單位辦理改善，並由稽核室持續追蹤其改善進度與執行情形。

內部稽核六步驟流程



2025 年度稽核重點

稽核範圍涵蓋財務與治理、資訊安全與營運循環，以及永續資訊與內部控制追蹤等三大面向。

查核面向	項次	2025 年度稽核重點	項次	2025 年度稽核重點
財務與治理 資訊安全與營運循環 報導與內控追蹤	1	衍生性商品交易（按月）	7	銷售及收款循環
	2	資金貸與及背書保證（按季）	8	採購及付款循環
	3	功能性委員會議事運作(董事會/審計委員會/薪酬委員會)	9	財務報表編製流程之管理
	4	關係人交易及子公司監督與管理	10	永續資訊之管理
	5	資通安全檢查	11	其他依法應查核項目及追蹤相關事項改善進度
	6	生產循環	12	辦理年度自行評估作業

註：各年度內部控制制度聲明書詳見公開資訊觀測站。

3.3 風險管理

風險管理 (GRI 201-2)

風險管理為華興電子公司治理及永續經營的重要基礎。本公司透過制度化之風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與風險回應程序，掌握可能影響營運目標、財務績效、法規遵循、客戶關係、供應鏈穩定、環境管理及員工安全之各項風險，並依據風險重大性與發生可能性，擬定相應之管理措施與改善計畫，以利持續追蹤改善。

● 風險管理治理架構

本公司由董事會監督整體風險管理運作，並由管理階層、企業永續委員會、ESG 工作推動辦公室、公司治理單位、稽核單位及各功能部門共同推動風險辨識、評估、因應與追蹤。公司治理單位每年彙整各部門風險評估結果，依風險衝擊程度及發生可能性辨識主要風險；各權責單位則針對所屬風險訂定管理措施、目標及追蹤指標，並定期檢視執行情形。稽核單位依年度稽核計畫檢視風險控管程序與執行紀錄，以確保風險管理機制有效運作。

華興電子風險管理流程包括下列五項步驟：

● 風險辨識與評估流程



● 風險分類與定義

風險類別	定義範疇	
市場風險	國內外市場需求變化或競爭，有礙企業實現營運目標之風險。	客戶需求變化、低碳產品需求、價格競爭、產品替代風險
政治風險	地緣政治局勢或國家政策變動之風險。	出口市場政策、關稅、供應鏈移轉、跨境營運不確定性
環境風險	自然災害、氣候變遷、傳染病等外部不可控風險。	極端天氣、能源成本、碳費 / 碳稅、溫室氣體管理
法律風險	營運活動未符規定受罰、或因外部訴訟事件導致商譽或財損之風險。	環保、職安、公司治理、永續揭露、客戶合規要求
財務風險	企業在各項財務活動中，致使企業蒙受損失之風險。包括匯率風險等。	匯率波動、利率變化、客戶收款、資金管理
營運風險	企業因內控/內部管理因素，導致人身、資產與淨利損失的風險。包含資訊安全管理，及智慧財產權管理等	生產效率、品質異常、供應中斷、資訊安全、智慧財產權
其他風險	非屬上述各項，但會使公司蒙受重大損失之風險。	重大傳染病、重大突發事件、聲譽風險

因應氣候變遷、淨零趨勢及客戶低碳供應鏈要求，本公司將氣候相關風險納入整體風險管理架構。透過風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與揭露及風險回應之程序，掌握作業風險之範疇並採行適當措施，以管理相關作業風險。本公司將持續透過溫室氣體盤查、能源管理、節能改善、供應鏈管理及低碳產品研發，降低氣候及永續相關風險對營運之影響，並逐步強化氣候風險對財務影響評估，以銜接後續永續揭露及氣候相關財務揭露要求。

氣候相關風險與機會已納入整體風險管理制度；其治理、風險與機會、情境分析、財務影響及指標目標，詳見第五章 5.6「氣候變遷因應與調適」。

● 後續精進方向

未來，華興電子將持續強化風險管理與永續治理之整合，重點包括：

1. 持續完善風險辨識、評估、排序及改善追蹤紀錄。
2. 強化 ESG 照明產品之節電與減碳效益估算方法，提升產品使用階段減碳貢獻之可追溯性。

3.4 資訊安全管理

資訊安全政策

為確保本公司資通安全，制定資通安全管理作業準則，並納入管理運作體系以保障員工、供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資通安全維護。

● 資訊安全管理組織

因應企業轉型暨提升資訊安全管理，本公司對資訊安全逐步健全其風險管理架構。除了訂有相關資訊安全控管之管理程序，111年5月16日已依法設置資安主管及專職人員一名，統籌規畫與執行資訊安全相關事項的管理。

為確保本公司資訊安全政策健全，對於資通安全管理作業準則之管理範圍包括本公司所有同仁、供應商與承攬商以及可能接觸本公司資訊之第三方人員。公司之資訊安全政策隨法規變動、資訊安全技術更新狀況及本公司業務發展，每年進行評估審查。

● 資訊安全目標

透過資訊安全控管配套設備作為安全邊界，輔以適當的機密資訊分級控管、全員教育訓練，確保本公司營運之持續與機密資訊受到妥適保護以避免未經授權之存取、擅改、破壞、不當揭露或網路攻擊。

衝擊評估	正向潛在衝擊： ●提升商業信任度：強化資訊安全管理有助於提高企業聲譽，增加客戶與投資人的信任，進而促進業務成長。 ●減少經濟損失：有效的資安措施可防止資料外洩、網路攻擊與勒索軟體攻擊，降低財務損失。
	負向潛在衝擊： ●資安事件導致財務損失：駭客攻擊、資料外洩可能導致直接財務損失、罰款或訴訟費用。 ●營運中斷與信譽受損：企業因資安問題造成業務停擺，可能影響客戶信心，進而影響股價與市場價值。

權責單位	外部法規：上市上櫃公司資通安全管控指引 內部政策：資通安全管理作業準則 承諾：為確保本公司資通安全，制定資通安全管理作業準則，並納入管理運作體系，以保障員工、供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資通安全維護。			
指標與目標	督導單位：管理處 執行單位：資訊管理部			
執行成效	指標目標： ●資安事件發生數量 0 件 ●內外部稽核缺失數量 0 件 ●員工每年平均資安訓練時間1小時 / 人 ●每年進行資安宣導4次(透過郵件)			
確保行動有效性		2024實績	2025實績	2026目標
	資安事件發生數量	0	0	0
	內外部稽核缺失數量	3	2	0
	新進人員資訊宣導	完訓100%	完訓100%	完訓100%
	員工每年平均資安訓練	0小時/人	1小時/人	1小時/人
利害關係人溝通	資安宣導(郵件)	4	8	4
	公司每年進行資通安全自行評估，2025年自評結果為無缺失，每年定期進行資安稽核，2025年有4項缺失，預計於2026/09/30前全數改善			
政策與承諾	新進同仁100%完成資訊安全與設備使用教育訓練。 2025年資訊安全宣導8次，主題包含防止網路釣魚、LINE帳號防盜宣導。			

資訊安全具體作為

1. **資訊安全組織**：公司設立資訊管理部為負責單位，負責制定與規劃資通安全政策，並執行相關的資安作業，確保整體資訊安全運作。
2. **人力資源安全**：透過簽署資訊保密協定，實施定期的資訊安全教育與宣導，提升員工對資訊安全的認識，確保全體員工遵守資安規範。
3. **資訊資產管理**：每年定期盤點公司資訊資產，根據其重要性進行風險管理，並落實各項防護措施，確保資料安全。
4. **存取控制**：資料依據權責單位分類存放，並設置適當的權限管理機制，確保員工只能存取其職責範圍內的資料，保障資訊的機密性與完整性。
5. **資訊可用性**：定期進行資料備份。
6. **強化管理**：每年派遣專業人員接受資訊安全相關訓練，提升管理層的資安觀念與技術能力，以應對日益複雜的資安挑戰。
7. **供應商管理**：對於外包的資通系統或服務，與供應商簽署保密協定，確保第三方在處理公司資料時也能遵守相同的資安標準。

外部	內部
●建置防火牆、防毒軟體、反垃圾郵件之資訊安全基礎建設。	●新進同仁100%完成資訊安全與設備使用教育訓練。 ●帳號密碼每3個月強制更新 ●2025年資訊安全宣達8次，主題包含防止網路釣魚、LINE帳號防盜宣導。 ●每年1次由外部稽核單位進行資訊內控與資安查核。 ●每年1次資訊安全內部稽核。 ●2026年開始，每年1次資訊安全社交演練。 ●2026年開始，每年1次資訊安全弱點掃描。

2025年並無重大資通安全事件所遭受之損失，亦沒有發生侵犯客戶隱私案件或投訴。

●保護員工個資安全：

SSL傳輸加密：機密欄位資料透過國際標準SSL傳輸加密，防止攔截。

二次驗證機制：針對重要資料，採用多因子認證，確保資訊不外流。

權限控管與紀錄追?：設定嚴謹的資料存取層級，並全程保留使用日誌，以支援異常行為警示與稽核追溯。

3.5 稅務政策

稅務管理及風險管理

華興電子遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅收風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。此外，也透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

本公司董事會委託審計委員會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，定期審查包括會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循及稅務遵循等重大事項。

稅務方針

- 遵循營運中心所在地的稅務法規
- 稅務之揭露遵循相關規定與準則要求
- 提升為利害關係人創造的永續價值
- 運用管理機制進行稅務風險評估
- 不以稅務結構調整或避稅天堂等方式避稅。

3.6 法規遵循 (GRI 2-27)

華興電子在全球據點的營運活動皆遵循當地法律規範，並依此制定內部管理辦法與執行準則，確保業務合規，避免法律風險。公司設有專職稽核與財務人員，並聘請外部法律顧問提供支援，積極鑑別並更新適用法規。管理層定期更新作業準則，並透過全面教育訓練強化法規遵循意識。2025年不論在公司治理、環境保護與勞工權益等相關議題，皆無法規違反或被裁罰。

3.7 外部公協會 (GRI 2-28)

華興電子除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。2025年參與的組織或協會包括：

參與公協會	參與人員	參與方式
台灣區電機電子工業同業公會	劉守雄、連德萍等	電電公會一級會員
光電暨化合物半導體產業協會	劉守雄 倪志誠	理事 標準規範委員會主任委員
華聚產業共同標準推動基金會	倪志誠	半導體照明組台方召集人
台灣區照明燈具輸出業同業公會	連德萍 倪志誠 林育生	教育訓練委員會委員 北區會員聯誼會會長 技術委員會副會長
台灣LED與照明標準調和會議	倪志誠	會議主席



04

綠色創新

LEDTECH ESG Report

1. 價值鏈與產品
2. 產品研發與創新
3. 生產效率提升
4. 產品品質
5. 客戶關係管理
6. 智慧財產權管理
7. 供應鏈管理

04. 綠色創新

4.1 產品與價值鏈

LED產業鏈可分為上游基板、單晶片與磊晶片製造，中游晶粒製造、切割、測試及分選，以及下游LED封裝、元件製造、模組組裝、照明應用產品設計與銷售。華興電子集團位於LED產業鏈下游，主要聚焦LED元件、照明應用模組及節能照明產品之製造與銷售，並透過華興母公司、華能、立得及立能等集團分工，整合元件製造、模組製造、產品銷售及客戶服務能力。



華興電子定位為LED產業鏈下游之製造與應用服務整合者，價值鏈涵蓋上游原物料與半成品採購、內部LED元件製造與照明模組組裝、產品研發與品質管理、下游產品銷售與客戶服務，以及客戶使用階段之節能減碳效益。在上游端，本公司透過供應商管理、品質驗證及採購風險控管，確保關鍵原物料與半成品供應穩定；在內部營運端，持續強化產品研發、生產效率、品質管理、能源管理及職業安全衛生；在下游及使用階段，則透過高光效照明、低溫照明、智慧調光、健康照明及可維修設計，協助客戶降低用電、減少維護成本並延長產品壽命。

華興電子主要提供LED元件、LED照明產品及客製化照明應用服務。主要產品包括LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD等LED元件，以及燈管、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈、低溫照明及其他照明應用產品，應用領域涵蓋設備儀器指示、數字顯示、商業照明、專業照明、食物冰箱及飲料冰箱等場域。

面對淨零轉型、節能產品需求提升及客戶對永續供應鏈要求增加，華興電子持續投入 LED 產品創新應用開發，生產節能、低碳及綠色環保之 LED 應用產品。

2023 年，本公司推出第六代低溫照明產品，兼顧光學設計、發光效率及安裝便利性，並持續依不同應用情境強化光學設計與人因視覺設計，以滿足食物與飲料冰箱等客戶需求。隨著智慧冷鏈與智能冰箱發展趨勢，本公司將持續導入智慧控制技術，提供更節能之冷鏈照明解決方案。

子公司華能光電同步推動室內照明與戶外照明產品升級，將智慧調光、健康照明、感測模組及人因優質 LED 導入產品設計；戶外及大功率照明則持續升級天井燈、泛光燈及招牌燈等產品，以提升發光效率、強化光學與機構設計，並降低客戶後續維護與總裝置成本。

華興電子亦持續推動 ESG 永續照明產品與服務，涵蓋照明健檢、光環境與能源效率診斷、節能減碳效益評估、智慧減碳系統及高光效產品導入。相關產品設計重點包括高光效、超低眩光、人因健康、智慧調光及綠色設計。其中，高光效室內燈具可協助客戶省電減碳，綠色設計則透過可拆卸、可維修及零組件替換設計，延長產品壽命並減少廢棄物產生。

未來，華興電子將持續以客戶需求為導向，結合集團製造與銷售資源，推動節能照明產品、綠色設計、智慧控制、供應鏈管理及溫室氣體與能源管理，並將價值鏈風險與機會納入永續管理與重大主題管理，以提升產品競爭力、客戶服務能力及營運韌性。

華興的產品與應用領域

LED 元件：LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD 等半導體電子零件

LED 照明產品：燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈等 LED 光源及模組及低溫照明產品

● LED 元件

Lamp					
Display					
Chip LED					
SMD					
COB					

● LED照明產品

 微波感應燈管	 360度招牌燈管	 層板燈	 黃光燈管	 健康平板燈
 支架燈	 可變焦軌道燈	 回風平板燈	 防眩嵌燈	 節標嵌燈
 五代天井燈	 六代天井燈	 泛光燈	 四代節能 天井燈	 平板燈

● 華興電子由上游供應鏈到客戶使用與產品延壽之整合價值鏈



● 華興的產品與應用領域

產品大類	主要產品	應用領域	應用領域營業收入比例(%)
LED元件	元件 LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACK-LIGHT、COB、SMD 等半導體電子零件	設備、儀器、儀表指示燈、數字顯示器	44%
LED照明產品	燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈等 LED 光源及模組	商業照明、工業照明、專業照明	20%
	低溫照明	食物冰箱、飲料冰箱（超商、大賣場冰櫃等）	27%

註：高光效、超低眩光、人因健康、綠色設計與智慧減碳等產品技術及年度成果，詳見 2「產品研發與創新」。

4.2 產品研發與創新

1).重大主題管理方針

華興電子將產品研發與創新列為重大主題之一，透過持續投入研發資源與技術創新，快速回應市場需求，提升產品價值，拓展新興市場，並鞏固與國際客戶之合作關係。本公司以節能、低碳、健康與綠色設計為產品研發核心，持續開發光效、低眩光、人因健康及易維修之 ESG 永續照明產品，期能降低產品使用階段之能源消耗與碳排放，並為客戶創造節能減碳與光環境改善效益。

項目	管理內容
衝擊評估	正向實際衝擊為持續投入低碳照明產品研發，協助使用者降低使用階段碳排放，並開創新商機與營業收入。負向潛在衝擊為若產品被市場認定為高碳排或可能造成環境衝擊，將可能影響客戶採購意願與產品銷售機會。
政策與承諾	本公司依循設計管制作業程序、設計開發控制程序、ISO 9001 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統推動研發管理，並承諾開發 ESG 永續照明產品，涵蓋極致省電、超低眩光、人因健康照明、綠色設計及智慧減碳等面向。
權責單位	督導單位為總經理，執行單位為研發處，並由相關業務、製造、品質、採購及永續管理單位共同配合。
指標與目標	追蹤研發人員教育訓練時數、新產品 / 新型號開發數、專利數目、研發經費與營收占比、專案開發達成率及節能照明產品開發成果。
管理行動	推動 ESG 產品開發、研發教育訓練、產學合作、產業交流、客戶需求回饋、光環境模擬、產品測試驗證及研發流程稽核，以確保產品研發符合品質、節能與永續要求。

2).研發管理流程與產品技術策略

華興電子研發管理流程依循 ISO 管理系統及公司內部研發控制程序，透過目標設定、設計開發、測試驗證、客戶回饋及持續改善，確保新產品開發符合品質、法規、客戶需求及永續趨勢。



研發團隊持續關注市場應用、法規趨勢、競品技術、客戶需求及上游供應商技術發展，並透過產學合作、產業展會及公協會交流，掌握照明產業技術趨勢。研發過程中，華興電子亦導入場域訪視、DIALux 照度模擬、POC 測試安裝、光學測試及客戶驗收等程序，以提升產品設計準確性與應用效益。

● 研發技術策略與目標

技術方向	研發內容	技術 / 設計目標
高光效技術	光學、電源及散熱設計優化	大尺寸燈具最高 175 lm/W；小尺寸 130-140 lm/W
低眩光技術	配光及防眩結構設計	眩光指數 UGR ≤ 16，降低眩光，保護眼睛
人因照明技術	調光、調色溫與情境控制	根據使用場合設定最佳情境所需的照度與色溫
循環設計技術	模組化、快拆及零組件替換	提升維修性及產品使用年限
智慧控制技術	EMS、用電監測及異常分析	建立能源數據管理能力，減少浪費，節省人力成本

3). ESG永續照明產品與服務

因應淨零建築、節能照明及企業碳管理需求，華興電子持續開發 ESG永續照明產品與服務。產品設計以高光效、超低眩光、人因健康、智慧控制及綠色設計為核心，並結合照明健檢、光環境品質診斷、能源效率評量及節能減碳效益評估，協助客戶建立更完整的照明改善與減碳方案。

