



華興電子工業 股份有限公司

2024年法人說明會

Ledtech 6164

20
24

免責聲明

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。

本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。

本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



Ledtech

簡報大綱

簡報大綱

- 一、華興電子簡介
- 二、經營成果報告
- 三、行銷業務展望報告
- 四、永續照明產品研發規劃報告



Ledtech



企業歷史

1977

華興電子成立至今47年歷史

1991

設立大陸子公司肇慶市立得電子成立至今已33年

1996

設立美國子公司Ledtech USA成立至今28年

2002

華興電子於4月上櫃代碼6164至今22年

2007

設立子公司華能光電負責成品照明業務成立至今17年

2008

華興電子於10月由上櫃轉上市至今14年

2015

合資公司LEDTECH UK設立

2017

肇慶立能生產園區落成啟用至今7年

2024

華興集團ESG永續節能示範場域建置完成

公司簡介

生產園區



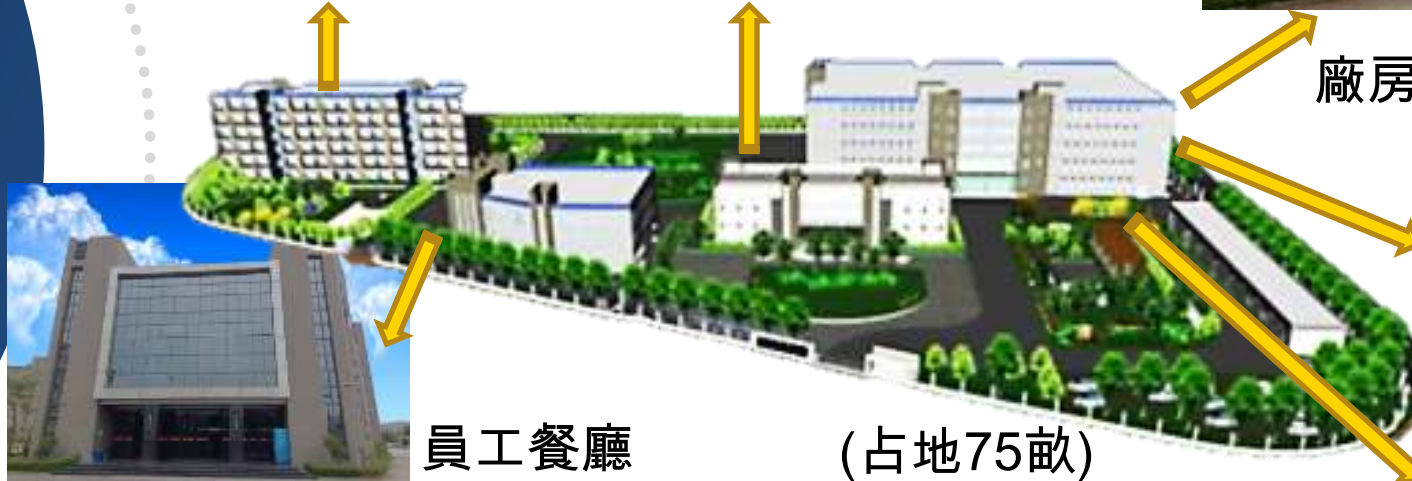
員工宿舍



行政研發樓



廠房



員工餐廳

(占地75畝)



公司簡介



Ledtech

經營理念

我們重視客戶感受與體驗，對於產品與服務的用心與認可，不管距離多遠我們都能讓客戶感到滿意，創辦人劉守雄先生提到：「一路走來秉持著親身力行與客戶並肩合作的服務理念，樂於分享，讓客戶從心開始體驗我們最優質的品牌服務。」

集團DNA

「誠信」、
「負責」、
「精益求精」



企業理念

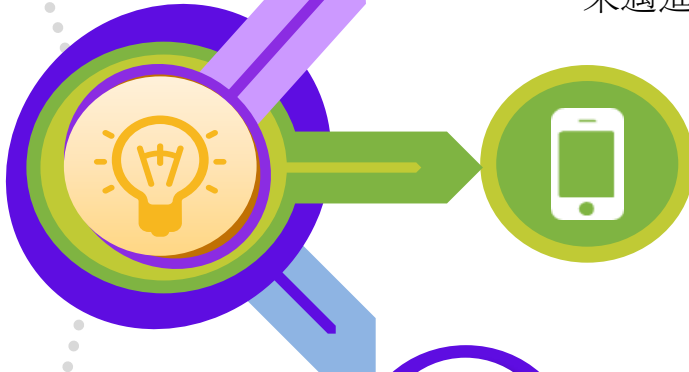


產業發展Industrial Development

致力LED發光產品應用，從指示應用到顯示應用，再進化至感測應用，促進社會經濟發展，達成人類群體整體往更好的未來邁進。



光



智慧科技AIOT

將各項光科技產品串聯人工智慧AIOT，運用智慧科技生活，迎接未來新世代人類文明。



永續環保Green Earth

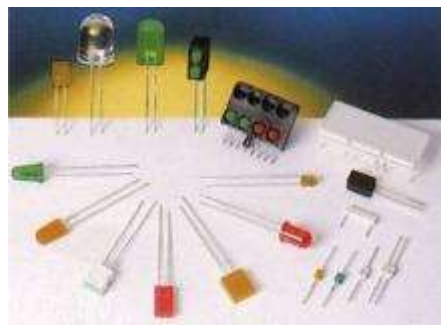
著重節能、減碳的產品開發製程與實際運用，將永續環保的使命，落實於企業營運之中。



善盡ESG永續發展經營持續關注Environmental（環境保護）、Social（社會回饋）、Governance（公司治理）等領域的永續發展，並積極回應，成為國際間所倡議的永續企業為己任。

