



免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。

本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。

本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

簡報大綱

- 一、華興電子簡介
- 二、經營成果報告
- 三、業務展望報告
- 四、行銷新品報告



公司簡介

營運據點



公司簡介

營運據點

營運據點分布兩岸歐美



華興台北總部

大陸立得 立能子公司

華興美國分公司

華興英國合資公司



(約75畝)

肇慶立能生產園區

4

公司簡介

公司沿革(一)

1977年09月：公司正式成立於板橋市民族路，資本額新台幣伍佰萬元。

1980年11月：遷移至新北市新店區遠東工業城，並保留板橋市民族路工廠。

1991年05月：轉投資成立肇慶市立得電子有限公司。

1996年12月：轉投資成立美國LEDTECH ELECTRONICS CORP。

2002年04月：證券櫃臺買賣中心掛牌上櫃。

5

公司簡介

公司沿革(二)

2007年01月：轉投資成立華能光電科技股份有限公司。掛牌上櫃。

2007年12月：轉投資成立肇慶市立曜電子有限公司。

2008年10月：臺灣證券交易所掛牌上市。

2010年10月：轉投資成立肇慶市立能電子有限公司。

2017年11月：廣東省肇慶市生產基地落成，總建築面積：55952平方公尺。



公司簡介

國際認證



TS 16949



QS-9000 / ISO-9002



ISO-9001



ISO-14001



ISO / TS-16949



公司簡介

專業產線



產品介紹

華興電子 LED元件

LED Lamp



SMD LED



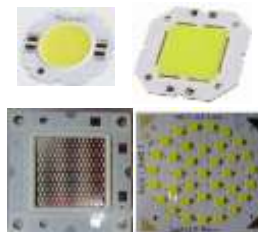
High Power LED



LED Display



Chip On Board LED



COB NEW LED



產品介紹

華能光電 照明產品



產品介紹

經銷台灣昕諾飛產品



產品介紹

成功案例



12

經營成果

2021年第三季營運表現

單位：新台幣仟元

	2021年第三季		2021年第二季		季成長	2020年第三季		年成長
	金額	%	金額	%	%	金額	%	%
營業收入	252,949	100.0	238,934	100.0	6	171,935	100.0	47
銷貨成本	183,332	72.5	174,729	73.1	5	128,654	74.8	43
營業毛利	69,617	27.5	64,205	26.9	8	43,281	25.2	61
營業費用	57,801	22.8	59,986	25.1	(4)	62,464	36.3	(7)
營業淨利	11,816	4.7	4,219	1.8	180	(19,183)	(11.1)	162
其他收入/支出	5,354	2.1	6,912	2.9	(23)	7,797	4.5	(31)
稅前利益	17,170	6.8	11,131	4.7	54	(11,386)	(6.6)	251
所得稅利益(費用)	(4,693)	(1.9)	(2,991)	(1.3)	(57)	629	0.3	(846)
淨利歸屬於非控制權益	703	0.3	357	0.1	97	(169)	(0.1)	516
母公司稅後純益	11,774	4.6	7,783	3.3	51	(10,588)	(6.2)	211
稅後每股盈餘	0.12		0.08			(0.11)		
加權平均流通在外股數(仟股)	100,000		100,000			100,000		

13

經營成果

2021年前三季營運表現

單位：新台幣仟元	2021年前三季		2020年前三季		年成長
	金額	%	金額	%	%
營業收入	715,680	100.0	569,722	100.0	26
銷貨成本	532,930	74.5	419,611	73.7	27
營業毛利	182,750	25.5	150,111	26.3	22
營業費用	177,900	24.8	190,622	33.4	(7)
營業淨利	4,850	0.7	(40,511)	(7.1)	112
其他收入/支出	20,655	2.9	6,869	1.2	201
稅前利益	25,505	3.6	(33,642)	(5.9)	176
所得稅利益(費用)	(8,541)	(1.2)	1,013	0.2	(943)
淨利歸屬於非控制權益	1,380	0.2	156	0.0	785
母公司稅後純益	15,584	2.2	(32,785)	(5.7)	148
稅後每股盈餘	0.16		(0.33)		
加權平均流通在外股數(仟股)	100,000		100,000		