● 永續照明產品與服務

產品 / 服務	服務內容	客戶與永續效益
節能照明解決方案	提供高光效、可調光及智慧控制燈具	降低照明用電、營運成本與間接碳排放
健康光環境解決方案	提供低眩光、人因照明及情境控制	改善視覺舒適度及改善空間光環境品質
循環維護型燈具	提供模組化、易維修及零件可替換產品	延長產品壽命並減少整燈汰換與廢棄物
EMS智慧減碳系統	整合用電監測、異常提示與能源分析	協助辨識高耗能區域及追蹤節能績效
ESG照明健檢	診斷照度、眩光、均勻度及能源效率	提出設備改善與節能減碳建議，規劃Total Solution
場域規劃與效益評估	執行場域訪視、模擬、POC 測試及驗收	LED照明規劃師規劃光環境模擬報告

● ESG照明產品特點

1 更節能

- 高光效、可調光 (可調功率)
- 光效可達 150 ~ 160 lm/W
- 市售他牌多數約 100 ~ 140 lm/W
- 調降亮度的同時，可同步降低功率 (W)

光效比較 (lm/W)

產品	光效 (lm/W)
本公司產品	150, 160
市售他牌多數	100, 140

備註：實際製造產品規格與標稱值有誤差。

2 更健康

- 超低眩光
- 防眩眩燈
- 可調色溫
- 不擾亂生理時鐘

情境照明、調節色溫、健康光環境

2700K 暖白光 4000K 自然光 6500K 冷白光

◎ 舒適光環境、支持專注與放鬆、維持健康節律

3 易維護、壽命長

- 電源採外置快拆設計
- 可輕鬆換燈
- 散熱更佳
- 燈具壽命更長
- 正常使用可達 10 年

外置快拆電源設計示意圖

外置電源模組 (快拆設計)

燈具本體 (散熱結構)

可輕鬆換燈 散熱更佳 燈具壽命更長 正常使用可達 10 年



● 智慧減碳系統

儀表板：可即時監測、統計各場域(可以是不同的樓層、廠房、分公司據點)：當天、當月之累積用電度數及碳排量

所有裝置：可監測、顯示今日各部門累積用電度數與碳排量，並看出燈具狀態為開啟或關閉。

顯示某部門之電力使用細節與效率(電壓、電流功率、功率因素等)看出某部門之電力使用數據統計與比較(今日v昨日、本月v前月、等)

歷史記錄：可看出某部門每小時、每天、每月之累積統計資料(包括用電度數及明細、碳排量、預估電費)

排程管理：可設定定時開關某部門或某些部門(群組)燈具的啟/閉達到深度節能(預防碳洩漏)的功能



4). 淨零建築與健康照明產品開發

因應2050淨零路徑與淨零建築發展趨勢，華興電子研發團隊針對綠建築與建築能效要求，聚焦能源效率提升、自然採光與感應控制、低眩光與舒適性、智能化與監測、環保與可持續性等五大原則，開發符合淨零建築需求之 ESG 永續照明產品。

在低溫照明產品方面，華興電子持續強化光學設計、發光效率及安裝便利性，並導入智慧控制技術，以滿足食物與飲料冰箱、冷鏈設備及智能冰箱等應用需求。另於商業、戶外及大功率照明領域，持續升級天井燈、泛光燈、招牌燈及高光效平板燈等產品，提升發光效率、光學設計與機構設計，降低客戶後續維護與總裝置成本。

5). 健康教室照明推動與產業參與

隨著校園照明逐步 LED 化，教室照明已不僅是節能議題，更與學生視力健康、學習環境及光品質密切相關。現行教室照明常見問題包括照度不均、眩光過強、色溫過高、未充分考量 LED 特性及人因健康需求等。華興電子結合自身照明研發與產業經驗，積極參與健康教室照明相關推動工作，協助產業及公協會討論教室照明改善手冊、技術規範與產品應用方向。

本公司參與健康教室照明推動之重點包括：

推動面向	內容說明
標準與技術參與	參與照明公會及相關標準調和會議，針對教室健康照明改善手冊、產品規格及驗收重點進行討論。
教室光環境設計規劃	經LED照明規劃師模擬,並出具教室環境模擬報告
光環境改善	關注教室照明之照度、均勻度、眩光、色溫、頻閃及人因照明需求，協助推動更健康之教學光環境。
產品開發	推動低眩光、高演色性、可調光及調色溫之健康教室照明產品降低眩光對學童視覺之影響。
產業交流	透過產業論壇、技術委員會及照明相關會議，分享淨零建築照明、人因照明與健康教室照明發展趨勢。

透過健康教室照明推動，華興電子將產品研發與社會需求結合，除延伸節能照明產品之市場應用外，亦進一步回應學童健康、視覺舒適及教育場域光環境改善需求，展現公司以技術創新創造環境與社會價值之承諾。

6). 研發成果與績效

華興電子持續投入 ESG 產品開發與新產品應用，並以產品開發件數、研發投入、節能燈具銷售量、客戶節電量及減碳量作為追蹤研發績效之重要指標。

● 研發績效摘要

指標	2024 年	2025 年	2026 年目標/ 預估
全新產品開發件數	1 件	7 件	6 件
New Model 開發件數	241 件	290 件	235 件
研發費用	新台幣 29,211 仟元	新台幣 27,520 仟元	新台幣 35,380 仟元
占營收比例	3.55%	3.76%	4.70%
節能燈具銷售量	超過 18 萬盞	超過 15.6 萬盞	持續推動高效 節能照明銷售
協助客戶年節電量	至少 2,000 萬度	超過 1,900 萬度	持續追蹤客戶 節電效益
協助客戶年減碳量	超過 10,000 tCO ₂ e	超過 9,340 tCO ₂ e	持續追蹤客戶 減碳效益
研發教育訓練	持續辦理研發與 業務相關訓練	調整為每月辦理 一次內部教育訓練	每人 12 小時
內部稽核改善	依內部稽核及管理 系統執行改善	3項待觀察事項皆 已完成改善說明	持續追蹤 流程有效性

● 2025年ESG照明客戶專案節能減碳一覽表

客戶(以代號呈現)	節能減碳成效
A	200W節標天井燈/省電60%/減碳175噸
B	16W平板燈/中部分行/省電73%/減碳11噸
C	23W平板燈/省電43%/減碳70噸
D	23W平板燈/取代同業新品，深度節電38%/深度減碳38.7噸
E	16W平板燈/北部總公司/省電67%/減碳17噸 16W平板燈/南部分公司/省電60%/減碳7.7噸

註：節電量與減碳量係依節能照明產品汰換應用情境估算，後續將持續強化計算假設、邊界及佐證資料管理，以提升數據可追溯性與可查核性。

● 產品技術與認證成果

華興電子持續推動高光效與健康照明產品開發，近年研發成果包括超高光效 160 lm/W 天井燈取得節能標章、超高光效 150 lm/W 支架燈取得節能標章、超高光效 160 lm/W 平板燈同時取得節能標章與環保標章、超低眩光平板燈 UGR 達 15.8，以及可調色溫健康平板燈等。相關產品兼具節能、減碳、低眩光及人因健康照明效益，展現華興電子於 ESG 永續照明產品之研發能力。

2025 年新增或推動之產品認證包括 LED Light Bar(冰箱頂燈)取得南美厄瓜多爾 CE 認證，以及 G6-E 低溫燈管 NSF 增列美國市場認證。

另透過產學合作，委託肇慶學院研發LED一次光學封裝體，未來將納入立能產品，以提升光效並減少材料使用。

7). 行動有效性與利害關係人溝通

華興電子透過品質管理、環境管理、客戶稽核及內部稽核等機制，確認產品研發與創新行動之有效性。台灣及大陸廠區均依循ISO 9001及ISO 14001管理系統執行，並配合客戶廠內稽核及美國客戶對開發流程PPAP資料上傳之要求。2025年公司內部稽核共計3項待觀察事項，均已完成缺失改善說明。

在利害關係人溝通方面，研發單位每週召開定期業務會議，透過客戶拜訪、郵件、電話及內部訓練會議了解客戶需求；立得及立能研發單位亦每週進行內部研發訓練與設計分享，促進研發知識交流與產品改善。



8). 後續精進方向

為強化產品研發與創新之永續管理效益，華興電子將持續推動下列精進方向：

1. 持續開發低溫燈管系列產品、高溫食物櫃照明、商用照明系列產品及超高光效 T8 LED 燈管。
2. 擴大人因健康照明、教室低眩光照明、智能調光、情境控制及調色溫照明產品之應用。
3. 推動全光譜 LED 元件及應用照明產品、氣冷型高功率集魚燈、曝光顯影室專用黃光照明及彩光廣告產品系列開發。
4. 持續發展 ESG 智慧減碳系統，協助客戶建立用電監測、節能改善與碳排熱點管理機制。
5. 強化研發 KPI 管理，逐步補充專案開發達成率、專利數、產品認證件數、ESG 產品銷售占比及客戶節能減碳案例成效。

完善研發數據邊界、節電與減碳估算方法、佐證文件及內部覆核機制，以提升永續資訊之可追溯性與揭露品質。

透過持續研發投入、產品綠色設計、健康照明推動及智慧減碳技術應用，華興電子將持續強化產品競爭力與永續價值，並協助客戶提升能源效率、降低碳排放及改善使用者光環境品質。

4.3 生產效率提升

透過優化生產作業流程與資源配置、減少無效動作與等待浪費，合理運用人力與設備，在不犧牲品質與安全的前提下，提高單位時間產出、降低生產成本、縮短交期，讓生產跟順暢、更穩定、更環保。提升市場競爭力；強化品質管理提升產品穩定性，增進客戶滿意度與品牌信任。

● 重大主題管理方針

衝擊評估	正面實際衝擊： 良率提升作業標準化程度提高，人為操作失誤減少，有助於降低原材料與能源浪費，提高產品品質與客戶滿意度，並減少廢棄物對環境的影響，但同時可能增加設備升級成本及員工壓力。為此，將會陸續引進自動化節能降耗設備，並設立績效激勵機制來促進良性競爭。 良率的提升除仰賴技能熟練且安全有保障的員工，設備設施的更新引進自動化則可進一步支持生產效率的穩定提升及品質保證。現場單位時間工時成本下降，能耗物料損耗減少，製造費用降低，整體競爭力提升。並透過跨部門協作與持續優化資源配置，最大化正向效益並降低負向衝擊。 負向潛在衝擊： 生產節拍的加快及生產流程變更，部分人員短期內不適應會導致效率波動或操作失誤，若控制不到位可能出現短暫品質不穩定；引進的新節能降耗設備使用會有短期的員工適應操作及與產品的磨合期也會增加管理上的強化首件確認及加強巡檢力度及抽檢頻次。整體上不會對生產運營造成重大影響。
政策與承諾	外部法規： 牢守安全生產法規及每年主要管理幹部進行安全生產培訓 內部政策： 標準工時管理作業程序(元件/成品都有)；SOP作業規範；持續改善每週運營會議跟進
權責單位	督導單位： 總經理、管理處 執行單位： 生產處、人力資源部、總務部
指標目標	良率提升
管理行動	生產提升良率之措施 1.強化人員能力與標準化作業管理透過理論與實務操作訓練，提升員工專業技能，並落實標準作業程序（SOP），確保製程一致性與品質穩定性。 2.落實設備與工治具管理 建立設備及工治具定期保養與維護機制，實施參數化管理，禁止未經授權調整設備設定，並定期執行設備性能驗證，以維持製程穩定運作。 3.強化物料品質管控 自原物料進廠至生產製程各階段，實施嚴格品質管理，並落實良品與不良品分流管制，降低品質異常風險。 4.持續優化製程與工藝管理 透過製程分析與改善活動，持續優化生產工藝，建立標準化作業模式，並導入防呆機制，降低人為失誤及製程變異。 5.建立品質數據分析與預防機制 定期檢視及分析生產品質數據，掌握品質趨勢與潛在風險，提前制定改善及預防措施。 6.落實異常管理與持續改善機制 針對製程異常事件進行原因分析與改善追蹤，透過持續改善循環提升產品品質與生產效率。

2025年的成效以下面指標來表示:

成效	良率提升	2024實績	2025實績	2026目標
	立能	99.75%	99.95%	改設定為不良小於 500 PPM
	立得	97.91%	98.20%	98.4%

管理方式：透過以下指標的管理，提升生產效率。

管理指標 與目標	指標		2024年實績	2025年實績	2026目標
	立能	生產力	81.88%	90.70%	>84.2%
	立能	工單達成率	99.90%	99.80%	100%
	立能	一次良率	99.76%	99.95%	改設定為不良小於 500 PPM
	立得	生產力	74.57%	88.82%	>86.18%
	立得	工單達成率	99.83%	99.85%	100%
與利害 關係人溝通	定期發布於ESG 報告書				

4.4 產品品質

華興電子的品質政策：●建立全面品管制度 ●追求零缺點的目標 ●提供客戶滿意服務

產品品質管理系統：華興電子於1998年即獲得QS-9000、2001年獲得ISO 9001及2003年通過ISO 14001認證，並根據客戶需求，取得以下不同的產品品質管理系統認證。未來因應應用領域的延伸，公司將持續精進產品品質管理系統與作為。

2025年並無明顯違反品質管理事項產生。

主要管理系統認證：ISO 9001:2015 品質管理系統及 ISO 14001:2015 環境管理系統；認證適用公司與範圍依有效證書為準。

ISO 14001



ISO 9001



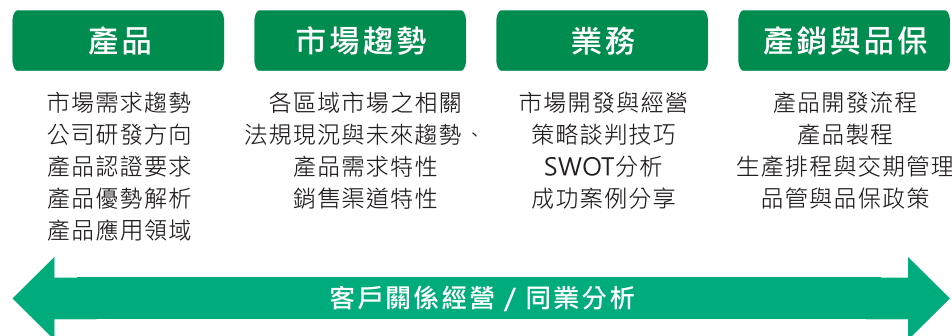
4.5 客戶關係管理

客戶是營收來源與市場佔有率的關鍵。公司以產品品質與完善售後服務為核心，致力提升客戶滿意度，強化信任與合作關係。良好的客戶關係有助於獲得長期認同，支持開拓新市場與持續成長，彰顯以客戶為中心的經營理念與價值。

● 重大主題:客戶關係管理

衝擊評估	正向衝擊: 定期與客戶溝通並及時解決問題，提升客戶滿意度，贏得客戶認同，有助於公司營收的增長 負向衝擊: 未能滿足客戶要求，客訴事件增加，將對公司聲譽造成負面影響並影響營收。				
政策與承諾	內部政策: ISO 9001、客戶服務管理程序、顧客滿意度調查程序				
權責單位	督導單位: 總經理 執行單位: 業務單位				
指標與目標	我們透過以下兩項指標來進行管理:				
		2024實績	2025目標	2025實績	2026目標
	客戶滿意度	84.4	85	81.3	85
	客戶優化比例	12%	5%	25%	20%
確保行動有效性	華興客戶以B2B為主，每年執行客戶服務滿意度調查，了解客戶對品質/交期/服務/價格/配合度之滿意程度。 客訴處理方式依照品保客訴/退貨流程、客戶服務辦法來處理。				
利害關係人溝通	針對客訴部分，將依照流程回覆客戶，確保客戶滿意度。				

為強化客戶關係，業務人員的教育訓練以產品、市場趨勢、業務及產銷與品保四大面向，並涵蓋客戶關係經營技巧及同業競爭分析做為課程主軸。同時，針對全球暖化議題，密集關注全球環境與貿易法規趨勢，2024年推出系列ESG產品與減碳系統服務議題，讓客戶瞭解到華興產品研發應用方向與全球永續發展趨勢一致，帶給客戶新一波的銷售訴求與動能，加深與客戶關係之連結。



● 客戶服務的未來目標：

1. 加強對客戶的教育訓練，除原本的產品本身功能外，增加ESG應用面的訓練(節能、減碳、減廢)，提升客戶節能減碳意識。
2. 加強智慧減碳系統服務之教育訓練，讓客戶了解產品節能資訊，及IoT與減碳系統的操作，使客戶具備減碳規劃的能力，協助企業的持續減碳目標能更進一步落實。
3. 協助全球各地客戶，從原本單純的產品銷售經銷商角色，升級為ESG產品與服務的提供者，成為協助企業永續發展的最佳夥伴。