華興電子 LED元件

LED Lamp



SMD LED



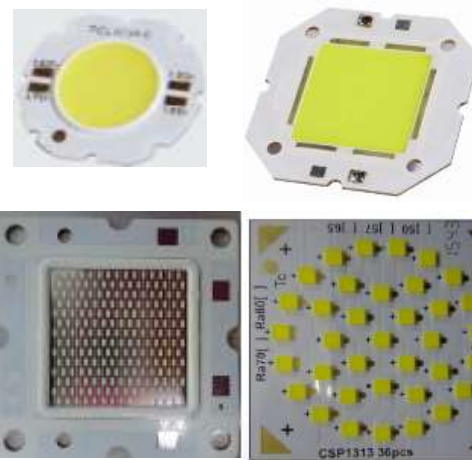
High Power LED



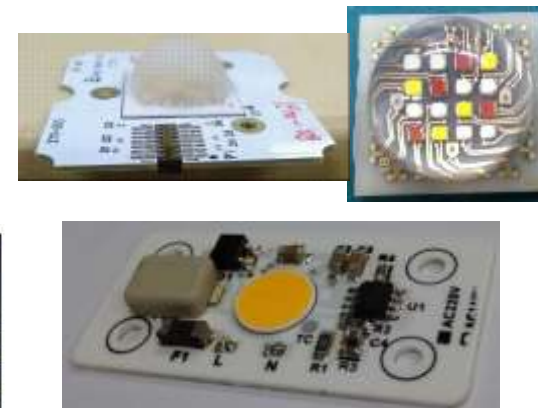
LED Display



Chip On Board LED



COB NEW LED

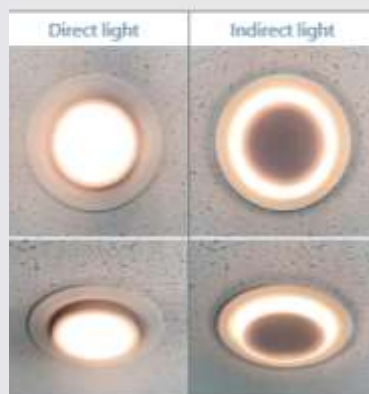


華能光電 照明產品



掩環燈 6吋
ECLIPSE LIGHT 6"

Direct light / Indirect light
Solar Eclipse Idea / 日全蝕光線概念



2024年前三季營運表現

單位：新台幣仟元

	2024年前三季		2023年前三季		年成長
	金額	%	金額	%	%
營業收入	632,030	100.0	534,860	100.0	18
銷貨成本	418,934	66.3	397,756	74.4	5
營業毛利	213,096	33.7	137,104	25.6	55
營業費用	200,449	31.7	181,838	34.0	10
營業淨利	12,647	2.0	(44,734)	(8.4)	128
其他收入/支出	35,162	5.7	26,237	5.0	34
稅前利益	47,809	7.7	(18,497)	(3.4)	358
所得稅利益(費用)	(11,442)	(1.9)	7,876	1.4	(245)
淨利歸屬於非控制權益	(195)	(0.1)	(1,499)	(0.4)	87
母公司稅後純益	36,562	5.9	(9,122)	1.6	501
稅後每股盈餘	0.37		(0.09)		
加權平均流通在外股數(仟股)	97,518		100,000		