14

經營成果

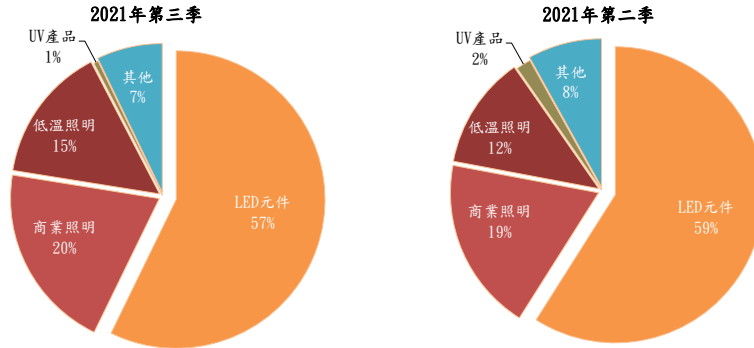
營業外收益/支出

單位：新台幣仟元	2021年第三季	2021年前三季
淨利息收入/(支出)	591	1,990
匯兌收益/(損失)	(655)	(2,033)
其他	5,418	20,698
合計	5,354	20,655

15

經營成果

第三季產品別營收貢獻比重



LED元件	LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD等零件
商業照明	球泡類、燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈、路燈等LED光源及模組
低溫照明	燈條、燈管等LED光源及模組
UV產品	UVC紫外線殺菌燈、UVC燈管、燈管模組、支架燈
其他	原物料及零件

16

經營成果

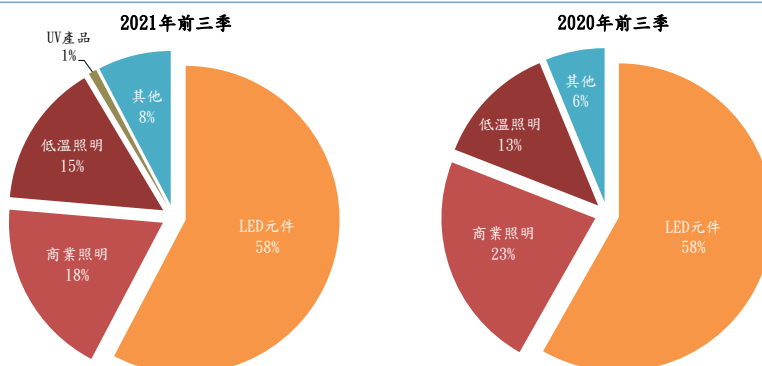
第三季產品別營業收入

單位：新台幣仟元	2021年第三季	2021年第二季	季成長
LED元件	144,734	140,925	3%
商業照明	51,388	45,376	13%
低溫照明	37,519	29,500	27%
UV產品	1,246	3,856	-68%
其他	18,062	19,277	-6%

17

經營成果

前三季產品別營收貢獻比重



LED元件	LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD等零件
商業照明	球泡類、燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈、路燈等LED光源及模組
低溫照明	燈條、燈管等LED光源及模組
UV產品	UVC紫外線殺菌燈、UVC燈管、燈管模組、支架燈
其他	原物料及零件

18

經營成果

前三季產品別營業收入

單位：新台幣仟元	2021年前三季	2020年前三季	年成長
LED元件	412,914	331,566	25%
商業照明	133,555	129,453	3%
低溫照明	108,014	73,311	47%
UV產品	6,148	-	
其他	55,049	35,392	56%

19

經營成果

2021年第三季資產負債表

單位：新台幣仟元	2021年第三季		2021年第二季		2020年第三季	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	253,065	14	346,792	20	318,615	19
應收帳款	219,046	12	211,538	12	160,889	9
存貨	185,257	10	185,442	10	128,856	8
流動資產	1,037,168	58	990,684	56	905,272	54
總資產	1,813,534	100	1,776,930	100	1,688,767	100
短期負債	235,000	13	172,061	10	196,700	12
應付帳款	203,862	11	238,251	14	156,149	9
流動負債	584,529	32	542,472	31	477,724	28
長期負債	72,570	4	88,044	5	78,372	5
總負債	695,682	38	670,666	38	615,309	36
總股東權益	1,117,852	62	1,106,264	62	1,073,458	64
主要指標						
流動比率(倍數)	1.77		1.83		1.89	
速動比率(倍數)	1.46		1.48		1.63	