● 客戶滿意度調查

本公司每年度針對客戶進行滿意度調查，並針對不滿意部分進行了解及改善。

單位: 分數	2024	2025	2026目標
華興集團客戶滿意度	84.4	81.3	85

客戶滿意度分數降低-2025年比2024年差的原因，包括客戶需求少量多樣及原材料漲價致成本上揚、備貨空間不足。

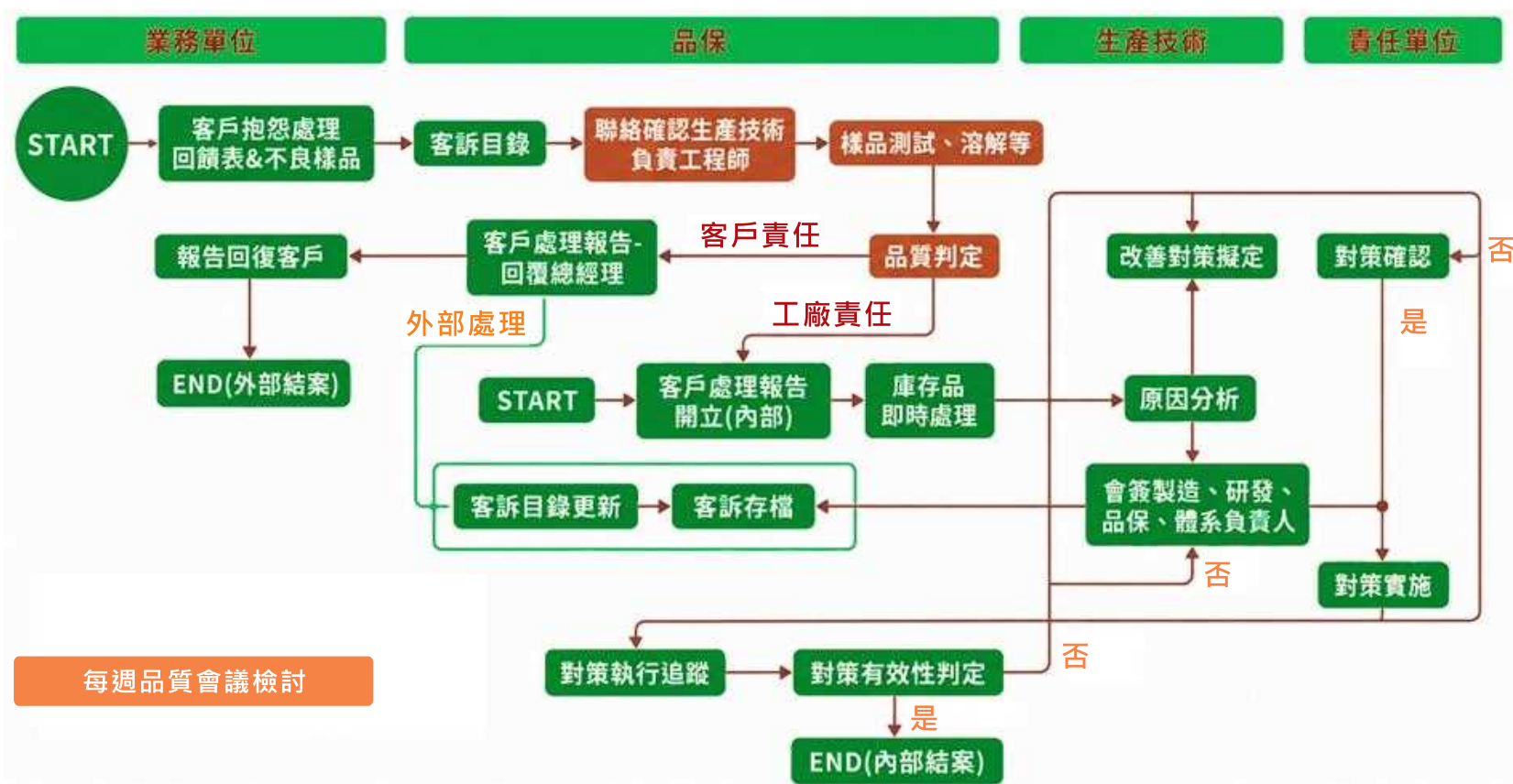
● 客訴處理

華興電子訂定明確的客訴處理流程，將客戶抱怨分為三個等級，包括嚴重、主要和次要。根據抱怨類別和緊急程度，將抱怨案件指派相應的專責單位。每個等級的抱怨都有明確的回應時限，確保在規定的時間內給予客戶回應並積極解決問題。

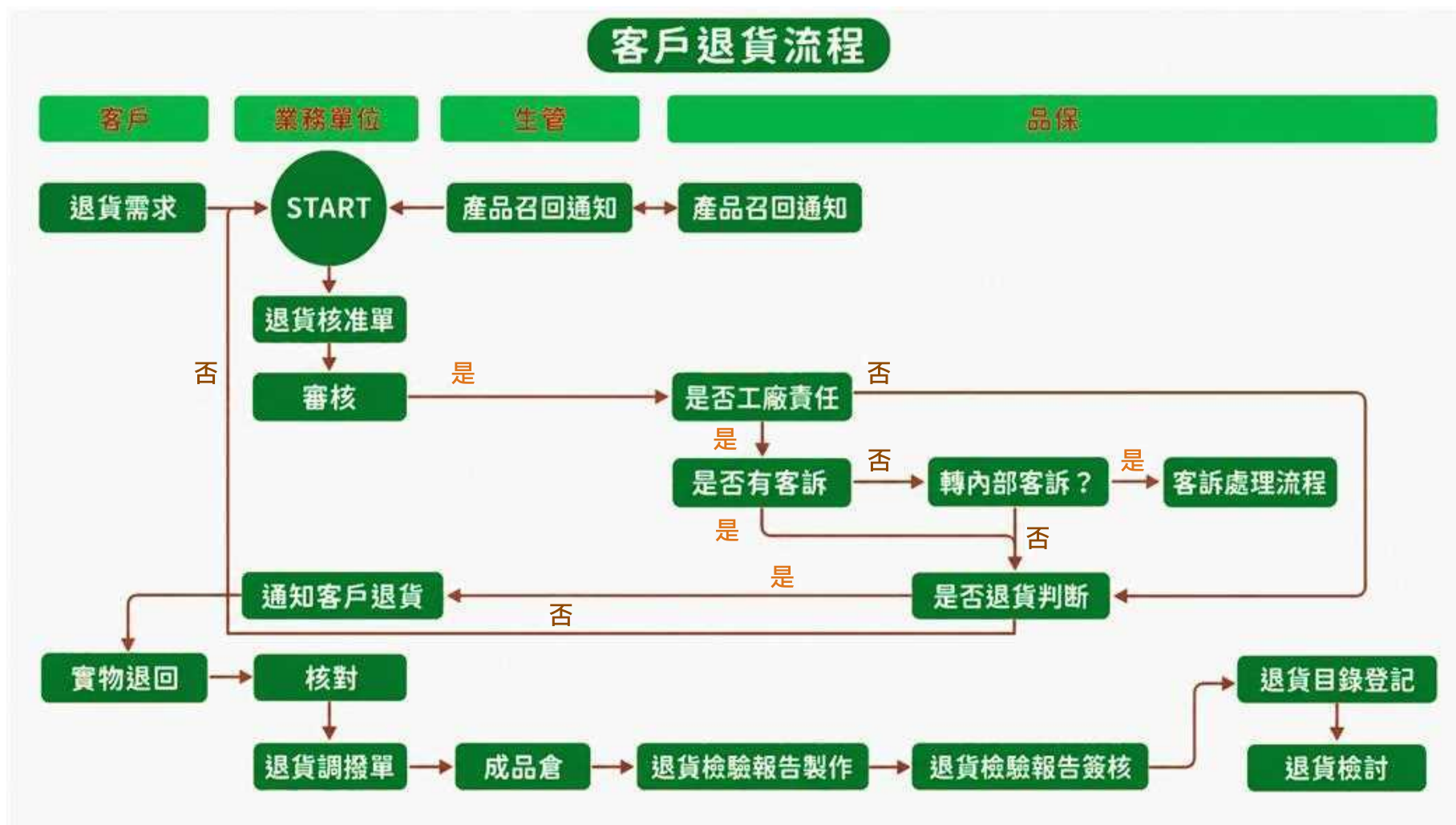
2025年接獲57件客訴，主要跟產品性能、外觀問題及尺寸配套問題相關，所有客訴案件皆已經結案。

嚴重等級件數 \ 年度	2023	2024	2025	說明
立得	2	1	1	製程SOP製作錯誤,引起整批生產極性反
立能	1	0	0	

● 客訴處理流程



● 客戶退貨流程



4.6 智慧財產權管理

華興電子高度重視智慧財產權，鼓勵員工積極參與新產品的研究與專利申請，並連結從業員《從業員獎懲管理準則》獎勵創新。2025年公司並獲得1件專利，累計智慧財產權達35件，並未發生重大智慧財產違失事件。

華興電子2025年取得專利件數

專利分類別	新專利獲准件數	失效或放棄件數	累積或維持件數
2024年	0	4	34
2025年	1	0	35

專利名稱	專利類別	申請國家	證書號
一種具有無線供電照明裝置的冰箱	實用新型	中國	第23557814號



● 華興電子2025年取得不同國家認證與標章一覽表

產品名稱	認證類別	國家
LED Light Bar(冰箱頂燈)	CE	南美厄瓜多爾
G6-E低溫燈管	NSF增列	美國

● 華興電子2025年 照明產品 獲得節能標章、環保標章件數

年度	節能標章	環保標章
2024	11	7
2025	7	0

● 產品名稱標章類型申請國家節標證號

產品名稱	標章類型	申請國家	節標證號
發光二極體平板燈具	節能標章	台灣	1140060
筒燈暨嵌燈	節能標章	台灣	1140129
筒燈暨嵌燈	節能標章	台灣	1140455
筒燈暨嵌燈	節能標章	台灣	1140526
筒燈暨嵌燈	節能標章	台灣	1140527
開放型燈具	節能標章	台灣	1140788
開放型燈具	節能標章	台灣	1140789

營業秘密管理

本公司訂有機密資訊分級保護與管理辦法，依公司機密資訊等級進行分級有效控管，並透過教育訓練與獎懲制度確保公司員工對保密意識之有效認識與履行。本公司員工依照聘僱合約對公司機密資訊無論在職或離職後均負有保密義務，以確保公司機密資訊不對外洩漏與流失。

4.7 永續供應鏈管理

GRI 204-1、GRI 308-1、GRI 308-2、GRI 414-1、GRI 414-2、SASB TC-SC-440a.1

華興電子重視供應鏈管理對營運穩定、產品品質、交付時效與永續發展之重要性。良好的供應鏈管理不僅有助於降低營運風險、確保產品品質與交期，亦能促進與供應商之長期合作，進一步強化環境保護、人權保障、商業誠信與合規經營，提升客戶信任與企業永續競爭力。

華興電子與供應商維持長期夥伴關係，除重視品質、交期與成本競爭力外，亦將供應商視為共同推動永續發展的重要夥伴。

本公司訂有《供應商行為準則》，要求供應商遵守本準則及其營運所在地相關法令規範，並鼓勵供應商進一步要求其下游供應商、承包商及服務提供商共同遵循。透過供應商溝通、稽核、評估與後續追蹤，本公司期望與供應商共同推動持續改善。

● 永續供應鏈管理重大主題管理方針



衝擊評估

正向衝擊：透過供應鏈管理辨識高風險供應商，並與供應商共同提升經濟、環境及人權管理表現。
負向潛在衝擊：供應商品質管理不佳、未符合客戶永續要求，可能導致客戶信任降低、訂單流失或對公司營運造成影響。



政策與承諾

外部：遵循所有適用之環境與人權法規。
內部：依循供應商管理辦法、採購作業程序及供應商行為準則推動供應鏈管理。



權責單位

督導單位：總經理。
執行單位：採購部、品保部及研發處。
共同負責：供應商開發、評估、品質確認、稽核與改善追蹤。



指揮與目標

供應商行為準則簽回率
供應商環境與人權合規性
稽核 / 調查完成率
供應商行為準則宣導比例
供應商稽核次數
供應商自評筆數
供應商溝通次數



管理行動

推動新進及既有供應商簽署供應商行為準則。
辦理供應商環境與人權合規性調查。
宣導人權、組織碳盤查、產品碳足跡及減碳相關要求。
透過稽核、自評、拜訪及會議追蹤改善情形。

● 供應商永續管理目標與績效

2025年起，華興電子針對集團供應商建立永續管理指標，包含供應商行為準則簽回、環境與人權合規性稽核，以及供應商行為準則宣導。2025年各項指標均達成或優於年度目標，新進供應商行為準則簽回率為86.7%，既有供應商簽回率為96%；既有供應商環境與人權合規性調查 / 稽核完成率為100%；供應商行為準則書面宣導比例亦達100%。

管理指標	2025 年目標	2025 年實績	2026 年目標
新進供應商簽回 供應商行為準則比例	80%	87%	85%
既有供應商簽回 供應商行為準則比例	85%	96%	85%
既有供應商環境與人權 合規性調查/稽核比例	85%	100%	90%
供應商行為準則 書面宣導比例	85%	100%	100%

本公司由永續供應鏈小組定期及不定期追蹤相關行動有效性，並透過內部稽核每年定期檢視供應商管理程序與執行情形。2025年供應商稽核次數為10次，供應商自評筆數為18筆，供應商拜訪或會議次數為14次，並持續透過信件往返與問卷調查維持供應商溝通。



● 供應商規範與合規要求

華興電子對供應商之管理重視品質、環境保護與商業誠信，透過一系列文件與規範確保供應鏈合規性與穩定性。主要物料供應商必要時須取得 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統認證，以確保品質與環境管理能力符合國際標準。

本公司要求供應商簽署或提供相關文件，包括《訂購合約》、《廠商廉潔承諾書》、《REACH 保證書》、《RoHS / PFOS 保證書》及其他物質保證書，以明確合作規範、商業誠信、環境法規與有害物質限制要求。此外，為確保產品持續符合環保規範，本公司要求供應商每年更新 RoHS 測試報告。



採購以當地供應商為主，以確保供應機動性、縮短交期、降低物流風險並支持在地經濟發展。2025 年，集團主要採購原物料之立得及立能子公司當地採購比例皆達 95% 以上，其中立得為 95.03%，立能為 98.06%。

公司	2022年在地採購	2023年在地採購	2024年在地採購	2025年在地採購
立得	89.00%	94.00%	94.90%	95.03%
立能	96.70%	96.30%	96.60%	98.06%

● 衝突礦產與關鍵材料

華興電子重視原物料來源之合法性與供應鏈責任。依據目前產品及採購內容評估，本公司目前產品未涉及衝突礦產與關鍵材料之採購。後續若產品設計、材料組成或客戶要求有所變動，本公司將依相關法規及客戶要求進行供應鏈盡職調查與材料來源確認。

● 供應商風險管理與評估

為避免供應短缺或外部因素造成斷料風險，華興電子積極培養第二或第三供應商，並於新供應商遴選時優先考量已通過 ISO 相關認證之廠商。本公司亦透過長期合作夥伴關係與營運配合模式，追求供應穩定、品質提升與共同成長。

華興電子對供應商採系統化管理流程，涵蓋供應商選擇、持續監控及績效評估。公司對每一品項培養多家供應商，以降低供應鏈風險並提升競爭性；同時定期檢討來料品質，每季針對品質、價格、交期及服務進行供應商績效評估。年度綜合評分結果將供應商分為 A、B、C、D 等級；若為 D 級或連續兩季 C 級供應商，採購單位將正式發文要求提出改善措施並限期改善，未能達成改善要求者將依程序淘汰。



華興電子主要針對 LED 照明產品之主要原材料供應商進行評鑑，適用類型包括晶粒、支架、膠類、PCB、五金件等。新開發供應商須完成調查、初審、樣品測試及文件確認，通過後方可納入合格供應商。

供應商風險辨識

華興電子將供應商風險分為高、中、低三個等級，並從環境、社會、品質、勞工、商業道德及環保管理等面向進行篩選與評估。公司要求供應商通過 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統認證，並透過實地或書面評鑑確認其是否符合品質、勞工、商業道德、環保管理及法規要求。本公司亦要求供應商簽署《環保協議》、《供應商行為準則》及《採購合約》，作為成為合格供應商之必要條件。

2025 年立得供應商共 154 家，其中低風險供應商 133 家，占 86.3%；中風險供應商 20 家，占 12.9%；高風險供應商 1 家，占 0.8%。立能供應商共 143 家，其中低風險供應商 93 家，占 65.0%；中風險供應商 43 家，占 30.0%；高風險供應商 7 家，占 5.0%。

供應商環境與社會面管理

華興電子依據國際人權倡議及環保法規要求，推動供應商遵循 ESG 環境與社會面指標，包括禁止強迫勞動、禁止使用童工、落實環境法規、職業安全、商業道德及人權管理等要求，並制定供應商社會責任相關文件，定期向供應商宣導。

2024 年，本公司針對 79 家重要供應商發出「供應商 ESG 符合度評核表」，以了解其環境與社會面表現。調查結果顯示，19% 供應商已出版 ESG / CSR 10 年並積極設定碳管理相關議題；44% 供應商對 ESG 議題仍較陌生，公司將持續透過宣導及溝通支持供應商提升永續管理能力。另截至 2024 年，重要供應商取得 ISO 14001 之比例為 41%，其中 85% 已導入 ISO 9001 品質管理，13% 已導入 ISO 45001 職業安全衛生管理。

2025 年，未針對重要供應商發出 ESG 問卷調查，待集團做重大議題調查時再一併作業。



後續精進方向

為持續提升永續供應鏈管理成效，華興電子將持續推動以下精進方向：

- 1.強化供應商ESG評估與分級管理：持續擴大供應商環境、人權、職安、商業道德與法遵風險評估範圍，並依風險等級訂定改善追蹤機制。
- 2.提升供應商碳管理能力：持續向供應商宣導組織碳盤查、產品碳足跡及減碳管理要求，逐步強化供應鏈碳資料蒐集與低碳採購管理。
- 3.深化高風險供應商改善追蹤：針對中高風險供應商或評鑑結果未達標者，要求提出改善計畫，並依期限追蹤改善成效。
- 4.強化重要供應商實地稽核：針對採購金額前十大、關鍵料件及高風險供應商，優先安排實地或書面稽核。
- 5.持續提升在地採購與供應穩定性：優先採用當地供應商，降低物流與斷料風險，並支持在地經濟發展。
- 6.完善供應商永續資訊保存與揭露：建立供應商簽署、稽核、自評、改善、認證與溝通紀錄，以提升供應鏈管理資料之完整性與可追溯性。透過供應商行為準則、供應商評鑑、環境與社會面調查、風險分級與改善追蹤，華興電子將持續與供應商共同提升品質、交期、環境、人權及商業誠信管理能力，打造穩定、透明且具永續韌性的供應鏈。



05

永續環境

LEDTECH ESG Report

1. 環境管理政策
2. 環境成本投入
3. 污染防治與水資源管理
4. 廢棄物管理
5. 溫室氣體與能源管理
6. 氣候變遷因應與調適(TCFD)
7. 生物多樣性與自然風險

05.永續環境

5.1環境管理政策

華興電子秉持珍惜地球資源、關懷國際社會及降低環境衝擊之理念，向所有員工、顧客及社會大眾承諾：願遵守相關之環保義務，持續對於公司各項產品、活動及服務生命週期所產生之污染進行預防和減量，同時全面落實推動環境教育及認知，永續資源使用、氣候變遷減緩與調適及生物多樣性與生態系統之保護，以善盡國際公民之職責，達成企業永續經營與地球共存共榮之目標。

環境政策的承諾

- 致力符合相關義務
- 用心做好環境保護
- 持續提升環境績效
- 落實推動環境教育

華興制定的環境政策，體現公司環境管理體系的工作方向和相關方的期望，以及公司對顧客作出的承諾，同時包含：

- 與公司的經營理念及環境保護等宗旨相適應。
- 體現對滿足相關方的要求和期望的承諾。
- 提供制定和評審環境管理目標、指標的框架。
- 公司內部得到溝通和理解。
- 通過管理審查等過程，對管理政策的持續適宜性進行評審。
- 包括持續改善環境管理體系，以提升環境績效之承諾。