營業外收益/支出

單位：新台幣仟元

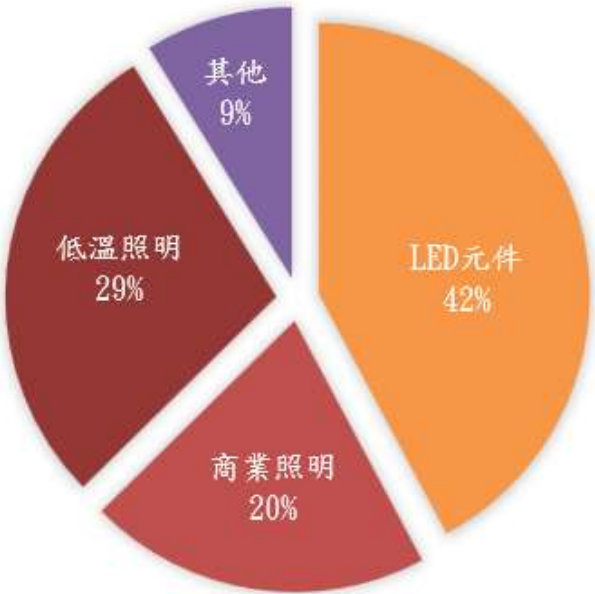
2024年第三季

2024年前三季

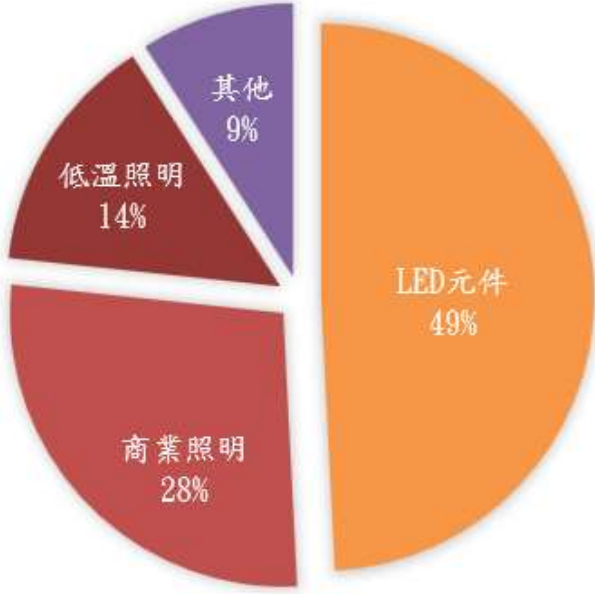
淨利息收入/(支出)	2,150	7,645
匯兌收益/(損失)	940	11,724
其他	6,777	15,793
合計	9,867	35,162

前三季產品別營收貢獻比

2024年前三季



2023年前三季



LED元件	LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD等零件
商業照明	球泡類、燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈、路燈等LED光源及模組
低溫照明	燈條、燈管等LED光源及模組
其他	原物料及零件

前三季產品別營業收入

單位：新台幣仟元	2024年前三季	2023年前三季	年成長
LED元件	266,666	263,095	1%
商業照明	129,199	146,926	-12%
低溫照明	180,338	76,193	137%
其他	55,827	48,646	15%

2024年第三季資產負債表

單位：新台幣仟元	2024年第三季		2024年第二季		2023年第三季	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	520,073	33	607,841	35	630,829	37
應收帳款	147,264	9	214,133	12	139,342	8
存貨	107,835	7	113,144	7	125,581	7
流動資產	909,615	57	1,051,891	61	991,316	58
總資產	1,587,597	100	1,726,269	100	1,697,181	100
短期負債	40,730	3	133,000	8	155,000	9
應付帳款	148,395	9	166,495	10	111,603	7
流動負債	530,833	34	460,543	26	411,556	24
長期負債	70,381	4	88,616	5	115,735	7
總負債	631,199	40	577,719	33	566,004	33
總股東權益	956,398	60	1,148,550	67	1,131,177	67

主要指標

流動比率(倍數)	1.71	2.28	2.41
速動比率(倍數)	1.51	2.04	2.10

2025 行銷策略發展軸線

2025 將朝五大主要軸線
展開延伸及戰略擴充



2025 行銷策略發展軸線



01

Product / 產品

持續擴大低溫設備佔有率



EDENOX is a specialist brand that manufactures stainless steel products for distribution, dynamic preparation and refrigeration in the hotel industry, catering and associations of the ONNERA Group.

For the hotel and restaurant professional, Fagor Professional offers a complete range of products under the same brand.

A labour that we carry out with a committed and accessible team who guarantee excellent results to the most demanding professionals also looking for a prestigious brand.

[VISIT THE WEBSITE >>](#)

It has a comprehensive portfolio, which includes traditional products as well as products that incorporate the latest culinary trends. Its strategy is to provide highquality professional products with a range of services linked to an unbeatable product, a supply chain designed for make-to-stock deliveries, a professional technical support service with proven experience and an order processing service with the sole objective of offering a real and satisfactory service.

[VISIT THE WEBSITE >>](#)

asber

ASBER is a global manufacturer of equipment for the hotel & catering sector, with a catalogue focused on quick-turn equipment with designs based on simplicity in their installation providing the best solution at a very competitive price.

Thanks to its manufacturing capacity, ASBER provides products adapted to different local environments and develop personalised solutions for its clients.

[VISIT THE WEBSITE >>](#)

efficold

EFFICOLD is the ONNERA Group's specialist brand in refrigeration. This brand is particularly aimed at the hotel and catering sector.



DANUBE

DOMUS

Danube, Domus y Primer are the specialist brands in the global supply of professional laundry equipment. They focus their distribution around the specialisation of each brand.

PRIMER's main activity is in Spain. DOMUS and DANUBE work mostly in the other markets, with the latter specialising in large-scale projects and the hotel and catering sector.