20

業務展望

2021現況

Seatech Energyled



21



業務展望



2022照明通路機會

 <p>OEM/ODM客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 客製化產品 ● 高光效產品 ● 拓購品牌客戶關係 ● 了解通路庫存 	<ul style="list-style-type: none"> ● 平板燈第一品牌 ● 新產品導入 ● 增加銷售品項 ● 建立倉庫物流
 <p>華能品牌</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加專案通路客戶 ● 促銷活動 ● 產品套件、配件及特殊產品 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立大型通路 ● 累積成功案例 ● 建立培訓管道 ● 培養電商客戶
 <p>代理線</p>	 <p>BioLED產品</p>	


24

業務展望



2022專案工程機會



拓展專案客戶新產品項目

- 擴大OEM客戶產品項目
- 落實2021年佈局植物照明市場



擴大拓展工程經銷商

- 使用公共採購網取得廠商資訊及配合機會
- 台經標製造商角色，拓展立約商客群



開拓電機/建築技師

- 利用工會名冊資訊，開發技師客群
- 佈局高效率規格產品





新產品導入連鎖超商(市)

- 利用節慶/健康訴求導入智慧照明
- 擴大廣告招牌連鎖客群



推廣Bio LED


- 拓展電商與通路及代理商
- 既有指標性客戶推廣


25

業務展望



2022低溫外銷機會



擴增產品線

- 增加高附加價值產品，如：
風扇燈、電燈
- 持續推出高能效節能產品方案

推廣BioLED

- 累積成功案例
- 持續提高生鮮處理量比例，
提高量

鎖定低溫新興市場

- 中歐、中東、印度等新興市場
- 利用代理商、海關數據平台、
GLOBAL SOURCE等工具

深耕應用領域

- 導入AI/溫控/感知模組
- 鎖定中國區及東南亞本土品
類商用冷櫃商機
- 擴展醫療用啤酒及紅酒櫃等
製化產品

 26

業務展望



2022元件機會



 27

華興集團 **BioLED** 365 care
UVC 紫外線潔淨抑菌科技



28

新冠疫情因疫苗施打逐步緩解



29

BioLED *Leitech*

疫後新常態在
變種病毒
疫苗施打意願飽和
要求完全解封開放聲浪下展開

Alpha B.1.1.7 51.3 P.1.2 Delta 1.617.2 Mu Lambda

5 mm

30

新冠的空氣傳播方式

3 feet 6 feet 10 feet 16 feet 26 feet

31

BioLED *Ledtech*

室內病毒抑制靠UVC

CDC Centers for Disease Control and Prevention
 COVID-19

Upper-Room Ultraviolet Germicidal Irradiation (UVGI)

Background

CDC recommends a layered strategy to reduce exposures to SARS-CoV-2, the virus that causes COVID-19. A layered strategy combines multiple prevention strategies such as consistent and correct use of masks, ventilation, physical distancing, cleaning and disinfection, and hand hygiene. Ventilation interventions can help reduce the number of infectious viral particles (e.g., SARS-CoV-2) in the air.