同時，亦訂有環境管理手冊，除規範公司環境管理體系的構成，規定各項環境管理活動的內容和要求，明確各相關單位和人員的職責。除了符合空水廢等相關法規要求外，亦已取得 ISO-14001 環境管理系統之認證，以環境管理系統加以管理。未來將持續維持 ISO 14001 環境管理系統的有效性，並通過第三方查證。此外，零環境違規次數亦是環境管理系統的指標與目標。

生產過程對環境影響

集團立得子公司、立能子公司對環境衝擊較高，需要管理空氣排放、噪音以及一般事業廢棄物的妥善安置。華興母公司與華能子公司則以生活垃圾為主進行廢棄物管理。此外，因應 2050 淨零目標，2026年集團各公司已經完成溫室氣體盤查。

項目	華興/華能	立得	立能
空氣污染	無	VOC/HAP/PM	VOC/HAP/PM
水污染	生活用水	生活用水	生活用水
噪音	無	有	有
廢棄物：生活垃圾	有	有	有
廢棄物：一般事業廢棄物	有	有	有
溫室氣體排放	有	有	有



環境管理作為

本公司每月統計用水量、耗電量及廢棄物總重量，並設定節水、節能及污染防治改善目標及減量目標，每年年終檢討該年度執行成效，並擬定次年目標。

針對空氣、水污染防治與廢棄物管理等方面，皆設有專職單位負責管理；除符合相關規範外，亦持續推動降低各項資源使用，期能降低環境污染。具體作為包括：各項用水、廢棄物、能源與溫室氣體之年度績效、密集度及改善行動，分別於 5.3 至 5.6 節揭露，以避免政策與績效資訊重複。

檢測類別	檢測點位	檢測項目	結果
廢水	生活污水排放口	化學需氧量、五日生化需氧量、氨氮、動植物油、懸浮物	達標
有組織廢氣	廢氣排放口	非甲烷總烴 VOCs 顆粒物 甲醇	達標
	油煙廢氣排放口	飲食油煙	達標
無組織廢氣	上風向參照點 下風向參照點	非甲烷總烴VOCs 顆粒物	達標
噪音	東南西北面廠界 外一米處	廠界環境噪音 (含晚上)	達標

5.2 環境成本投入

2025年華興電子的環境費用投入為189萬元，其中最大宗的投入為空氣污染防治處理，約為 51.9%，確保公司各廠區符合法規要求。

單位：新台幣

項目/年份	2023	2024	2025
空氣污染防治	857,174	1,304,888	986,128
水污染防治	235,148	261,693	605,207
廢棄物處理費用	93,483	84,924	63,491
環境系統認證費用	76,000	196,676	92,967
環境相關人員(含教育訓練)	97,600	3,600	0
環境相關硬體支出	105,420	108,908	151,283
總計	1,464,825	1,960,689	1,899,076



5.3 污染防治與水資源管理

● 空氣污染防治

華興電子確保生產過程符合當地法規與環境標準；在空氣排放管理方面，定期監測非甲烷總烴，顆粒物，VOCs等氣體排放。2025年無違規情事發生。

● 年度環境監測結果

華興每年定期進行環境監測，項目包括廢水、廢氣及噪音，並產出監測報告，2025年監測結果各項目均達標，並無違失事項產生。

● 水資源管理

LED與照明產品的生產與組裝並不需要用水，水資源壓力較小。各廠區主要以生活用水為主。

華興電子用水來源均來自自來水公司，2025年華興、華能、立得及立能四個生產據點，總取水量為38.473百萬公升，較2024年減少12%。取水用途主要為生活用水。

1公噸=1000公升=0.001百萬公升

水資源管理(公噸)						
年份/公司別		華興	華能	立得	立能	合計
2023	取水量	1,326.01	736.67	25,299.04	12,026.96	39,388.68
	排水量	1,060.81	589.34	20,239.23	9,621.57	31,510.94
	耗水量	265.20	147.33	5,059.81	2,405.39	7,877.74
2024	取水量	1,416.33	786.85	26,662.30	14,876.70	43,742.18
	排水量	1,133.06	629.48	21,329.84	11,901.36	34,993.75
	耗水量	283.27	157.37	5,332.46	2,975.34	8,748.44
2025	取水量	1,236.249	559.25 6	23,569	13,109	38,473.51
	排水量	988.999	447.404	18,855	10,487	30,778.41
	耗水量	247.250	111.851	4,714	2,622	7,695.10

台灣總部主要以生活用水為主，在節水的部分，定期進行宣導員工節約用水的方法；且在茶水間、洗手間、餐廳等用水區域張貼節水標語。此外，總務部每月進行用水數據分析，減少不必要的浪費。

指標	2024 (基準年)	2025	2026(目標)
用水密集度(公噸/百萬元)	53.19*	52.54(降1.20%)	52

註：用水密集度=總取水量(百萬公升)/營收(百萬元)
* 依修正後公式計算

5.4 廢棄物管理

依據政府廢棄物清理相關法令規定，並依公司訂定之「廢棄物管理程序」，對產出之事業廢棄物進行減量化、資源化及無害化管理。

廠內事業廢棄物區分為一般事業廢棄物(非有害，如廢紙、廢塑膠等)及有害事業廢棄物兩大類。一般事業廢棄物委託合格廠商進行資源回收及再利用；有害事業廢棄物則依法委託領有主管機關許可之合格清除處理機構進行清除及處理。生活垃圾亦委託主管機關認可之專業清除機構辦理清運處理。

各項廢棄物清除處理作業均委託依法設立之合格清除處理機構辦理，並簽訂書面契約。公司建立廢棄物管理台帳，如實記錄各類廢棄物之種類、數量、流向、貯存、再利用及最終處理等資訊，確保廢棄物流向可追溯、管理可查核。

廢棄物管理流程涵蓋廠內分類、貯存與標示、清除處理廠商評鑑與簽約、廢棄物過磅管理、清運車輛流向管理、遞送聯單申報與確認、清除處理廠商定期稽核及緊急應變措施等。各項遞送聯單均依規定透過環境部指定之事業廢棄物申報管理系統完成申報作業。

此外，公司依法查核受託廠商之資格及專業能力，透過完善之管理制度及持續監督機制，確保廢棄物依法妥善清除處理，降低環境衝擊及污染風險，落實企業環境保護責任。

廢棄物來源/年度	2023		2024		2025	
	重量(公噸)	占比(%)	重量(公噸)	占比(%)	重量(公噸)	占比(%)
生活垃圾	33.436	48.95%	31.448	43.31%	55.275	9.45%
一般事業廢棄物(非有害)	26.877	39.35%	31.730	43.70%	30.496	32.8%
一般事業廢棄物(有害)	7.99	11.7%	9.436	12.99%	7.2	7.74%
總計	68.303	100.00%	72.614	100.00%	92.966	100.00%



廢棄物來源(公噸)		華興		華能		立得		立能	
		重量	佔比	重量	佔比	重量	佔比	重量	佔比
2023	生活垃圾	1.727	44.78%	1.109	50.00%	21	50.25%	9.6	46.97%
	紙類	2.130	55.22%	1.109	50.00%	6.331	5.15%	8.72	42.66%
	下腳料	0.000	0.00%	0.000	0.00%	8.378	20.05%	0.21	1.03%
	有害物	0.000	0.00%	0.000	0.00%	6.08	14.55%	1.91	9.34%
	合計	3.857	100.00%	2.218	100.00%	41.788	100.00%	20.44	100.00%
2024	生活垃圾	1.629	44.78%	1.018	44.78%	19.3	49.61%	9.5	34.18%
	紙類	2.009	55.22%	1.256	55.22%	7.19	18.48%	15.21	54.72%
	下腳料	0.000	0.00%	0.000	0.00%	5.724	14.71%	0.341	1.23%
	有害物	0.000	0.00%	0.000	0.00%	6.69	17.20%	2.746	9.88%
	合計	3.638	100.00%	2.274	100.00%	38.904	100.00%	27.797	100.00%
2025	生活垃圾	2.07	80.08%	0.93	80.10%	31.36	59%	20.91	57%
	紙類	0.515	19.92%	0.231	19.90%	8.57	16%	14.49	40%
	下腳料	0.000	0.00%	0.000	0.00%	6.4	12%	0.29	1%
	有害物	0.000	0.00%	0.000	0.00%	6.46	13%	0.74	2%
	合計	2.585	100.00%	1.161	100.00%	52.79	100.00%	36.43	100.00%



處置方式	分類		2023		2024		2025	
			重量(公噸)	占比(%)	重量(公噸)	占比(%)	重量(公噸)	占比(%)
廠內處理	有害廢棄物	掩埋	0	0	0	0	0	0
		焚燒	0	0	0	0	0	0
		回收	0	0	0	0	0	0
		小計(A)	0	0	0	0	0	0
	非有害廢棄物	掩埋	0	0	0	0	0	0
		焚燒	0	0	0	0	0	0
		回收	26.877	39.35%	31.730	43.70%3	0.496	32.81%
		小計(B)	0	0	0	0	0	0
委外處理	有害廢棄物	掩埋	0	0	0	0	0	0
		焚燒	7.99	11.7%	9.436	12.99%	7.2	7.74%
		回收	0	0	0	0	0	0
		小計(C)	0	0	0	0	0	0
	非有害廢棄物	掩埋	0	0	0	0	0	0
		焚燒	33.436	48.95%	31.448	43.31%	55.27	59.45%
		回收	0	0	0	0	0	0
		小計(D)	0	0	0	0	0	0
總計(A+B+C+D)			68.303	100%	72.614	100%	92.966	100%

5.5 溫室氣體與能源管理

因應氣候變遷對於全球暖化的影響越來越大，華興電子亦投入2050淨零目標的氣候行動。2025年起，集團由 ISO 14064-1:2018 轉換為依 GHG Protocol 建立之組織型溫室氣體盤查程序書與執行辦法，並正式推動碳管理作業。

重大主題管理方針：溫室氣體與能源管理

衝擊評估	潛在正向衝擊: 企業投入資源、制定並執行減碳計畫，引領供應商一同減碳，帶來群體效益，減緩氣候變遷						
	實際負向衝擊: 未能降低能源使用及組織碳排放量，除造成環境衝擊外，因碳排放高而被徵收碳費，增加成本						
政策與承諾	外部法規: 2050淨零目標與永續發展路徑圖						
	內部政策:由 ISO 14064-1:2018 轉換為依 GHG Protocol 建立之組織型溫室氣體盤查程序書與執行辦法						
權責單位	監督單位: ESG推動辦公室 執行單位: 管理處						
管理行動與成效	2025年，華興電子轉換為依 GHG Protocol 進行組織型溫室氣體盤查，委請中崗科技進行輔導，共完成5個場址的盤查。	指標與目標	2024年推動以上管理行動，並設定此項重大主題的指標與目標如下：				
			指標	2024實績	2025 目標	2025實績	2026 目標
			溫室氣體密集度 (範疇一、二)(tCO2e/ 百萬元)	4.74	降低1%	4.78	降低1%
			能源密集度 (百萬焦耳/ 百萬元)	34.18	降低1%	35.35	降低1%
			2026目標設定依據說明: 順應永續趨勢：主動對接國內外能源政策與減碳指引，積極履行企業社會責任。 深化節能管理：多元評估並滾動式推進各項節能減碳措施，持續優化整體能源使用效率。 實踐綠色營運：透過相對效率指標管理，逐步推動業務成長與資源消耗脫鉤，兼顧經濟效益與永續轉型。				
與利害關係人溝通	● 定期公告溫室氣體數據於ESG報告書 ● 2025年鄰里居民無反映環境相關意見；公司同仁並透過社區居委會定期溝通了解社區居民的意見與回饋						

本公司主要能源使用為外購電力。在能源管理上，我們以各廠區用電密集度進行管理。 2022~2025年各項能耗量統計明細(GRI 302-1)

單位：GJ

廠區	內容	2022	2023	2024	2025	主要排放來源
華興	電力	1482.69	1,405.05	1,252.26	667.52	辦公用電
	蒸氣	0.00	0.00	0.00	0.00	
	天然氣	0.00	0.00	0.00	0.00	
	柴油	0.00	0.00	0.00	27.39	
	汽油	166.52	127.48	189.92	260.85	公務車
華能	電力	0.00	0.00	0.00	637.30	
	蒸氣	0.00	0.00	0.00	0.00	
	天然氣	0.00	0.00	0.00	0.00	
	柴油	136.55	129.08	143.35	96.47	公務貨車
	汽油	512.82	710.58	580.59	260.16	公務車
立得	電力	19,846.75	15,406.29	17,823.63	16,249	辦公及生產用電
	蒸氣	0.00	0.00	0.00	0.00	
	天然氣	460.92	393.65	386.97	365	鍋爐使用
	柴油	0.00	0.00	0.00	0.00	
	汽油	170.41	271.22	215.33	114.95	公務車
立能	電力	7,078.52	6,367.81	7,303.87	6,993	辦公及生產用電
	蒸氣	0.00	0.00	0.00	0.00	
	天然氣	224.60	168.07	211.33	212	鍋爐使用
	柴油	0.00	0.00	0.00	0.00	
	汽油	0.00	0.00	0.00	0.00	
合計	電力	28,407.96	23,179.15	26,379.76	24,546.82	
	蒸氣	0.00	0.00	0.00	0.00	
	天然氣	685.52	561.72	598.30	577	
	柴油	136.55	129.08	143.35	123.86	
	汽油	849.75	1,109.28	985.84	635.96	
	液化石油氣	0.00	0.00	0.00	0.00	
總計		30,079.78	24,979.23	28,107.25	25,883.64	

溫室氣體排放密集度資訊(GRI 305-1)

單位：tCO ₂ e	2024	2025
範疇一	169.0562	218.4562
範疇二	3,730.1005	3284.8555
範疇1+2總計	3,899.157	3503.3117
範疇三	55,472.3116	1,280,749.6991
範疇1+2+3總計	59,371.468	1,284,253.0108
營業額(百萬元)	822.356	732.167
溫室氣體排放密集度(範疇1+2) tCO ₂ e/營業額(百萬元)	4.7414	4.7848
溫室氣體排放密集度(範疇1+2+3) tCO ₂ e/營業額(百萬元)	72.1968	1754.0438

節能減碳舉措

核心節能改造

- 設備升級：汰換水平 LAMP、DISPLAY、SMT 前段等 4 類高耗能設備。
- 預期減碳效益：年減碳 236.29 公噸，有效降低範疇二排放。

綠色運輸轉型

- 低碳派車：配置 1 輛純電公務車，並列為員工出差優先派車首選。
- 減油成效：2025 年汽油消耗 3,609 公升，較 2024 年顯著減少 3,242 公公升。

幫助企業減碳 (以2025所銷售的節能LED數量來推算)

2025 年銷售超過 15.6 萬盞 LED 節能燈具，協助企業汰換燈具總體節電超過 1,900 萬度電年，年減碳超過 9,340 公噸 CO₂e/ 年以上 (依據內政部建築研究所建築用電強度(EUI)計算)



5.6 氣候變遷因應與調適(TCFD)

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會 董事會支持並關注氣候議題，授權企業永續委員會進行氣候變遷相關風險與機會評估，並監督其運作成效。企業永續委員會定期向董事會報告重要資訊與執行情形，至少每年向董事會報告一次，報告內容包含溫室氣體盤查結果、節能減碳推動成效、氣候風險與機會評估、情境分析結果、年度目標達成情形及後續改善計畫，作為董事會監督與決策之依據。 管理階層 企業永續委員會負責推動氣候變遷因應措施之制定與管理；各功能部門最高主管、公司治理主管及稽核主管為委員會之成員，由總經理擔任主任委員，管理處最高主管擔任ESG工作推動辦公室召集人，統籌規畫與訂定公司因應氣候變遷與提升綠色能源的行動計畫，執行相關氣候風險管控方案與對策。同時規畫訂定指標促使決策融合環境或社會等層面，有助落實公司達成永續發展目標。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	公司已識別出對於公司業務影響較大的氣候相關風險與機會包括： (1)轉型風險:碳排放政策與淨零目標:主要來自各國法令、客戶及投資人對溫室氣體減量及產品節能減碳標準的要求； (2)實體風險: 極端氣候造成之強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等可能對於生產據點運作產生影響； (3)氣候相關機會:本公司新產品符合節能減碳需求，協助減少能源使用。說明如下: 短期(1年內) 轉型風險:碳盤查及減碳成本增加，若碳排揭露完整與提前因應，可增加客戶及投資人之信賴度； 氣候相關機會:開發低碳產品符合市場需求， 中期(2至5年) 轉型風險:碳排揭露之法遵要求、產品碳足跡計算等成本增加； 氣候相關機會:持續投入低碳產品研發，提高品牌競爭力。 長期(5年以上) 轉型風險: 碳稅等排碳成本增加、低碳供應鏈、低碳研發、生產、運輸配送等須配合調整； 氣候相關機會:公司長期投入節能減碳產品開發，若能以更有效率執行，可增加公司競爭力。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件（強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等）可能導致廠區淹水、缺水而影響運作；在轉型行動方面，本公司因應氣候變遷風險與市場需求，持續投入溫室氣體盤查、資訊揭露、節能減碳管理、設備汰換、再生能源評估及低碳產品研發，短期可能增加營運成本、管理費用、研發費用及資本支出；惟中長期而言，相關投入有助降低能源使用成本、減少碳費或碳稅暴露風險、提升產品競爭力及客戶信賴度，並強化公司營運韌性與低碳轉型能力。