Ledtech

2025 行銷策略發展軸線

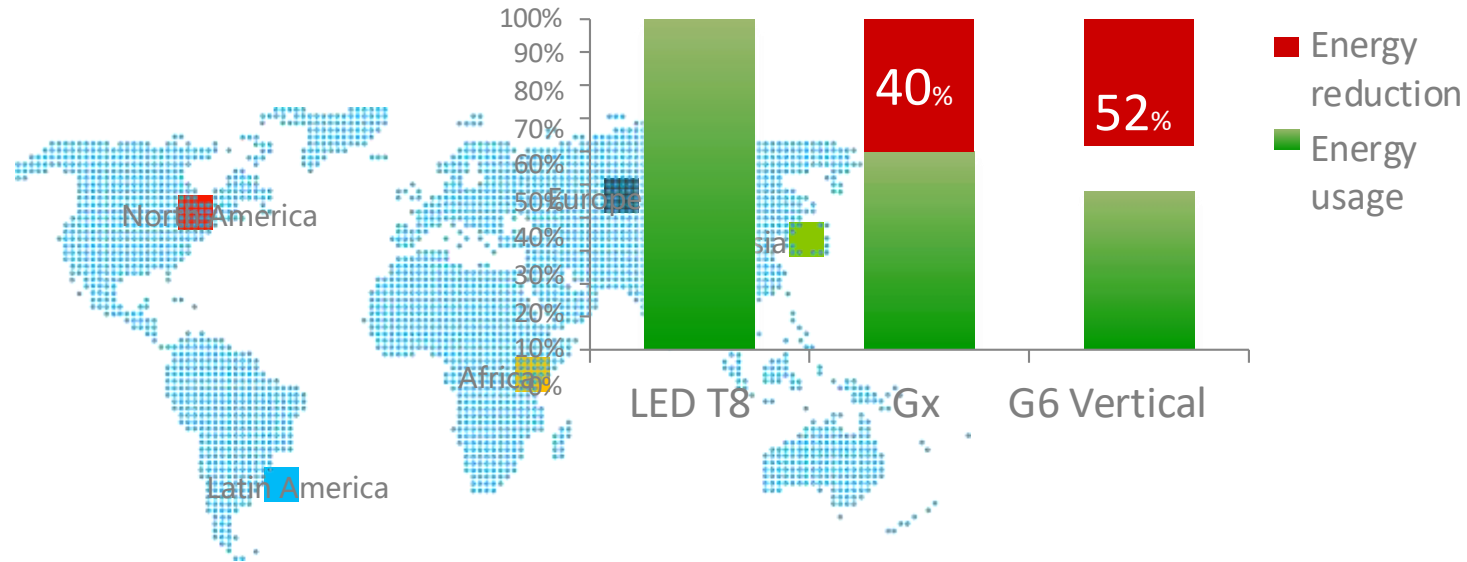


01

Product / 產品

持續擴大低溫設備佔有率

Lower energy cost



Commercial Refrigeration
manufactures



Spare parts services

Coca cola's spare
parts providers in
North America

Ledtech

2025 行銷策略發展軸線

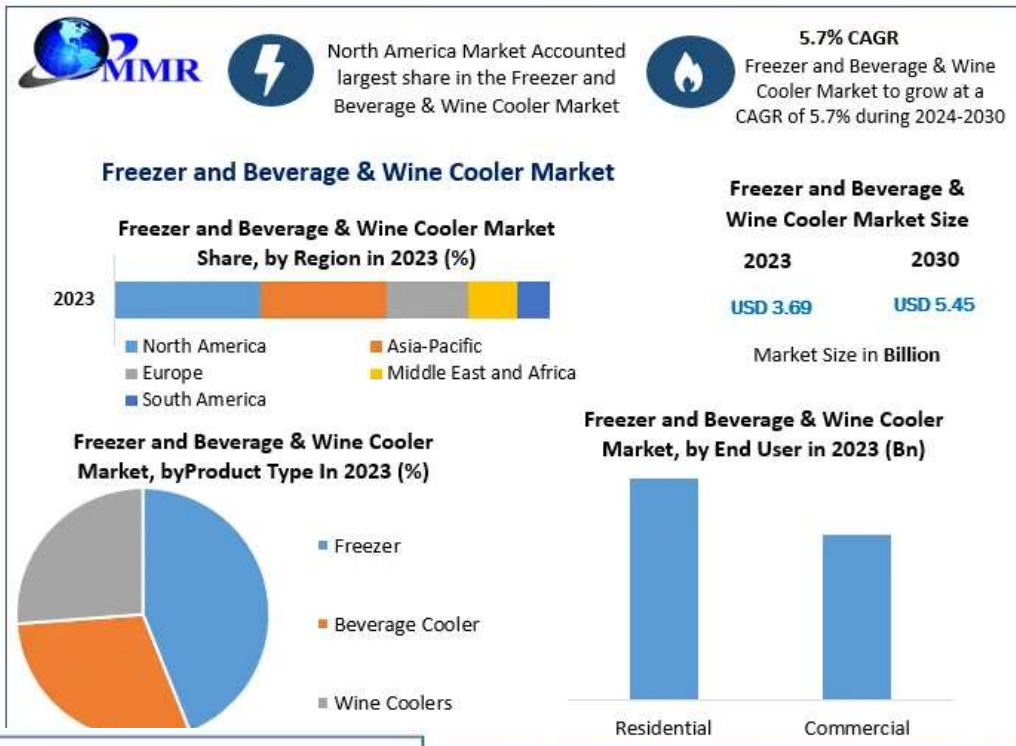
Territory / 銷售區域

大幅延伸行銷區域

1. 美洲區
2. 歐洲全域
3. MEA



Ledtech

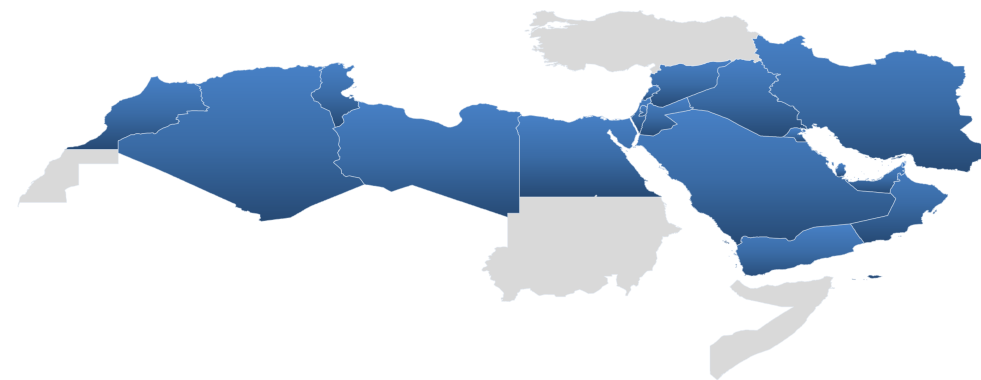
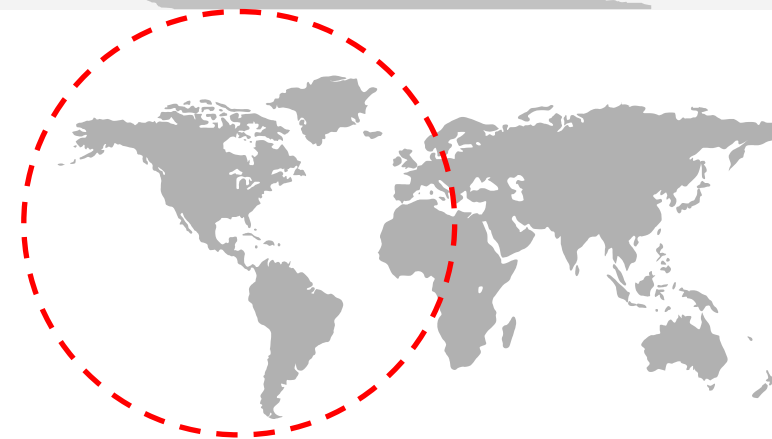