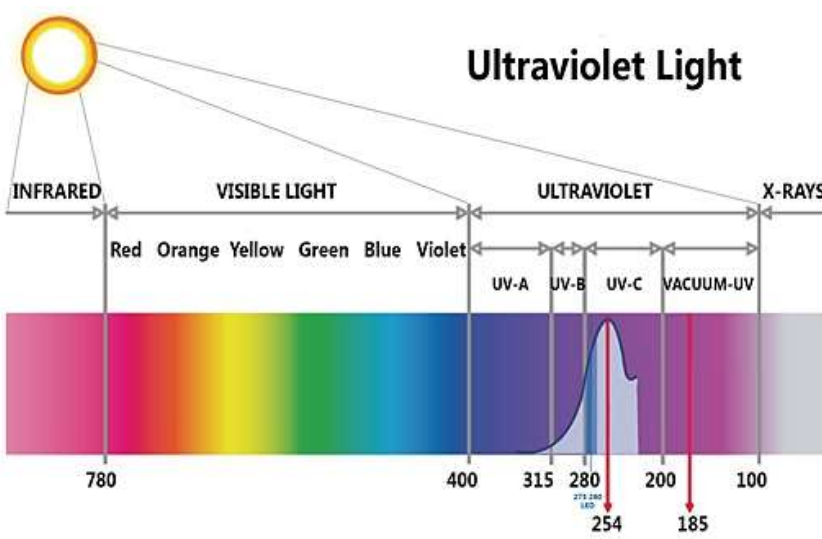


Ventilation interventions include opening windows, using fans, adding high efficiency particulate air (HEPA) fan/filter systems, and adding upper-room ultraviolet germicidal irradiation (UVGI). **This factsheet presents information on upper-room UVGI, which can be effective at reducing exposures to SARS-CoV-2 in some group settings.**

32

BioLED *Ledtech*

BioLED持續投入UV抗菌技術研發



Ultraviolet Light

INFRARED VISIBLE LIGHT ULTRAVIOLET X-RAYS

Red Orange Yellow Green Blue Violet

UV-A UV-B UV-C VACUUM-UV

780 400 315 280 254 200 100

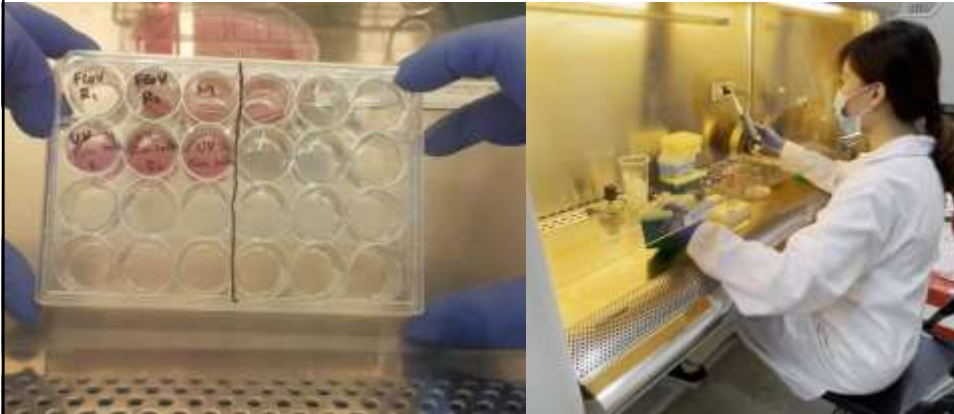
275, 280, 254, 185

GERMICIDAL OZONE

33



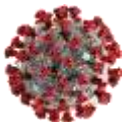
BioLED在國內P2實驗室的實驗測試



34



BioLED UV產品抑菌效果在多個知名實驗室認證



病毒



細菌



黴菌



塵蟎



35

BioLED *Lectech*

抗菌的應用類型

水消毒

空氣消毒

表面消毒

36

BioLED *Lectech*

CDC Upper-Room Ultraviolet Germicidal Irradiation (UVGI)

2.1 m

37

BioLED *Ledtech*

BioLED 推出符合美國CDC UVGI 型式的新產品

The diagram illustrates the operation of UVGI devices. On the left, two white rectangular units labeled 'UVGI devices' are shown. A blue, cone-shaped area labeled 'Disinfection zone' extends from these devices towards a group of six grey silhouettes representing people. Within this zone, numerous small red dots are shown, with the text 'Virus particles dying' indicating the effect of the UV light.

38

BioLED *Ledtech*

BioLED UVC 抑菌率高達*

99%

*數字來自於BioLED委託包含SGS等多個實驗室數據

39



實際案例



40



實際案例



41



實際案例





潔淨新科技 健康好生活



44

簡報完畢

Thank You

意見交流



45