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	● 風險識別與衡量： 企業永續委各小組，蒐集市場、當地及國際法規等相關訊息及未來發展趨勢，統籌彙整可能之氣候風險與機會。並依各項風險依財務衝擊程度綜合評估與排序，經總經理核定。 ● 風險控制： 永續委員會定期檢討管理重點及執行情形，定期提報董事會。
5. 使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司考量下列三種情境對於氣候變遷造成之影響： ● BAU (無任何減碳作為):未採取額外減碳作為，溫室氣體排放管理維持現況，對於溫室氣體排放無管制行動。 ● NDC (國家自定貢獻):符合國發會提出之119年度與基準年(94年度)相比，減少24%溫室氣體排放目標。 ● 1.5度C目標(最積極的減碳作為):符合119年度與基準年(94年度)相比，減少50%之目標。 相關參數包括電費費率、電力係數；已經實施碳費國家之碳費/碳稅費率等 依照上述三種情境分析與評估財務影響。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	依據本公司識別之轉型氣候風險，公司於115年已遵循GHG Protocol溫室氣體盤查議定書，完成114年集團溫室氣體盤查作業，並將盤查結果作為後續風險管理、目標設定及減量規劃之重要基礎。年度盤查結果定期呈報董事會檢視，並據以訂定相關管理指標。
7. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	因應119年度國家自定貢獻之目標，本公司需要制定年度減碳目標；將依照類別一~六種排放源進行管理；包括對於所有生產據點的電力使用，原物料採購等進行評估。公司每年度節能減碳與節電目標需要重新評估與制定。 在因應氣候相關市場機會部分，本公司開發ESG照明產品與系統方案，涵蓋極致節電省碳燈具與人體感應燈具(E)、超低眩光與人因照明健康燈具(S)、照明能源監控系統(G)。除了在公司實際建置To Be ESG辦公室，本套方案同步推廣到客戶端，讓客戶可以透過此方案，達到最高程度的節能省碳，同時兼顧員工健康與能源統計議題。已有成功案例，客戶將安裝高效率燈具省電與減碳的額度，申請減碳額度抵換。

● 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

(一) 減量基準年及減量目標

1.減量基準年：113年為減量基準年。

2.減量目標：

- 中期目標：以降低碳排放強度為管理目標。
- 長期目標：以達成碳中和 (Net Zero) 為發展方向。

(二) 減量策略與具體行動計畫

本公司減量策略涵蓋製程管理、能源效率提升及供應鏈管理：

- 1.製程與設備節能：優化 LED 製程參數、汰換高耗能設備，並建置用電監控與需量管理機制以提升能源效率。
- 2.能源轉型：持續評估導入再生能源之可行性。
- 3.供應鏈減碳：推動在地採購，導入原料碳足跡評估機制，優先採用低碳原料，並要求主要供應商簽署供應商行為準則。
- 4.綠色營運：透過物流路線優化及推動綠色通勤措施降低排放，並設置專責單位統籌節能減碳與教育訓練。

(三) 減量目標達成情形

本公司已進行相關減量目標及推動進程規劃，將依據技術成熟度、投資效益、能源供應穩定性及整體營運狀況進行定期檢討，並視實際情況適時調整。

5.7 生物多樣性與自然風險

全球生物多樣性正面臨棲地喪失、資源過度開發及氣候變遷等挑戰。企業營運活動雖未直接涉及高生態敏感區域開發，但產品設計、生產製造、能源使用及資源消耗等環節，仍可能對自然資本及生態系統造成間接影響。

華興電子認同生物多樣性保育與自然資本維護為永續發展的重要基礎，並參考聯合國《昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架 (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) 》、自然相關財務揭露工作小組(TNFD)建議，以及上市上櫃公司永續發展實務守則第15條規定，將生物多樣性保護理念融入產品設計、資源使用及營運管理中，以降低營運活動對自然環境、生物及人類社會之衝擊。

華興電子透過綠色設計、提升能源效率、促進資源循環利用及延長產品生命週期等措施，降低天然資源消耗及廢棄物產生，並持續強化產品環境效益，以支持生態系統保護及永續發展目標。

● 自然相關風險初步篩選

依現有營運型態初步評估，本公司主要環境依賴包括能源、水資源、金屬與電子零組件；主要潛在衝擊則來自能源使用、原物料取得、污染排放及廢棄物產生。後續將持續檢視各營運據點與主要供應鏈是否鄰近生態敏感區、保護區或高水資源壓力地區，並保存評估依據。

管理原則與行動方向

- 避免與減輕：於設備、製程與產品設計階段優先降低能源、用水、污染物及原物料需求。
- 循環與耐久：透過模組化、可維修、零組件共用與可回收材料設計，延長產品生命週期；相關成果詳見4.2「產品研發與創新」。
- 營運監測：持續追蹤用水、廢棄物、污染防治與能源績效，並依環境管理系統進行改善。
- 供應鏈管理：逐步將自然資源使用、污染防治及材料來源風險納入重要供應商評估與溝通。
- 後續精進：參考 TNFD LEAP 架構，分階段建立營運據點與價值鏈之自然依賴、衝擊、風險與機會評估。

06

友善職場

1. 人權保障
2. 員工組成與多元共融
3. 人才培育與發展
4. 人才吸引與留任
5. 職業安全衛生
6. 社會參與

06. 友善職場

華興電子致力於打造安全、平等且多元的友善職場。以專業能力為聘用標準，並全面落實人權保障與性別平等。截至2025年底，公司未曾發生任何性別或種族歧視案件、違反人權之勞動申訴、違反原住民權益事件，亦未受到外部人權審查或影響評估，亦無強迫勞動、僱用童工及違規超時加班等情事。

6.1 人權保障

●人權保障與平等對待

華興電子重視每位員工之基本人權，將「平等、尊重與反歧視」視為公司對待員工的重要原則，並致力於建立安全、友善且尊重人權的職場環境。本公司各營運據點之勞動條件均依所在地勞動相關法規辦理，並參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》及國際勞工組織核心公約等國際人權原則，作為人權管理與勞動條件維護之依據。

本公司於員工招募、任用、薪酬、升遷、教育訓練及職涯發展等過程中，落實平等雇用及反歧視原則，不因種族、性別、年齡、宗教、政治立場、婚姻、身心障礙或其他受法令保障之身分而有差別待遇。同時，本公司禁止使用童工、強迫或強制勞動，並保障員工人身自由與工作尊嚴。

●人權與勞動條件管理

華興電子依循當地勞動法規及公司內部管理制度，管理員工工時、休假、薪酬福利、調職、離職及勞雇關係等事項，以確保員工權益受到保障。針對可能涉及員工權益之事項，公司設有申訴、溝通及獎懲機制，提供員工表達意見與反映問題之管道，並依程序進行調查、處理及改善。

本公司亦持續透過內部管理、教育宣導及制度檢視，降低人權與勞動條件相關風險，確保營運活動符合公平、合法及尊重人權之原則。

人權風險評估：為強化人權風險管理，本公司定期檢視各營運據點之人權與勞動條件風險，評估範圍涵蓋招聘與任用、工時與休假、薪酬福利、平等與反歧視、童工、強迫勞動、職場安全、申訴機制及勞雇關係管理等面向。報導期間內本公司未發現重大人權風險、童工、強迫勞動或歧視事件。

未來，華興電子將持續精進人權風險評估機制，並依據評估結果檢討相關管理措施，以確保員工權益及職場平等獲得有效保障。

●多元發展與持續改進

華興電子依相關法令及公司制度建立薪資福利與訓練發展機制，提供員工公平的學習與成長機會。公司將持續推動友善職場、人才培育及多元包容文化，確保每位員工皆能在尊重、平等與安全的工作環境中發揮專長，與公司共同成長。

6.2 員工組成與多元共融 (GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 405-1)

華興電子重視人才穩定與多元共融，致力於建立尊重、平等且友善的工作環境。本公司依循所在地勞動法規及內部管理制度辦理人員任用、薪酬福利、教育訓練、勞資溝通及員工關懷等事項，並持續關注員工組成、性別分布、年齡結構、職級配置及人才流動情形，作為人力資源管理與組織發展之基礎。

● 員工組成概況

2025年華興電子集團全職員工共352人，其中男性118人，占34%；女性234人，占66%。以年齡結構觀察，31-50歲員工為主要族群，占71%；51歲以上員工占22%；30歲以下員工占7%。以學歷分布而言，高中以下占51%，高中占14%，大專及碩士以上合計占35%。

相較於2024年底員工人數379人，2025年底總員工人數減少27人，減幅為7.18%，主要係因生產自動化程度提升及人力配置調整。整體而言，員工人數無重大異常波動。

項目	2024年	2025年	說明
全職員工總數	379人	352人	2025年較2024年減少27人
男性員工	127人，34%	118人，34%	性別比例維持穩定
女性員工	252人，66%	234人，66%	女性為主要員工組成
30歲以下	30人，8%	22人，7%	年輕族群占比較低
31-50歲	276人，73%	251人，71%	為主要工作年齡層
51歲以上	73人，19%	79人，22%	成熟人才占比提高
高中以下	193人，51%	180人，51%	以現場及直接人員為主
高中	54人，14%	50人，14%	比例維持穩定
大專及碩士以上	132人，35%	122人，35%	主要分布於研發、管理及間接單位

● 職級與多元組成

2025年集團員工依職級區分，理級以上主管共36人，一般員工共192人，直接人員共124人。女性員工於一般員工及直接人員中占比較高，反映公司營運型態及生產人力結構特性。華興電子將持續秉持平等任用與適才適所原則，於招募、任用、升遷、薪酬及訓練發展過程中，避免因性別、年齡、身分或其他非工作能力相關因素而有差別待遇。

職級類別	男性	女性	小計
理級以上	26人	10人	36人
一般員工	74人	118人	192人
直接人員	18人	106人	124人
合計	118人	234人	352人

● 非員工工作者

2025年本公司非員工工作者共15人，主要包含保全人員、園藝人員及清潔人員等，相關人員依工作性質提供支援服務。本公司持續透過合約、現場管理及工作安全要求，確保非員工工作者於提供服務期間符合公司作業規範與安全要求。

類別	2025年人數	說明
保全人員	9人	維護廠區安全及出入管理
園藝人員	2人	協助廠區環境維護
其他含清潔人員	4人	協助環境清潔及其他支援服務
合計	15人	主要為支援性工作者

● 身心障礙員工與多元共融

截至 2025 年底，本公司於立得及立能依法雇用身心障礙員工共 7 人，占總員工人數 2.44%，符合身心障礙者權益保障法之定額進用規定。華興電子支持多元共融與公平就業，持續提供適合工作條件與友善工作環境，協助不同背景及需求之員工穩定就業與發揮專長。

● 團體協約與勞資協商

華興電子尊重員工依法享有之集會結社自由及勞資協商權利。台灣廠區目前未成立工會，亦無團體協約。大陸子公司依法設有工會並簽訂集體合同，涵蓋全部大陸員工共 287 人，占集團總員工 81.53%。

2025 年度本公司無任何勞資爭議或申訴事件。未來將持續透過勞資會議、內部溝通及申訴管道，確保員工意見得以反映並獲得妥善處理。

● 新進員工與離職情形

2025 年華興電子集團新進員工共 35 人，其中男性 10 人、女性 25 人；以年齡別觀察，31-50 歲新進員工占 48.57%，30 歲以下占 42.86%，51 歲以上占 8.57%。同年度離職正式員工共 41 人，其中男性 12 人、女性 29 人；以年齡別觀察，31-50 歲離職員工占 60.98%，51 歲以上占 21.95%，30 歲以下占 17.07%。

項目	2024 年	2025 年	說明
新進員工總數	65 人	35 人	2025年新進人數較2024年減少
男性新進員工	32 人	10 人	2025年占新進人員28.57%
女性新進員工	33 人	25 人	2025年占新進人員71.43%
離職正式員工	100 人	41 人	2025年離職人數較2024 年減少
男性離職員工	43 人	12 人	2025年占離職人員29.27%
女性離職員工	57 人	29 人	2025年占離職人員70.73%

註：新進率與離職率係以當年度特定類別之新進或離職員工總數，除以當年底該特定類別員工總數計算。離職人數統計截至 2025 年 12 月 31 日，且不包含未滿 3 個月試用期之員工。

● 勞資溝通與員工關係

華興電子深信和諧的勞資關係是企業穩定營運與高效能生產力的重要基礎，因此持續建立暢通的雙向溝通管道，鼓勵員工表達意見並參與公司改善。本公司透過勞資會議、日常主管溝通、內部會議及申訴機制，促進員工與公司間之交流，提升員工士氣並共同營造友善工作環境。

2025 年本公司未接獲員工提出之申訴事件。未來將持續強化勞資溝通、員工關懷及多元共融措施，維持穩定、尊重且具包容性的職場文化。

6.3 人才培育與發展 (GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3)

華興電子深信人才是企業永續經營與提升競爭力的重要基礎。本公司建立以「升遷體系」、「員工生涯發展」及「教育訓練體系」為核心的人才培育制度，透過系統化教育訓練及長期人才投資，強化員工專業能力、工作效率與職涯發展，並支持公司營運成長與永續發展目標。

本公司依據年度營運目標及人才發展策略，以部門需求為基礎規劃教育訓練，並結合內部講師、外部課程、在職訓練與自主學習資源，建立全員學習的組織環境。訓練方式涵蓋 OJT（工作中訓練）、OFF-JT（工作外訓練）及 Sd（自我發展）等多元模式，協助員工持续提升專業職能、跨部門協作能力與問題解決能力。

● 人才培育制度與訓練架構

華興電子之教育訓練依員工職務、職能需求及組織發展方向規劃，主要包含新進人員職前訓練、年度教育訓練及專業訓練三大類型。

訓練類型	訓練內容
新進人員職前訓練	介紹公司組織與基本制度、管理規範、品質與環境管理系統政策、安全生產、職業病危害防範及資安風險等內容，協助新進員工快速了解公司制度與工作要求
年度教育訓練	依據組織發展、人力發展及人才培育需求，規劃年度訓練課程，強化員工通用職能、管理職能及法規遵循意識。
專業訓練	依各部門專業需求，結合 OJT、OFF-JT 及 SD 等方式，提升員工專業能力、作業效率與工作品質。

除集團整體教育訓練外，華興電子亦積極培養子公司所在地之管理人才，落實人才本土化政策，提升各營運據點之管理能力與組織韌性。

● 教育訓練執行情形

2025 年華興電子員工受訓總時數為 8,664.7 小時，員工平均訓練時數為 24.83 小時，較 2024 年受訓總時數 5,772 小時及平均訓練時數 15.4 小時提升。訓練時數增加主要反映公司持續強化教育訓練投入，並透過內外部課程及部門專業訓練，提升員工專業能力與組織學習成效。

年度	受訓總時數	平均訓練時數
2024 年	5,772.0 小時	15.4 小時
2025 年	8,664.7 小時	24.83 小時

註：平均訓練時數 = 該類別訓練總時數 / 該類別員工總人數。

● 依性別與職級之訓練時數

2025 年主管平均訓練時數為 29.97 小時，非主管平均訓練時數為 23.69 小時；男性員工平均訓練時數為 26.18 小時，女性員工平均訓練時數為 24.15 小時。整體而言，公司持續提供不同職級與性別員工學習資源，支持員工專業成長與職涯發展。

年度	員工類別	男性平均時數	女性平均時數	總平均時數
2024 年	主管	15.1	14.3	14.7
	非主管	23.3	12.2	15.5
	全體員工	21.7	12.5	15.4
2025 年	主管	29.87	30.07	29.97
	非主管	24.89	23.18	23.69
	全體員工	26.18	24.15	24.83

● 各公司平均訓練時數與目標

華興電子持續追蹤各公司訓練執行情形，並依據各營運據點之工作型態、職能需求及年度規劃設定 2026 年訓練目標。2025 年各公司平均訓練時數均較 2024 年提升，其中立得平均訓練時數提升至 32.55 小時，顯示生產與專業職能訓練投入增加。

公司	2024年實績	2025年實績	2026年目標
華興	10.5 小時	16.7 小時	17 小時
華能	11.6 小時	12.22 小時	12.5 小時
立得	16.2 小時	32.55 小時	32.55 小時
立能	16.6 小時	17.91 小時	18 小時

● 訓練成效與人才發展

華興電子透過教育訓練提升員工工作能力與作業品質，包含新工具使用、流程優化、網路學習、測驗檢核、崗位操作及技能培訓等方式，強化員工實務能力並降低作業錯誤率。公司亦鼓勵員工透過持續學習提升專業能力，促進跨部門交流與經驗傳承，進而提升人力資本價值。

未來，本公司將持續強化教育訓練與公司策略、部門目標及職能需求之連結，並透過訓練成效追蹤、課程回饋及績效評估結果，作為後續課程規劃與人才發展改善之依據。

● 績效考核與職涯發展

為引導員工完成工作目標、提升工作績效並促進職涯發展，華興電子建立年度績效考核制度，以工作目標達成、責任承擔及個人貢獻度作為評估基礎，並連結薪資報酬與回饋機制，鼓勵員工持續改善與成長。

2025 年年度績效考核完成人數為 351 人，完成率為 100%；2024 年年度績效考核完成人數為 370 人，完成率為 98.4%。公司將持續透過績效考核、主管回饋與教育訓練規劃，協助員工掌握職涯發展方向並提升工作表現。

● 後續精進方向

為持续提升人才培育與發展成效，華興電子將持續推動以下工作：

- 1.強化教育訓練與年度營運目標、部門職能及員工職涯發展之連結。
- 2.持续提升主管與專業人員之管理能力、專業技能及跨部門協作能力。
- 3.完善訓練成效追蹤機制，將課程參與、測驗結果、工作改善及績效考核結果納入後續訓練規劃參考。
- 4.持續推動數位學習、內部講師制度及經驗傳承，建立全員學習文化。
- 5.依各公司營運特性設定年度訓練目標，持续提升員工平均訓練時數與訓練品質。

透過系統化人才培育制度及績效發展機制，華興電子將持续提升員工專業能力、組織學習動能與人力資本價值，作為公司穩健成長與永續經營的重要基礎。

6.4 人才吸引與留任 (GRI 201-3、GRI 401-2、GRI 402-1、GRI 405-1、GRI 405-2)

華興電子重視人才吸引、員工留任與友善職場建構，並以公平、尊重及多元共融為人力資源管理原則。本公司依營運需求辦理人才招聘，不因國籍、種族、宗教、性別、年齡或其他與工作能力無關之因素而有差別待遇，致力於提供平等的工作機會。除透過公平任用吸引人才外，本公司亦藉由薪酬福利、員工關懷、教育訓練、職涯發展及友善職場措施，協助員工穩定就業與適性發展。

● 薪酬制度與永續績效連結

華興電子依據職務內容、專業能力、績效表現、公司營運成果及市場薪資水準，訂定合理之薪酬福利制度，並依經營績效適當反映於員工薪酬。2025年本公司最低起薪與當地基本薪資比例為1.20:1，展現公司對員工基本薪酬保障之重視。

本公司亦逐步推動薪酬政策與永續績效連結。高階管理階層之變動薪酬，包括年終獎金及員工酬勞等，規劃納入職業安全衛生、溫室氣體減量、人才培育及法規遵循等永續績效指標，以促使管理階層之績效目標與公司永續發展方向一致。