2025 行銷策略發展軸線

Territory / 銷售區域

大幅延伸行銷區域

1. 美洲區
2. 歐洲全域
3. MEA



Ledtech

2025 行銷策略發展軸線



2025 行銷策略發展軸線



Ledtech



reddot award
design concept

OBM / 自有品牌強化

行銷主軸將以自有品牌加大推廣強度

04



VENERE WN BS

Wine cellar mono/multi-temperature



MIRABELLA H

Display for scoop ice cream, ice lollies and frozen pastry



MIRABELLA C

Display for scoop ice cream, ice lollies and frozen pastry



DOLCE VITA IN

Built-in scoop ice cream and slushies cabinets



DOLCE VITA

Scoop ice cream and slushies cabinets



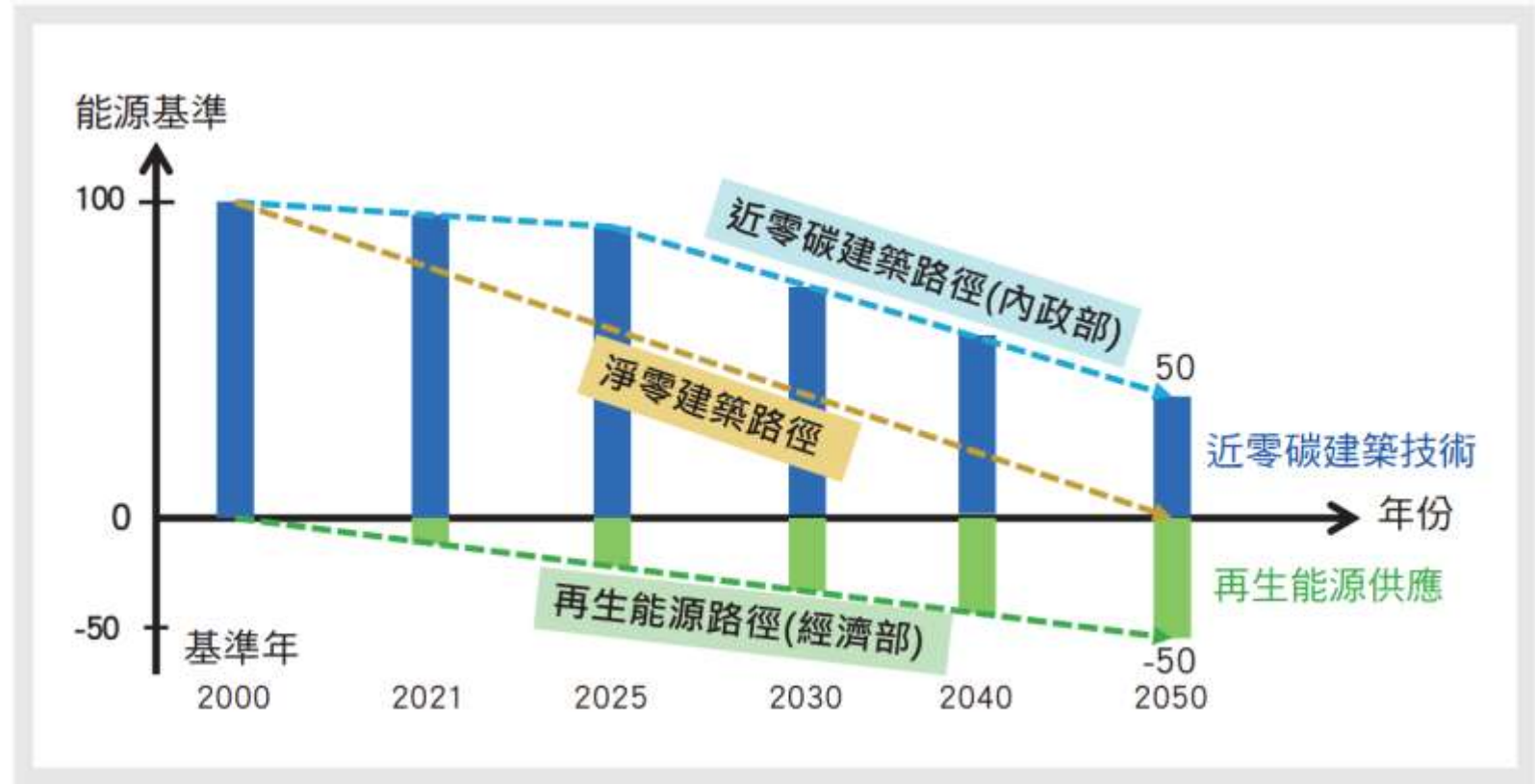
VENERE W

3 side upright glass display coolers/freezers

2025 行銷策略發展軸線



Ledtech



Strategy / 方向與策略

CBAM+ESG+IoT Total Solution Policy



2025 行銷策略發展軸線



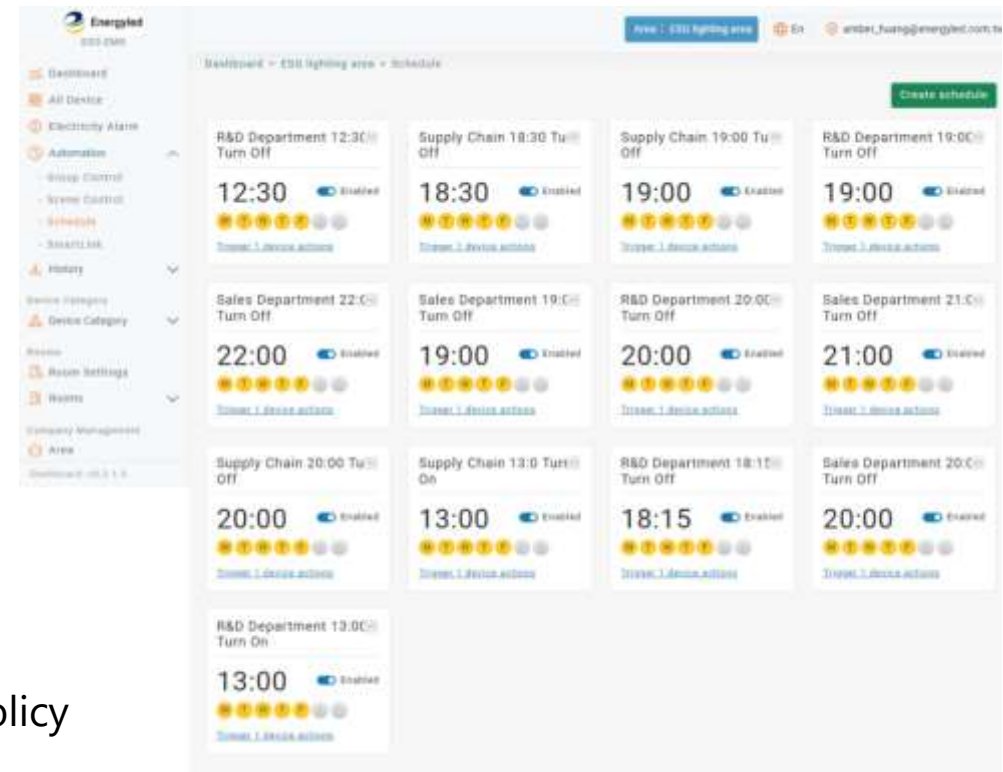
Ledtech



05

Strategy / 方向與策略

CBAM+ESG+IoT Total Solution Policy



2025 行銷策略發展軸線

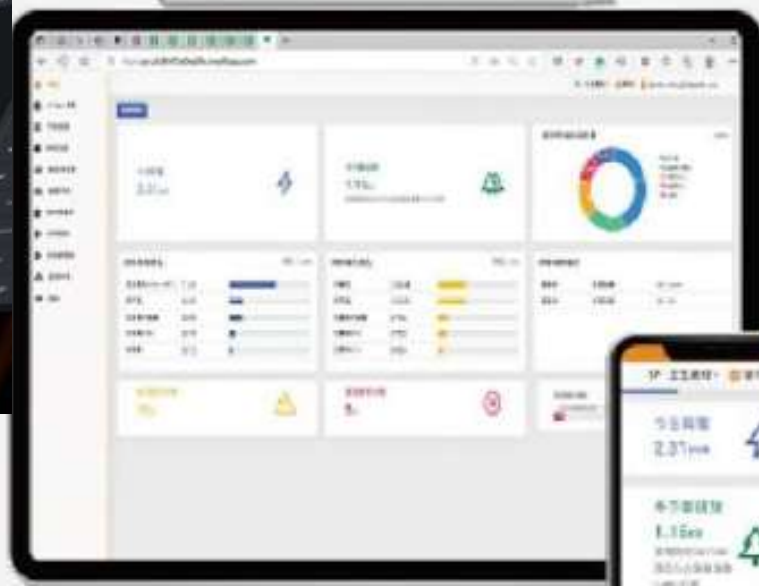


Ledtech



05

Strategy / 方向與策略
CBAM+ESG+IoT Total Solution Policy



ESG永續照明服務

1 消除貧窮



2 消除飢餓



3 健康與福祉



4 教育品質



5 性別平等



6 淨水與衛生



7 可負擔能源



8 就業與
經濟成長



9 工業、創新
基礎建設



10 減少不平等



11 永續城市



12 責任消費
與生產



13 氣候行動



14 海洋生態



15 陸地生態



16 和平與正義
制度



17 全球夥伴



客戶要求:

- 國際品牌客戶要求ESG
- 員工、顧客之人權與福祉

金管會要求:

- 投融资需與 ESG、減碳相關

公司自我要求:

- 自願減量/ SBTi 國際倡議
- 員工健康福祉

大減碳時代

持續減碳 壓力已至!!

政府要求:

- 揭露碳盤查
- 永續報告書
- 碳交易所成立/碳有價來臨(2026)
- 碳費300元/**100元(自主減量6%)**/50元(42%)
- 建築能效標示要求(先公有後私有)
 - ✧ 能效1級以上(2026公有建築)
 - ✧ 能效1+ 級近零碳建築，基準年省電50%
(2024台北市公有建築)

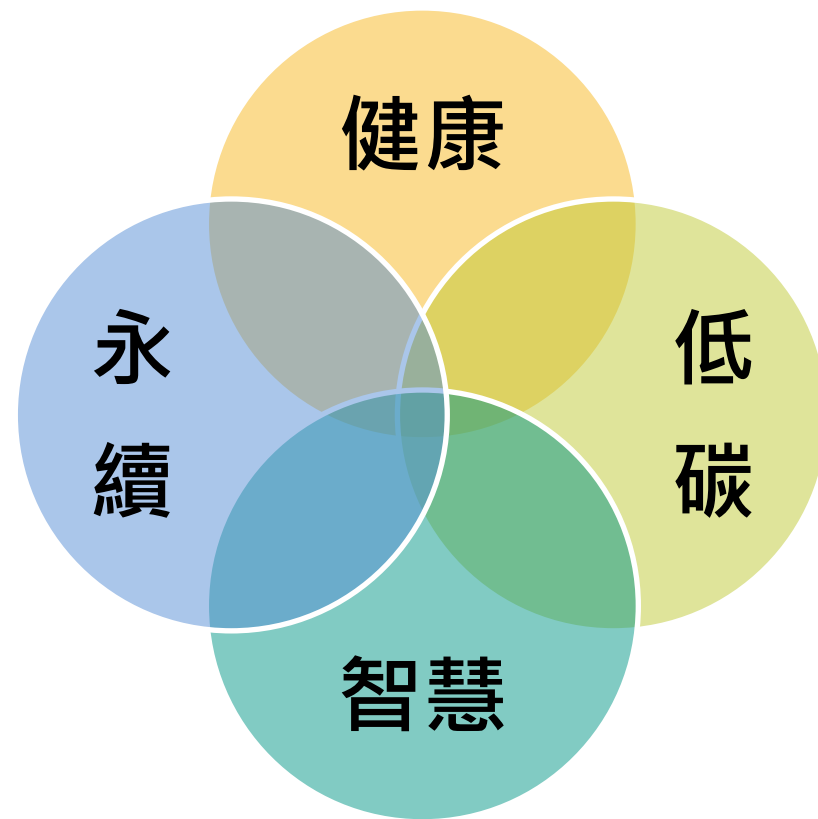
華興ESG 永續照明 服務

ESG照明健檢服務

ESG 燈具: 高光效、超低眩光、人因健康

ESG 智慧減碳系統，IoT節電技術

創造碳權(自願減量)、減低碳費(自主減量)



成為企業客戶ESG永續發展的最佳夥伴

ESG 照明健檢 服務

1 光環境品質診斷

3 持續減碳潛力評估

2 能源效率評量

4 依健檢報告產
出最佳ESG方案



STEP 1

照度/色溫/眩光，光環境診斷



STEP 2

功率/照明功率
密度LPD評估



STEP 3

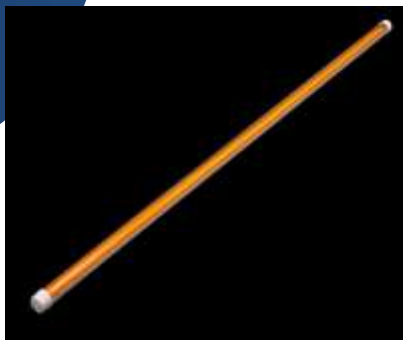
燈具更換節電
省碳效益評估



STEP 4

規劃2030年
持續減碳方案

ESG 照明產品



高光效 黃光燈管(E)
(150 lm/W)