2025年華興公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為新台幣 712千元 / 人，薪資中位數為新台幣 672 千元 / 人。女性員工薪資與男性員工薪資比率為0.814:1，主要係受職務結構與工作類型分布差異影響，並非因性別而有差別待遇。公司將持續檢視薪酬結構與職務配置，確保薪酬制度符合公平、合理及法規要求。

項目	2023年	2024年	2025年
非擔任主管職務之全時員工人數	40人	33人	34人
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	682千元 / 人	723千元 / 人	712千元 / 人
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	691千元 / 人	709千元 / 人	672千元 / 人

註：以上資料以華興公司為統計邊界；非擔任主管職務之全時員工定義係參考臺灣證券交易所相關揭露規範。



● 員工福利制度

華興電子致力於建構完善且具支持性的福利制度，照顧員工生活、健康與家庭需求，並提升員工對公司的認同感與留任意願。本公司福利措施涵蓋保險、退休金、績效獎酬、節慶禮金、婚喪喜慶補助、健康檢查、員工活動及食宿支持等面向。

福利項目	內容說明
員工保險	提供勞工保險、全民健康保險、團體保險，包含壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險及癌症醫療險；中國廠區人員另依當地規定投保社會保險。
退休金	依法辦理舊制退休金提繳與新制退休金提撥，保障員工退休權益。
績效獎酬	依公司經營績效與個人表現發放年終獎金及員工酬勞。
年節禮金	提供三節禮金、勞動節禮金及生日禮金。
婚喪喜慶	提供結婚禮金、喪葬補助、生育津貼、住院津貼及急難補助。
健康檢查	定期舉辦員工免費健康檢查。
員工活動	舉辦年終尾牙、慶生會、部門聚餐、資深員工表揚、旅遊補助、下午茶及午餐團訂補助。
其他福利	中國廠區人員提供員工宿舍及餐食。

● 性別友善與育嬰留職支持

華興電子依據《性別平等工作法》及育嬰留職停薪相關規範，提供女性與男性員工產假、陪產假及育嬰留職停薪，並依規定辦理復職及相關管理作業，支持員工兼顧工作與家庭照顧責任。

2025年共有4位員工申請育嬰產假或留職停薪，實際復職率為100%，復職後12個月留任率為75%。本公司將持續建立性別友善與家庭支持制度，協助員工於不同人生階段維持職涯發展與工作生活平衡。

項目	2024年女性	2025年女性
享有育嬰產假 / 留職停薪資格人數	8 人	4 人
申請育嬰產假 / 留職停薪人數	8 人	4 人
預定該年度復職人數	4 人	4 人
實際復職人數	4 人	4 人
復職後 12 個月仍在職人數	3 人	3 人
產假 / 留職期滿復職率	100%	100%
復職週年留任率	42.86%	75%

註：統計期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，統計對象為期間內申請產假、陪產假或育嬰留職停薪且截至年底仍在職之員工。

● 退休制度與員工保障

為保障員工退休權益，華興電子設有「勞工退休準備金監督委員會」，並設置退休金專戶進行提撥及資金管理。本公司每月依員工工資總額足額提撥退休準備金，並依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》辦理舊制與新制退休金提撥。

舊制退休金依《勞動基準法》規定辦理，服務年資前 15 年每滿一年給予 2 個基數，超過 15 年部分每滿一年給予 1 個基數，最高可達 45 個基數。新制退休金則自 2005 年 7 月 1 日起，按月提撥不低於員工每月工資 6% 至勞工個人退休金專戶，以確保員工退休後之基本生活保障。

● 資遣預告與離職關懷

華興電子重視員工在職期間之工作適應與職涯發展，並於員工離職時由主管及人資人員進行離職會談，了解離職原因並作為改善職場環境與管理制度之參考。本公司遵循所在地法令之通知程序，確保員工於勞動契約終止前獲得合理預告。

台灣地區終止勞動契約預告期間如下：繼續工作3個月以上未滿1年者，於10日前預告；繼續工作1年以上未滿3年者，於20日前預告；繼續工作3年以上者，於30日前預告。立得及立能則依當地法定通知程序辦理，包含未滿試用期者7日前預告、試用期滿者30日前預告、退休返聘者7日前預告。

● 高齡友善與退休人才延續

華興電子重視不同世代人才之經驗傳承與穩定就業，持續打造高齡友善之工作環境。截至2025年底，集團員工總數約352人，已成功回聘61位退休同仁，持續運用其專業經驗與實務智慧，支持公司營運與人才傳承。

公司別	2024年以前 退休返聘人數	2025年退休 返聘人數	至2025年 返聘總數	返聘人數占比
華興 / 華能	10 人	2 人	12 人	19.35%
立得 / 立能	38 人	11 人	49 人	17.07%
合計	48 人	13 人	61 人	17.33%

未來，本公司將持續創造友善就業環境，支持不同年齡層員工安心工作、發揮所長，並透過退休人才回聘與經驗傳承，強化組織韌性與永續發展基礎。



● 員工關懷與團隊凝聚

華興電子重視員工身心健康與工作生活平衡，除提供完善的福利制度外，亦定期舉辦內部康樂、聯誼及團隊凝聚活動，促進部門交流、提升員工士氣，營造和諧友善的職場氛圍。

2025 年立得及立能舉辦中秋員工拔河比賽與中秋員工燒烤活動。拔河比賽旨在促進部門間交流、強化團隊合作精神並提升員工體能與凝聚力；燒烤活動則透過員工情感交流與團隊互動，協助緩解工作壓力並提升歸屬感。相關活動呼應 SDG 3 健康與福祉，以及 SDG 8 尊嚴就業與經濟成長，展現公司對員工身心健康、工作活力與友善職場的重視。



● 後續精進方向

為持續提升人才吸引與留任成效，華興電子將持續推動以下工作：

1. 強化薪酬福利與市場競爭力之連結，並持續檢視薪酬結構公平性與合理性。
2. 持續推動性別友善、育嬰留職支持及員工家庭照顧措施。
3. 完善退休人才回聘與經驗傳承機制，支持高齡友善與跨世代合作。
4. 強化員工關懷、健康促進與團隊凝聚活動，提升員工歸屬感與留任意願。
5. 逐步擴大薪酬與永續績效之連結，將職安、人才培育、法遵、減碳及其他 ESG 指標納入管理階層績效評估。

6. 持續蒐集員工意見與離職回饋，作為優化人力資源制度與友善職場措施依據。

透過公平任用、具競爭力的薪酬福利、完善的員工關懷及高齡友善措施，華興電子將持續強化人才吸引與留任能力，打造穩定、多元且具永續發展韌性的職場環境。



6.5 職業安全衛生

● 管理承諾

華興電子以「零職災、健康職場」為核心目標，遵循各營運據點適用之職業安全衛生法規，透過危害辨識、風險控制、教育訓練、健康促進與緊急應變機制，降低作業風險並保障所有工作者之安全與健康。

● 100%職安衛管理涵蓋率

所有員工及非員工工作者均納入管理範圍

● 0件2025年可記錄職業傷害

較2024年1件改善

● 0件2025年職業病

連續兩年未發生職業病

● 2025年教育訓練總時數

共641人次參訓1,978小時

● 管理方針 GRI 3-3

華興電子主要生產據點立得與立能依當地政府政策及法規要求，建置並執行職業安全衛生管理機制；華興母公司與華能子公司因未達法定設置門檻，尚未建置正式管理系統，惟仍依適用法規、內部管理辦法及作業程序落實人員安全管理。集團所有員工及非員工工作者（如清潔、保全及承攬作業人員）均納入職安衛管理範圍，管理涵蓋率為100%。

管理要素	管理方針與執行內容
衝擊評估	實際正向衝擊：2025年無工傷及職業病，降低人員傷害風險並支持生產穩定與員工安心。 潛在正向衝擊：持續提升安全文化、員工滿意度與企業聲譽，並降低事故、保險及營運中斷成本。 潛在負向衝擊：若管理失當，可能造成傷亡、職業疾病、生產中斷、裁罰及品牌信任受損。
政策與承諾	遵循各營運據點適用之勞動及職業安全衛生法規，並依內部管理辦法、緊急應變程序及風險控制要求推動職安衛工作。
權責單位	由職業安全衛生相關部門統籌，各單位主管與作業人員共同負責危害辨識、風險控制、異常通報與改善措施執行。
管理行動	定期或不定期執行設備安全檢查、作業環境監測、化學品管理許可作業管制、教育訓練、健康檢查、緊急應變演練及內部稽核。
追蹤機制	透過工傷與職業病統計、TRIR、LDR、教育訓練人次與時數、演練次數、健康檢查及法規符合性等指標追蹤成效。
利害關係人溝通	職安管理資訊透過現場公告欄及內部宣導進行溝通；2025年未接獲職業安全衛生相關申訴。

● 2025年管理目標與執行成果

管理指標	目標	2025年執行成果
危害辨識與風險管理	完成職安衛危害辨識及風險評估；針對高、中度風險訂定控制或改善措施	已完成辨識與評估，持續監控並落實控制措施
工安事件	降低工安事件發生	2024年1件；2025年0件
職業病	維持零職業病	2024年0件；2025年0件
消防與緊急應變	依據各據點法規及風險定期辦理演練	2025年共辦理4次應變演練
教育訓練	依年度需求規劃職前、證照及在職訓練	2025年共641人次、1,978小時

● 職業安全衛生管理系統與內部改善 (GRI 403-1、GRI 403-8)

立得與立能之職業安全衛生管理機制涵蓋廠區內所有員工及非員工工作者；華興與華能則依據適用法規與內部程序執行職安衛管理。各據點透過權責分工、風險評估、日常檢查、異常通報及追蹤改善，確保工作環境與作業流程符合安全要求。

適用據點	管理方式	涵蓋對象	主要作法
華興 / 華能	依適用法規與內部程序執行管理	所有員工及非員工工作者	未達法定設置門檻，仍持續執行安全管理、消防演練及健康服務
立得 / 立能	依當地政策與法規導入職安衛管理機制	所有員工及非員工工作者	執行危害辨識、作業環境監測、許可作業、教育訓練與健康檢查

● 內部稽核與矯正預防流程

華興透過內部稽核、自我檢查與異常追蹤機制持續改善。若各單位於作業過程中發現不符合事項或事件，應填具改善通知及追蹤單，經主管確認後通知責任單位辦理。責任單位原則上於一週內完成原因調查與分析，並於二週內提出矯正或預防措施。職安衛人員負責確認改善成效，必要時會同發現單位進行驗證，並將有效措施納入相關管理程序，避免類似事件再次發生。

***發現不符合或事件

***填具改善通知與追蹤

***單主管確認並通知責任單位

***一週內完成原因分析

***二週內提出矯正 / 預防措施

***職安衛人員確認成效

***納入程序並持續追蹤

● 危害辨識、風險評估及事故調查 GRI 403-2 ; SASB TC-SC-320a.1 / 2

各營運據點依作業流程與工作環境辨識危害，並依風險程度採取工程控制、行政管理、警示標示及個人防護具等措施。辨識範圍涵蓋製造流程、化學品、機械與噪音、人因工程及電氣設備等風險。

- 製造過程危害：機器設備運轉、烤箱取料及其他製程作業。
- 化學危害：焊錫、膠水、清潔劑及揮發性有機物之吸入或接觸風險。
- 物理危害：機械夾傷、壓傷、扎傷、燙傷及噪音暴露。
- 人因工程：久坐、久站或重複動作造成之肌肉骨骼負荷。
- 電氣危害：高壓測試設備及臨時用電等作業風險。

風險等級	危害類型	可能風險	主要控制措施	2024年工傷率	2025年工傷率
中	化學品清洗治具 / 材料	呼吸吸入、皮膚或眼睛接觸	警示標誌；配戴防護口罩、手套及護目鏡	0	0
中	焊接煙霧	呼吸道不適	提供適當口罩並維持通風	0	0
中	烤箱取材料	燙傷	警示標誌及防熱手套	0	0
高	機器設備運行操作	夾傷、壓傷或扎傷	設置安全護罩及警示標誌；加強操作安全教育	0.32 (立得1件)	0

風險分級原則 | 高風險須立即改善；中風險依政策及資源列入改善；低風險於現行控制措施下持續監測。

職業安全管理措施

● 機具、設備與採購管理：

危險性機械、設備及器具依規定設置防護設施，執行自動檢查、定期檢查及預防保養；動力工具於分發使用前完成測試。設備異常情形均留存紀錄，以供職安衛相關單位查詢與追蹤。採購作業則依供應商評估及採購流程，選用符合規範之防護用具、設備及合格廠商。

高風險許可作業：

動火、高架、局限空間、臨時用電及屋頂作業等高風險作業，須於作業前申請許可並完成風險確認及防護措施後始得執行。2025 年未發生需申請之高風險許可作業。

年度	廠區	動火	高架	局限空間	臨時用電	屋頂作業	總計
2024	立得	0	0	0	0	0	0
2024	立能	0	2	2	0	0	4
2024	合計	0	2	2	0	0	4
2025	立得	0	0	0	0	0	0
2025	立能	0	0	0	0	0	0
2025	合計	0	0	0	0	0	0

製程設備與安全防護

各據點依適用法令及內部規範，對廠內危險性機械、設備及電氣系統進行定期檢查，並以安全護罩、警示標誌、操作規範及個人防護具降低作業風險。

● 化學品與作業環境管理

危害性化學品依規定辦理標示、分類及分區貯存，並依化學品管理辦法執行分級管理。華興針對丙酮、乙醇等一般化學品進行揮發性有機物 (VOC) 監測，並針對焊錫含鉛作業執行通風控制；立得與立能則每年辦理作業環境濃度及電焊煙塵採樣監測。2024年與 2025年監測項目及頻率維持一致，監測結果符合要求。

廠址	類別	監測 / 管理內容	2025年結果或指標	頻率
華興	一般化學品	丙酮、乙醇	VOC	半年一次
華興	危險化學品	無	無	無
華興	其他	焊錫作業 - 鉛	通風控制	半年一次
立得 / 立能	一般化學品	作業環境濃度採樣	符合	每年一次
立得 / 立能	電焊煙塵(總塵)	作業環境濃度採樣	符合	每年一次

● 緊急應變與事故調查 GRI 403-2

各廠區設置急救箱、緊急沖洗設備及清楚之逃生路線，並成立火災應變小組。台灣地區原則上每半年辦理消防演練，大陸地區原則上每年辦理一次，並視風險安排火災疏散、危險廢物應急及 AED 等演練，以提升人員通報、疏散、救援與復原能力。

● 事故通報與應變流程

發生事故時，依「緊急應變管理作業程序(QLP2509)」執行通報、研判、救援、控制、復原及調查。事故部門於應變結束後進行原因分析與檢討，提出改善措施並由職安衛相關單位追蹤。

***事故發現與電話通報	***事態控制
***管理處接獲通報及研判	***應急恢復與善後
***啟動應急措施	***事故調查、原因分析及改善
***緊急救援與外部支援	

● 緊急應變演練績效

項目	2024 華興 / 華能	2024 立得 / 立能	2024小計	2025 華興 / 華能	2025 立得 / 立能	2025小計
防災演練	2	1	3	2	1	3
危險廢物應急預案及演練	0	1	1	0	1	1
AED演練	2		2	0		0
總計	4	2	6	2	2	4

● 職業災害事故調查與改善

職業災害發生後，當事人或所屬部門應通報相關單位並配合事故調查。調查內容包括事故原因、作業條件、設備狀況與管理缺失，並由當事人、部門主管及職安衛人員共同研擬改善措施。事發單位須完成職災調查報告，環安相關單位則持續追蹤改善、強化教育訓練及宣導。

年度	廠區內 虛驚事件	廠區外 虛驚事件	廠區內 安全事件	廠區外(通勤) 安全事件	合計
2024	0	0	1	0	1
2025	0	0	0	0	0

2024 年事故改善 | 2024 年發生 1 件廠區內安全事件，為同仁工作時左手第一指遠節指骨近端骨折。事故後已加強安全生產教育訓練，並於可能造成傷害之機器設備增設安全警示標識；2025 年未再發生工傷事件。

● 職業安全衛生教育訓練 GRI 403-5

各據點於每年底依職務風險、法規要求及年度教育訓練需求規劃次年度課程。對新進與調職人員提供職前訓練，並辦理法令證照初訓、複訓及特定或一般人員在職訓練。若外部發生相關產業職災事件，亦進行原因分析及類似風險宣導，以提升人員危害辨識與安全作業意識。

年度	職前 訓練人次	證照 初訓人次	證照 複訓人次	在職 訓練人次	總人次	總時數
2024	54	1	7	28	90	269
2025	30	1	8	602	641	1978

● 2024 年各據點訓練統計

廠區	統計項目	職前訓練	證照初訓	證照複訓	在職訓練	合計
華興	人次	0	0	0	0	0
華興	時數	0	0	0	0	0
華能	人次	0	0	0	0	0
華能	時數	0	0	0	0	0
立得	人次	30	0	2	21	53
立得	時數	45	0	24	21	90
立能	人次	24	1	5	7	37
立能	時數	36	32	104	7	179
合計	人次	54	1	7	28	90
合計	時數	81	32	128	28	269

● 2025年各據點訓練統計

廠區	統計項目	職前訓練	證照初訓	證照複訓	在職訓練	合計
華興	人次	0	0	0	0	0
華興	時數	0	0	0	0	0
華能	人次	0	0	0	0	0
華能	時數	0	0	0	0	0
立得	人次	26	0	3	368	397
立得	時數	624	0	24	674	1,322
立能	人次	4	1	5	234	244
立能	時數	96	8	104	448	656
合計	人次	30	1	8	602	641
合計	時數	720	8	128	1,122	1,978

● 法令及專業證照訓練

年度	訓練類別	執行情形
2024	安全管理員	立得2人、立能3人複訓(12小時 / 人) ；立能1人初訓(32小時 / 人)
2024	食品安全管理員/負責人	各 1 人複訓(40 小時 / 人)
2025	安全管理員	立得2人、立能3人複訓(8 小時 / 人)
2025	職業衛生管理員	立得1人、立能1人參訓， 初 / 複訓8小時 / 人
2025	食品安全管理員/負責人	立能各 1 人複訓 (40 小時 / 人)

● 職業健康服務與健康促進 GRI 403-3

集團提供新進員工健康檢查，並與醫療院所簽訂醫師及護理人員到廠服務合約，依員工需求辦理健康講座與健康促進活動；另提供高階主管健康檢查項目。各據點依作業風險及當地法規辦理特殊體格檢查、一般健康檢查及常規健康體檢。

類型	對象	頻率	主要項目	2024年 受檢人數	2025年 受檢人數
特殊體格 檢查 (立得/立能)	從事特別 危害健康 作業之員工	每年 1 次	依職業 衛生管理 規定辦理	立得58人 立能30人	立得50人 立能25人
一般健康 檢查 (華興/華能)	所有 在職員工	每 3 年 1 次	法定項目另 增加腹部 超音波 肺功能 骨質密度 癌症 篩檢及心電圖	0	華興33人 華能17人
常規健康 體檢 (立得/立能)	所有 在職員工	每年1次 (2025 年起)	常規健康檢 查基礎項目	0	立得133人 立能75人

● 健康保護四大計畫

集團推動母性健康保護、異常工作負荷預防、人因性危害預防及職場不法侵害預防等健康保護措施。2024 年與 2025 年均無異常工作負荷通報、人因工程改善案件及職場不法侵害申訴。

年度	母性健康保護	異常工作 負荷通報	人因工程 改善職場	不法侵害 申訴
2024	妊娠中0人；分娩後1年內 仍在職者8人；分娩滿1年後 仍哺乳者0人	0	0	0
2025	妊娠中1人(立得)；分娩後1年 內仍在職者3人(立能)； 分娩滿1年後仍哺乳者0人	0	0	0

● 職業傷害與職業病績效 GRI 403-9、GRI 403-10

2025年華興集團各廠區均未發生可記錄職業傷害及職業疾病，TRIR與LDR均為0。2024年發生1件暫時全失能職業傷害，損失日數90日；經事故調查及改善後，2025年末再發生同類事件。

指標	2024年	2025年	計算或統計口徑
缺勤率 (AR)	6.73%	0	(總缺勤天數 / 總工作天數) × 100%
可記錄職業傷害數	1 件	0 件	可記錄之職業傷害數量，含死亡事件
可記錄總工傷事故頻率(TRIR)	0.32	0	(事故數 × 200,000) / 工作總時數
損工日數率 (LDR)	145.56	0	(總失能傷害損失日數 × 1,000,000) / 總經歷工時
職業疾病	0 件	0 件	經認定與工作相關之疾病

● 失能傷害統計

年度	類別	定義	發生件數	損失天數
2024	暫時全失能	罹災人未死亡且未永久失能但無法繼續正常工作，損失時間達1日(含)以上	1	90
2025	暫時全失能	同上	0	0

● 法規遵循與溝通申訴

華興電子持續追蹤各營運據點適用之職業安全衛生法令，並透過現場公告欄、教育訓練及內部宣導傳達安全管理要求。2025年無員工健康與安全領域之重大違法情事，支付罰款總金額為新臺幣0元，亦未接獲職業安全衛生相關申訴。

2025年遵循指標	執行結果
重大違規事件	0 件
職安衛相關罰款新臺幣	0 元
職安衛相關申訴	0 件
員工健康與安全重大違法情事	無

● 重大違規判定標準

單一事件罰款達新臺幣 300 萬元以上，或雖未達該金額但具下列重大影響之一者，認定為重大違規：

- 對公眾或市場造成重大影響，例如嚴重影響股東權益、市場秩序、公共利益或公眾健康安全。
- 違規並非單一偶發事件，而係反覆發生，或經主管機關限期改善仍未改善。
- 罰款已達法定罰鍰最高額二分之一以上，雖未達新臺幣 300 萬元，仍可能依實務認定為重大違規。

● 持續精進方向

未來將持續以零職災為目標，強化高風險作業管制、機械設備防護、化學品與作業環境監測、承攬商安全管理、職安衛教育訓練及健康促進措施，並透過事故與虛驚事件之原因分析、改善追蹤及經驗回饋，提升集團安全文化與職業健康管理成熟度。

精進面向	推動重點
風險預防	持續更新危害辨識與風險評估，優先改善高風險及中度風險作業
安全文化	加強新進、調職及在職訓練，運用外部職災案例進行風險宣導
健康管理	持續推動健康檢查、醫護到廠服務及健康保護四大計畫
應變韌性	依據廠區風險定期辦理消防、危險廢物與急救演練
績效追蹤	持續追蹤工傷、職業病、TRIR、LDR、訓練及法規遵循績效

6.6 社會參與

● 社會關懷、節能教育與產業共好

華興電子秉持「點亮世界傳播關懷，涓滴節能成就未來」之理念，持續以本業照明專業回應社會需求，並透過社會關懷、社區服務、公益慈善及急難救助等四大主軸，推動公益參與與社會共好。本公司不定期辦理或參與燈具捐贈、節能教育推廣、弱勢照明改善、偏鄉燈具支持及產業交流等活動，並鼓勵員工投入各項社會公益行動。



● 2024-2025 年社會參與重點成果

2024年，華興電子以淨零建築照明、物聯網人因照明、節能減碳技術推廣及照明設計人才培育為重點，透過外部論壇、產業研討會及設計競賽支持，擴大本業技術之社會影響力。2025年，公司進一步深化健康教室照明、照明法規調和、國際照明交流及燈具公益捐贈等行動，將社會參與由單一公益活動延伸至健康光環境、產業標準建立與人才培育。

年度	活動主軸	代表活動	主要效益
2024	淨零建築與節能照明推廣	AIOTx 淨零碳排永續論壇、淨零永續智慧光與建築研討會	推廣物聯網人因照明、淨零建築照明與節能技術，促進產官學研交流。
	照明設計人才培育	鎧炬獎燈具設計競賽	支持照明設計競賽，2024年總徵件數298件，並於台北國際建築建材暨產品展展示成果
2025	公益捐贈與社會關懷	燈具公益捐贈	立能捐贈燈具予端州區職工服務中心，改善公共服務場域照明條件
	健康教室照明推廣	照明公會技術委員會會議	參與《學校健康照明改善參考手冊》修訂，推動高演色性、超低眩光綠色照明，改善學童學習光環境
	產業標準與法規調和	照明調和會	促進產官學研對照明法規與健康照明標準之討論，凝聚產業共識。
	國際照明交流	CIE-Taiwan 2025年會暨分享會	分享教室照明實踐與創新，促進健康照明與國際照明知識交流。
	設計人才培育	鎧炬獎燈具設計競賽	延續支持照明設計人才，2025年總徵件數298件，並規劃於第37屆台北國際建築建材暨產品展展示成果

2024 年：淨零照明推廣與人才培育基礎

2024 年，華興電子積極參與淨零建築、節能照明及智慧光環境相關產業交流活動，透過專題分享與跨界合作，推廣淨零建築照明、物聯網人因照明及ESG照明解決方案。

於 2024 年 AIOTx 淨零碳排永續論壇中，公司代表分享「物聯網人因照明與淨零建築照明發展與趨勢」，與產官學界及關注ESG解決方案之專業人士交流，活動約50人參與。另於「淨零永續、智慧光與建築研討會」中，公司代表分享「淨零建築的照明解決方案與趨勢」，參與對象涵蓋設計師、產官學研相關單位及民眾，約85人參與。

除技術推廣外，華興電子亦支持照明設計人才培育。2024 年，公司參與鐙炬獎燈具設計競賽，支持辦理鐙炬獎冠名贊助新台幣2 萬，並由同仁參與會議、頒獎典禮及成果展示。本年度一般組徵件數達 249件、企業出題組49 件，總徵件數共298件，來自44 校作品共同角逐獎項，成果展於第36屆台北國際建築建材暨產品展展出，約 500 人蒞臨參觀。

2025 年：健康照明、標準參與與社會影響深化

2025年，華興電子將社會參與重點由節能照明推廣進一步延伸至健康照明、教育場域光環境改善、照明標準參與及公益捐贈，展現公司以照明專業創造社會價值之行動。

公益捐贈與社會關懷

2025年，華興電子子公司立能捐贈燈具予端州區職工服務中心，協助改善公共服務場域照明條件。本次活動呼應SDG 1消除貧窮、SDG 7可負擔與潔淨能源及SDG 10減少不平等，透過節能照明產品之實際應用，支持社會關懷並提升公共服務場域之光環境品質。

健康教室照明推廣與標準參與

因應校園照明品質、學童視力健康及健康光環境需求，華興電子於2025年積極參與照明公會技術委員會會議，並由公司代表擔任技術委員會副主委，投入《學校健康照明改善參考手冊》規範訂定與內容修訂工作。該工作聚焦於改善中小學教室光環境、推廣高演色性及超低眩光綠色照明燈具，並配合經濟部標準檢驗局與環境部相關照明法規進行政策宣導與產業溝通。

透過參與健康教室照明規範修訂，華興電子將企業產品研發與社會需求結合，不僅推動節能照明應用，也進一步回應學童健康、視覺舒適與教育場域品質提升之需求。

照明法規調和與跨界合作

2025年，華興電子參與由TOSIA台灣光電半導體產業協會、照明公會及工研院等單位共同辦理之照明調和會，與產官學研各界就照明法規修訂、健康照明標準與教室照明改善方向進行討論。相關會議有助於促進照明法規修訂方向之實質對話，並透過整合公協會意見，優化《教室健康照明改善參考手冊》，建構更完善之產業指引。

國際照明知識交流

為促進照明技術與健康光環境知識交流，華興電子於2025年參與CIE-Taiwan 年會暨分享會，並由公司代表擔任專題講師，以「健康學習新篇章-教室照明的實踐與創新」為題，分享教室照明與健康學習環境之應用實務。透過參與國際照明委員會相關交流平台，華興電子持續掌握健康照明、淨零建築與光環境設計之國際趨勢，並將外部交流成果回饋至產品研發、客戶服務及社會參與活動中。

支持照明設計人才培育

華興電子持續支持鐙炬獎燈具設計競賽，推動青年設計人才投入照明產品創新。2025年，公司參與冠名贊助新台幣2萬元，並由同仁參與會議、頒獎典禮及成果展等活動。2025年鐙炬獎一般組徵件數達249件、企業出題組49件，總徵件數共298件，來自44校作品共同角逐獎項；成果展規劃於第37屆台北國際建築建材暨產品展展出，並邀請得獎、入圍及參加媒合之優秀作品共同呈現。

透過持續支持燈具設計競賽，華興電子期望促進青年設計人才投入照明產品創新，並推動設計、節能、健康與永續照明理念之跨域結合，強化產業人才與實務應用之連結。

● 2025 年社會參與活動摘要

項次	活動名稱	參與方式	主要效益
1	燈具公益捐贈立能捐贈燈具	予端州區職工服務中心	改善公共服務場域照明條件，支持社會關懷與節能照明推廣。
2	照明公會技術委員會會議	擔任技術委員會副主委，參與健康教室照明手冊修訂	促進教室健康照明標準建立，改善學童教室光環境。
3	照明調和會	參與跨公協會與工研院法規調和會議	促進照明法規、健康照明標準與產業共識形成。
4	CIE-Taiwan 2025年會暨分享會	擔任專題講師，分享教室照明實踐與創新	推動健康照明與國際照明知識交流。
5	鐙炬獎燈具設計競賽	冠名贊助新台幣2萬元，參與會議、頒獎及成果展示	支持照明設計教育與青年人才培育。

● 後續精進方向

未來，華興電子將持續以「本業專業結合社會需求」作為社會參與核心，聚焦以下方向：

1. 擴大照明公益應用：持續評估弱勢場域、公共服務空間及教育場域之照明改善需求。
2. 深化節能與健康照明教育：透過產業交流、技術分享及社區推廣，提升社會大眾對節能照明與健康光環境之認識。
3. 參與標準與產業共識建立：持續投入健康照明、教室照明、淨零建築照明及相關法規調和工作。
4. 支持青年設計人才：持續參與照明設計競賽與產學合作，培育照明產業創新人才。
5. 強化社會影響力衡量：逐步建立社會參與投入資源、受益對象、參與人次、節能效益與社會影響之量化追蹤機制。

透過公益捐贈、產業標準參與、健康照明推廣與人才培育，華興電子將持續以照明專業點亮社會需要，並與產業、社區及教育場域共同創造永續價值。



07

附錄

LEDTECH ESG Report

附錄1 GRI 準則對照表

附錄2 上市櫃公司氣候資訊

附錄3 永續揭露指標-半導體業

附錄4 SASB 指標

APPENDIX

07. 附錄

附錄1 GRI準則對照表 (一)

使用聲明：華興電子工業股份有限公司依循 GRI 準則報導自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的永續資訊。

使用的 GRI 1 GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則：無，本公司另參考 SASB 半導體業準則揭露產業特定資訊。

GRI 準則	揭露項目	對應章節 / 內容	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-1組織詳細資訊	關於本報告書；1.1 組織概況	4、8
GRI 2：一般揭露 2021	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 - 報導邊界	4
GRI 2：一般揭露 2021	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 - 涵蓋時間、報告書發行、發行管道及聯絡方式	4
GRI 2：一般揭露 2021	2-4資訊重編本	報導期間無資訊重編	
GRI 2：一般揭露 2021	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 - 報告書編製依據與內部覆核	4
GRI 2：一般揭露 2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4.1 產品與價值鏈	39-41
GRI 2：一般揭露 2021	2-7 員工	6.2 員工組成與多元共融；新進員工與離職情形	75-76
GRI 2：一般揭露 2021	2-8 非員工的工作者	6.2 非員工工作者	75
GRI 2：一般揭露 2021	2-9 治理結構及組成	3.1 公司治理架構、董事會多元性與功能性委員會	22-26
GRI 2：一般揭露 2021	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 董事會提名與遴選	23
GRI 2：一般揭露 2021	2-11 最高治理單位的主席	3.1 公司治理架構；董事會成員背景與兼任情形	22、24
GRI 2：一般揭露 2021	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續管理架構 - 董事會在監督衝擊管理的角色	13-14
GRI 2：一般揭露 2021	2-13 衝擊管理的負責人	2.1 永續管理架構 - 企業永續委員會及 ESG 工作推動辦公室	13-14
GRI 2：一般揭露 2021	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 - 內部覆核；2.1 永續管理架構	4、13-14
GRI 2：一般揭露 2021	2-15 利益衝突	3.1 利益衝突與迴避	24
GRI 2：一般揭露 2021	2-16 溝通關鍵重大事件	2.1 溝通關鍵重大事件	14
GRI 2：一般揭露 2021	2-17 最高治理單位的群體智識	3.1 董事群體智識	27
GRI 2：一般揭露 2021	2-18 最高治理單位的績效評估	3.1 董事會績效評估	27
GRI 2：一般揭露 2021	2-19 薪酬政策	3.1 薪酬政策	26

附錄1 GRI準則對照表(二)

GRI 準則	揭露項目	對應章節 / 內容	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-20 薪酬決定流程	3.1 薪資報酬委員會及薪酬政策	26
GRI 2：一般揭露 2021	2-21 年度總薪酬比率	基於保密理由，暫不揭露	
GRI 2：一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	5
GRI 2：一般揭露 2021	2-23 政策承諾	3.2 誠信經營與企業倫理；5.1 環境管理政策；6.1 人權保障	29、61、74
GRI 2：一般揭露 2021	2-24 納入政策承諾	3.2 誠信制度、教育訓練及稽核；4.7 供應鏈管理；第五章環境管理；第六章人權及職安衛管理	29、56、61、74
GRI 2：一般揭露 2021	2-25 補救負面衝擊的程序	3.2 申訴與補救機制	29、31
GRI 2：一般揭露 2021	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 檢舉申訴管道	31
GRI 2：一般揭露 2021	2-27 法規遵循	3.6 法規遵循	37
GRI 2：一般揭露 2021	2-28 公協會的會員資格	3.7 外部公協會	37
GRI 2：一般揭露 2021	2-29 利害關係人議合方針	2.2 重大主題鑑別；2.4 利害關係人議合	16、20
GRI 2：一般揭露 2021	2-30 團體協約	6.2 團體協約與勞資協商 (台灣地區無團體協約；大陸地區依法照法規進行管理)	76
GRI 2：一般揭露 2021	3-1 決定重大主題的流程	2.2 重大主題鑑別	16
GRI 2：一般揭露 2021	3-2 重大主題列表	2.3 重大主題清單	19
GRI 2：一般揭露 2021	3-3 重大主題管理	各重大主題之管理方針、衝擊、政策承諾、管理行動、指標目標及績效	42-50、52-54、56-59 67-69、83-88
GRI 2：一般揭露 2021	3-3 重大主題管理	4.2 產品研發與創新	42
自訂指標	研發績效與產品節能減碳成果	全新產品及 New Model 開發、研發費用、節能燈具銷售量、客戶節電量及減碳量	47
GRI 2：一般揭露 2021	3-3 重大主題管理	4.5 客戶關係管理	52
自訂指標	客戶關係管理績效	客戶滿意度、客戶優化比例及客訴處理績效	52-53
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.3 生產效率提升	49-50
自訂指標	生產效率與品質績效	提升生產力、工單達成率、一次良率及廠區良率	50
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.7 永續供應鏈管理	56-59

附錄1 GRI準則對照表(三)

GRI 準則	揭露項目	對應章節 / 內容	頁碼
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.7 在地採購	57
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	4.7 供應商規範、風險管理、環境與社會面管理	56-58
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-2 供應鏈中的負面環境衝擊以及所採取的行動	4.7 供應商風險辨識、環境與社會面管理及後續精進	56-59
GRI 308：供應商環境評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	4.7 供應商規範、行為準則及社會面管理	56-58
GRI 308：供應商環境評估 2016	414-2 供應鏈中的負面社會衝擊以及所採取的行動	4.7 供應商風險辨識、環境與社會面管理及後續精進	56-59
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5.5 溫室氣體與能源管理	67-72
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.5 能源使用及各項能耗量統計	68
GRI 302：能源 2016	302-3 能源密集度	5.5 管理指標與能源使用	67-68
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.5 溫室氣體排放資訊	69
GRI 305：排放 2016	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.5 溫室氣體排放資訊	69
GRI 305：排放 2016	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.5 溫室氣體排放資訊	69
GRI 305：排放 2016	305-4 溫室氣體排放密集度	5.5 溫室氣體排放密集度資訊	69
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6.5 職業安全衛生	83-88
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.5 職業安全衛生管理系統與內部改善	83-84
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	6.5 危害辨識、風險評估、緊急應變及事故調查	83-86
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	6.5 職業健康服務與健康促進	87
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-4 工作者參與、諮詢與溝通	6.5 管理方針、內部改善及利害關係人溝通	83-84
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-5 工作者職業安全衛生教育訓練	6.5 職業安全衛生教育訓練	86-87
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-6 工作者健康促進	6.5 職業健康服務、健康檢查及健康保護四大計畫	87
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-7 預防和減緩與商業關係直接相關的職業安全衛生衝擊	6.5 非員工工作者管理、高風險作業及採購管理	83-85
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋的工作者	6.5 管理方針及職安衛管理系統涵蓋範圍	83-84

附錄1 GRI準則對照表(四)

GRI 準則	揭露項目	對應章節 / 內容	頁碼
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-9 工作相關的傷害	6.5 職業傷害與職業病績效	88
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-10 工作相關的健康問題	6.5 職業傷害與職業病績效	88
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4 營運績效	10-11
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.3 風險管理；5.6 氣候變遷因應與調適	33、67
GRI 201：經濟績效 2016	201-3 確定福利計畫義務與其他退休計畫	6.4 退休制度與員工保障	80
GRI 205：反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2 無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為	30
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2 無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為	30
GRI 303：水與放流水 2018	303-3 取水量	5.3 水資源管理	63
GRI 303：水與放流水 2018	303-4 排水量	5.3 水資源管理	63
GRI 303：水與放流水 2018	303-5 耗水量	5.3 水資源管理	63
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物產生及廢棄物相關的重大衝擊	5.4 廢棄物管理	64
GRI 306：廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關重大衝擊之管理	5.4 廢棄物管理流程及委外處理管理	64-66
GRI 306：廢棄物 2020	306-3 廢棄物產生	5.4 廢棄物重量及來源	64-65
GRI 306：廢棄物 2020	306-4 廢棄物的處置移轉	5.4 廢棄物處置方式	66
GRI 306：廢棄物 2020	306-5 廢棄物的直接處置	5.4 廢棄物處置方式	66
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6.2 新進員工與離職情形	76
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.4 員工福利制度及性別友善支持	79-80
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.4 資遣預告與離職關懷	81
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 教育訓練執行情形及依性別與職級之訓練時數	77-78
GRI 404：訓練與教育 2016	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6.3 人才培育制度、訓練成效與後續精進	77-78

附錄1 GRI準則對照表(五)

GRI 準則	揭露項目	對應章節 / 內容	頁碼
GRI 404：訓練與教育 2016	404-3 定期接受績效及職涯發展檢核的員工百分比	6.3 績效考核與職涯發展	78
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3.1 董事會多元性；6.2 員工組成與多元共融	23-24、75
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.4 薪酬制度與永續績效連結	79
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6.1 人權保障	74
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 資訊安全管理	36



附錄2 上市櫃公司氣候相關資訊 (一)

項次	揭露項目	執行情形	執行情形與說明
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	已執行	董事會為華興電子氣候相關風險與機會之最高監督單位，負責監督氣候治理、溫室氣體管理及減碳策略執行情形。董事會授權總經理室下設之企業永續委員會統籌氣候相關風險與機會之辨識、評估、管理及追蹤，由總經理擔任主任委員，ESG工作推動辦公室負責跨部門協調與執行。企業永續委員會彙整各工作小組之管理目標與執行成效，至少每年向董事會報告一次；董事會定期檢視氣候風險與機會、溫室氣體盤查、節能減碳成效、目標達成情形及後續改善計畫。參見第 13-14、70 頁。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	已執行	本公司將氣候相關風險與機會依時間範疇納入營運策略： 短期(1年內)：電價與能源成本上升、溫室氣體盤查與揭露要求、極端降雨及客戶低碳產品要求，可能增加營運、合規與緊急應變成本；同時帶動高光效照明、節能汰換及能源管理服務需求。 中期(25年)：碳費 / 碳稅、再生能源採購、設備汰換與供應鏈碳資料要求，可能增加資本支出及管理成本；低溫照明、智慧調光、EMS智慧減碳系統及ESG照明健檢可形成新產品與服務收入。 長期(5年以上)：淨零法規、能源結構轉型及極端氣候加劇，可能影響廠區韌性、供應鏈穩定與產品競爭力；淨零建築、健康照明、循環維護型燈具與智慧控制則可擴大市場機會。 參見第 33-34、39-48、70 頁。
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	已執行	實體風險方面，強降雨、淹水與極端高溫可能造成廠區緊急應變、設備修復、生產中斷、物流延遲及保險成本增加。本公司主要生產基地位於中國肇慶地區，持續進行淹水風險評估與緊急應變演練，以降低營運中斷風險。 轉型風險方面，溫室氣體盤查、能源管理、節能設備汰換、再生能源評估、供應鏈碳管理及永續資訊揭露，可能增加營運成本與資本支出。 轉型機會方面，公司持續投入高光效、低眩光、低溫照明、智慧控制及可維修設計。2025年銷售超過15.6萬盞LED節能燈具，估計協助客戶年節電超過1,900萬度、年減碳超過 9,340 tCO ₂ e，並有助於擴大節能照明與減碳服務收入。目前財務影響以質化評估為主，尚未完成各項氣候風險之完整金額量化。參見第 6、33-34、44-48、69-70 頁。

附錄2 上市櫃公司氣候相關資訊(二)

項次	揭露項目	執行情形	執行情形與說明
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	已執行	氣候風險已納入公司整體風險管理架構，並依下列流程管理： (1) 風險辨識：企業永續委員會各工作小組蒐集市場、法規、客戶、供應鏈、能源及氣候趨勢資訊，辨識轉型風險、實體風險與機會。 (2) 風險評估與排序：依發生可能性、衝擊程度及潛在財務影響進行評估與排序，經權責主管及總經理核定。 (3) 風險回應：由權責單位訂定管理措施、目標及追蹤指標，包括溫室氣體盤查、節能改善、設備汰換、供應鏈管理、低碳產品研發及緊急應變。 (4) 監控與報告：企業永續委員會定期檢討執行情形，稽核單位依年度計畫檢視風險控管紀錄，並定期向董事會報告。參見第 33-34、71 頁。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	部分執行	本公司已進行初步情境分析及質化評估。實體風險參考 IPCC Ar6，台灣營運據點並參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP)。 使用情境包括：BAU(未採取額外減碳措施)、NDC情境(依報告書採用之2030年較2005年減少24% 假設)及 1.5°C 情境 (依報告書採用之 2030 年較 2005 年減少 50% 假設)。 評估參數包括電價、電力排放係數、再生能源價格、碳費 / 碳稅、產值及設備改善；分析因子包括減碳成本、資本支出、營運成本、減碳效益、能源價格波動與營運中斷風險。現階段尚未完成各情境之完整財務量化及韌性結論，後續將逐步建立碳價、電價、綠電採購、設備投資及營運成本之量化模型。參見第 71 頁。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	已執行	本公司已推動下列轉型與調適措施： (1) 碳管理：依GHG Protocol完成2025年集團溫室氣體盤查，並以2024年為管理基準年。 (2) 能源與設備改善：汰換水平LAMP、DISPLAY、SMT前段等4類高耗能設備，預期年減碳 236.29 tCO₂e；持續盤點老舊設備並依能效與投資效益安排汰換。 (3) 綠色運輸：配置純電公務車並優先派用，2025年汽油消耗較2024年減少3,242 公升。 (4) 低碳產品與服務：發展高光效、智慧調光、EMS 智慧減碳系統、照明健檢及可維修產品。 (5) 供應鏈與調適：逐步強化供應商碳管理，並針對淹水等實體風險辦理風險評估與緊急應變主要指標包括範疇一、二、三排放量、範疇一加二排放密集度、能源密集度、設備汰換減碳效益、汽油使用量及客戶節電減碳效益。參見第15、44-48、56-59、67-72 頁。

附錄2 上市櫃公司氣候相關資訊 (三)

項次	揭露項目	執行情形	執行情形與說明
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	未使用	截至2025年底，本公司尚未採用內部碳定價作為投資、採購或營運規劃工具，本年度無內部碳價制定基礎。未來將視碳費 / 碳稅法規、能源成本、客戶要求及資本支出評估需求，研議導入影子碳價或內部碳費機制。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 達成目標，應說明來源及數量。	已執行	本公司以2024年為基準年，設定2025年範疇一加二溫室氣體排放密集度及能源密集度各降低1%之年度管理目標。2025年範疇一加二排放量為3,503.3117 tCO ₂ e，較2024年減少10.15%；惟排放密集度由4.7414增至4.7848 tCO ₂ e / 百萬元，增加0.92%，未達降低1%目標。能源密集度由 34.18 增至 35.35 GJ / 百萬元，增加 3.42%，亦未達降低 1%目標。2026 年將持續以溫室氣體及能源密集度較前一年度降低 1%為管理方向，並推動設備節能、能源使用管理及低碳產品行動。2025年末使用碳抵換額度或再生能源憑證(RECs)達成上述目標。 參見第67-72 頁。
9	溫室氣體盤查及確信情形 (另填於 1-1) 。	已執行	本公司已完成2025年度集團溫室氣體盤查，組織邊界涵蓋華興電子、華能光電、立得電子及立能電子等主要公司與營運據點，並以 2024 年為管理基準年。2025 年盤查結果：範疇一218.4562 tCO ₂ e、範疇二3,284.8555 tCO ₂ e、範疇三1,280,749.6991 tCO ₂ e。2025年度溫室氣體資訊尚未經第三方確信，確信機構為無；後續將配合主管機關規定及公司永續資訊管理規劃辦理外部確信。 參見第 67、69 頁。

氣候相關目標與年度達成進度

指標	2024年(基準年)	2025年目標	2025年實績	年度變化/達成情形	2026年管理方向
範疇一+二排放量(tCO ₂ e)	3,899.157	0	3,503.3117	減少 10.15%	持續推動絕對排放減量
範疇一+二排放密集度(tCO ₂ e/百萬元)	4.7414	較基準年降低 1%	4.7848	增加 0.92% · 未達目標	較前一年度降低 1%
能源使用量(GJ)	28,107.25	0	25,883.64	減少 7.91%	持續推動能源效率改善
能源密集度(GJ / 百萬元)	34.18	較基準年降低 1%	35.35	增加 3.42% · 未達目標	較前一年度降低 1%
碳抵換/再生能源憑證(RECs)	未使用	未規劃使用	未使用	不適用	視法規與管理需求評估

溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料：資本額未達新台幣 50 億元之上市公司 (2025 年資本額約新台幣 8 億元)

盤查與確信情形：已完成 2025 年母公司及主要合併子公司溫室氣體盤查 ■ 尚未取得外部確信

排放範疇	盤查據點 / 邊界	2024 年總排放量 (tCO ₂ e)	2025 年總排放量 (tCO ₂ e)	2025 年密集度 (tCO ₂ e / 百萬元)	確信機構	確信情形說明
範疇一	合併盤查邊界	169.0562	218.4562	0.2984	無	2025年度尚未經第三方確信
範疇二	合併盤查邊界	3,730.1005	3,284.8555	4.4865	無	2025年度尚未經第三方確信
範疇一 + 二	合併盤查邊界	3,899.1570	3,503.3117	4.7848	無	2025年度尚未經第三方確信
範疇三(自願揭露)	合併盤查邊界	55,472.3116	1,280,749.6991	1,749.2590	無	2025年度尚未經第三方確信
範疇一 + 二 + 三	合併盤查邊界	59,371.4680	1,284,253.0108	1,754.0438	無	2025年度尚未經第三方確信



附錄3 永續揭露指標—半導體業

編號	指標	種類	單位	2025年度揭露情形	對應章節 / 頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	Gj、%	能源總消耗量：25,883.64 Gj 外購電力：24,546.82 Gj 外購電力占總能源：94.84% 再生能源使用率：0%	5.5 溫室氣體與能源管理 第 67-69 頁
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (千 m ³)	總取水量：38.47351 千 m ³ 總耗水量：7.69510 千 m ³	5.3 污染防治與水資源管理 第 63 頁
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t) 、 %	有害廢棄物重量：7.2 t 回收重量：0 t 回收百分比：0% 主要處理方式：委外焚燒	5.4 廢棄物管理 第 64-66 頁
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	人數、件數、比率	職業災害類別：無 可記錄職業傷害：0 件 / 0 人 職災比率：0% TRIR：0；LDR：0 職業疾病：0 件	6.5 職業安全衛生 第 83、86、88 頁
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t) 、 %	2025 年製程下腳料：6.69 t 再循環百分比：100% (委外回收處理)	5.4 廢棄物管理 第 65-66 頁
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述		依目前產品及採購內容評估，本公司未辨識涉及衝突礦產與關鍵材料之採購。若產品設計、材料組成、法規或客戶要求改變，將依相關要求進行供應鏈盡職調查、材料來源確認及風險管理。	4.7 永續供應鏈管理 第 56-59 頁
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	新臺幣	新臺幣 0 元。 2025 年未發生反競爭、反托拉斯或壟斷行為相關法律案件。	3.2 誠信經營與企業倫理 第 30 頁
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類別之適用單位	量化PDF 目前僅揭露產品總產量：728,596 千個。	1.1 組織概況 第 8 頁

附錄4 SASB 指標

行業別：半導體產業(Technology & Communications, Semiconductors)

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	2025年度揭露情形	對應章節 / 頁碼
溫室氣體 排放	TC-SC-110a.1	全球範疇一溫室氣體總排放量	量化	tCO ₂ e	2025 年範疇一排放量為 218.4562 tCO ₂ e。	5.5 溫室氣體與能源管理 第 69 頁
	TC-SC-110a.1	來自全氟化合物 (PFCs) 的 總排放量	量化	tCO ₂ e	0 tCO ₂ e	5.5 溫室氣體與能源管理 第 69 頁
	TC-SC-110a.2	討論管理範疇一排放量之 短期及長期策略、減量目標 與績效	質化	不適用	本公司以2024年為管理基準年，短期 透過設備節能、燃料使用管理、電動 公務車優先派用及盤查制度強化，管理 範疇一排放；中長期將持續評估高耗能 設備汰換、低碳燃料與運輸方式、能源 效率及內部碳管理工具。2025 年範疇 一排放量較 2024增加，後續將依排放 源別分析增加原因並訂定改善措施。	5.5、5.6 第 67-72 頁
製造過程中的 能源管理	TC-SC-130a.1	能源總消耗量	量化	GJ	25,883.64 GJ	5.5 溫室氣體與能源管理 第 68 頁
	TC-SC-130a.1	電網電力占能源總消耗量比例	量化	%	94.84%(外購電力 24,546.82 GJ ÷ 能源總量 25,883.64 Gj)	5.5 溫室氣體與能源管理 第 68 頁
	TC-SC-130a.1	再生能源占能源總消耗量比例	量化	%	2025年未使用綠電、自發再生能源、再 生能源憑證或綠色電力合約，則填0%。	5.5 溫室氣體與能源管理 第 67-69 頁
水資源管理	TC-SC-140a.1	總取水量及位於高水壓力 地區之比例	量化	千立方公尺； %	總取水量 38.47351 千立方公尺。	5.3 水資源管理 第 63 頁
	TC-SC-140a.1	總耗水量及位於高水壓力 地區之比例	量化	千立方公尺； %	總耗水量 7.69510 千立方公尺。	5.3 水資源管理 第 63 頁

行業別：半導體產業(Technology & Communications, Semiconductors)

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	2025年度揭露情形	對應章節 / 頁碼
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製造過程中產生之有害廢棄物及回收比例	量化	公噸；%	有害廢棄物 7.2 公噸；回收量 0 公噸；回收率 0%；2025 年均委外焚燒處理。	5.4 廢棄物管理 第64-66頁
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	描述評估、監控及降低員工暴露於有害環境之方法	質化	不適用	本公司透過職業安全衛生管理制度，執行化學、物理、電氣、機械、人因及其他作業危害之辨識與風險分級；採取工程控制、作業標準、個人防護具、作業環境監測、健康檢查、教育訓練、緊急應變及事故調查等措施，並持續追蹤改善。2025年未發生可記錄職業傷害及職業疾病。	6.5職業安全衛生 第 83-88 頁
	TC-SC-320a.2	因違反員工健康與安全相關法律事件造成之金錢損失總額	量化	新臺幣元	新臺幣0元；2025年未發生因違反職業安全衛生法規所致之法律事件或金錢損失。	3.6法規遵循； 6.5職業安全衛生 第37、88頁
招募及管理 全球專業人才	TC-SC-330a.1	外籍員工比例	量化	%	待人力資源單位依員工國籍及一致報導邊界統計。	6.2員工組成與多元共融 第 75 頁
	TC-SC-330a.1	海外員工比例	量化	%	81.53%(中國大陸子公司員工287 人 ÷集團員工352 人)；須確認海外定義及其他海外據點是否有人員。	6.2 員工組成與多元共融 第 75 頁
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	含 IEC 62474 申報物質之產品收入比例	量化	%	2025 年尚未依 IEC 62474申報物質清單，將產品BOM、供應商材料宣告及產品營收進行系統化連結統計。	4.7永續供應鏈管理 第 56-59頁
	TC-SC-410a.2	處理器之整體系統層面能源效率：(1)伺服器、(2)桌上型電腦、(3)筆記型電腦	量化	不適用	不適用。本公司主要產品為 LED 元件、照明應用模組及照明產品，未生產上述用途之處理器。	4.1 產品與價值鏈 第 39-41頁

行業別：半導體產業(Technology & Communications, Semiconductors)

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	2025年度揭露情形	對應章節 / 頁碼
原物料採購	TC-SC-440a.1	描述使用關鍵材料之風險管理方法	質化	不適用	依目前產品組成及採購資料初步評估，尚未辨識涉及 SASB 指標定義之重大關鍵材料風險。公司透過材料規格、供應商聲明、環保物質保證供應商、評估及多元供應來源管理材料風險；如產品設計、材料組成、法規或客戶要求改變，將進一步執行材料來源確認及供應鏈盡職調查。	4.7 永續供應鏈管理 第 56-59 頁
智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	與反競爭行為相關法律事件造成之金錢損失總額	量化	新臺幣元	新臺幣 0 元；2025 年未發生反競爭、反托拉斯或壟斷相關法律案件。	3.2 誠信經營與企業倫理 第 30 頁

活動指標 (Activity Metrics)

指標編號	指標說明	2025 年度揭露情形	對應章節 / 頁碼
TC-SC-000.A	總產量 (包含自行生產及委外生產之總產量)	2025 年產品總產量為 728,596 千個。	1.1 組織概況 第 8 頁
TC-SC-000.B	自有設備生產之產量占總產量比例	100%	生產單位資料





2025 華興電子永續報告書
LEDTECH ELECTRONICS CORPORATION
Sustainability Report