高光效 低溫照明燈管
(E)
(160 lm/W)



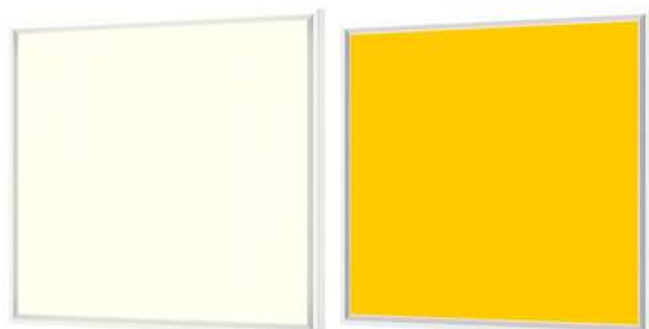
高光效 六代 天井燈(E)
(160 lm/W)



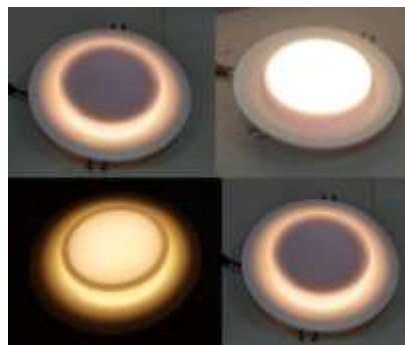
6吋/8吋節標嵌燈(E)
(140lm/W)



超高光效平板燈(E)
(16W/22W/25W)綠色設計



人因**健康** 平板燈(S)
(UGR16/情境調光、色)



6吋 熾環嵌燈(S)
(情境調光)



智慧減碳系統(E/G)
(照明能源管理/異常/碳排熱點)

ESG智慧減碳系統

1. 減碳智慧管理

- 滿足企業 **碳管理** 需求
- 跨場域(分公司、分行) 即時監測、用電與碳排量、
- 歷史數據統計、遠程控制、定時排程、群組自動化

2. 異常即時通報

- 設備、負載異常即時通知相關人員手機

3. 碳排熱點改善

- 統計資料找出高碳排**場域**或**設備**，持續改善對策



ESG照明產品成功案例-低溫燈管



Open Shelf Showcase / USA



Open Shelf Showcase / Taiwan、
China、Thailand



Vending Machine / Mexico



Walk-in Freezer / Taiwan



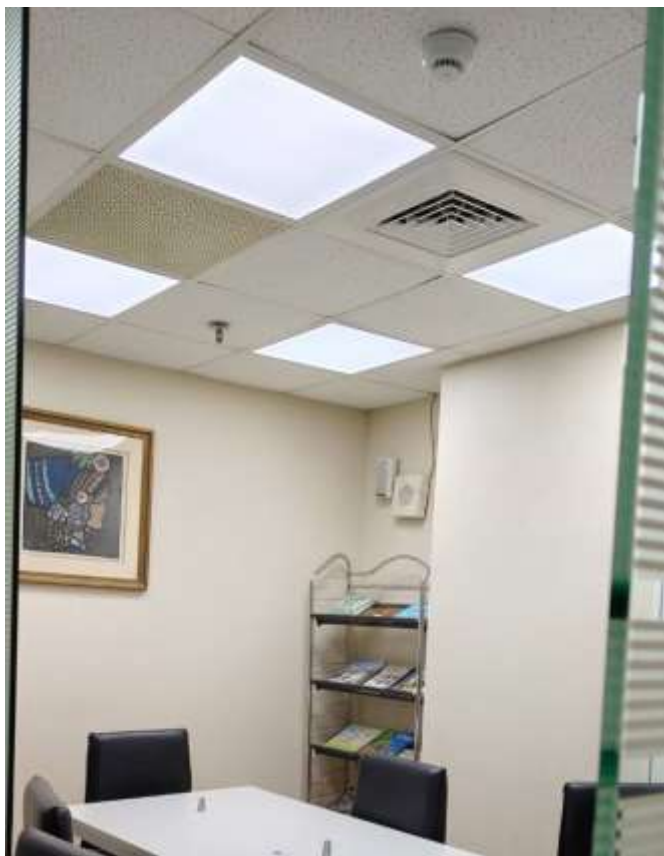
Open Shelf Showcase / Taiwan



Walk-in Freezer/USA

ESG照明產品成功案例

佳*集團(台北總部/16W超低功率平板燈)



節電效益	舊有燈具	華能燈具	
燈具種類	LED燈管	超低功率平板燈	節能(量)
燈具功率	40-56W	16 W	
總功率	16,976 W	5,536 W	11,440 W
耗電(年)	50,928 度	16,608 度	34,320 度
電費(年)	254,640 元	83,040 元	171,600 元
CO ₂ e 排放量	25 公噸	8 公噸	17 公噸
節電(減碳)%		67%	67%

CO ₂ e 排放量	199 公噸		17 公噸
節電(減碳)%		範疇二 減碳率：	8.5%

CO ₂ e 排放量	732 公噸		17 公噸
節電(減碳)%		總排放量 減碳率：	2.3%

* 資料來源: 佳X 2022年永續報告書 (第48頁)

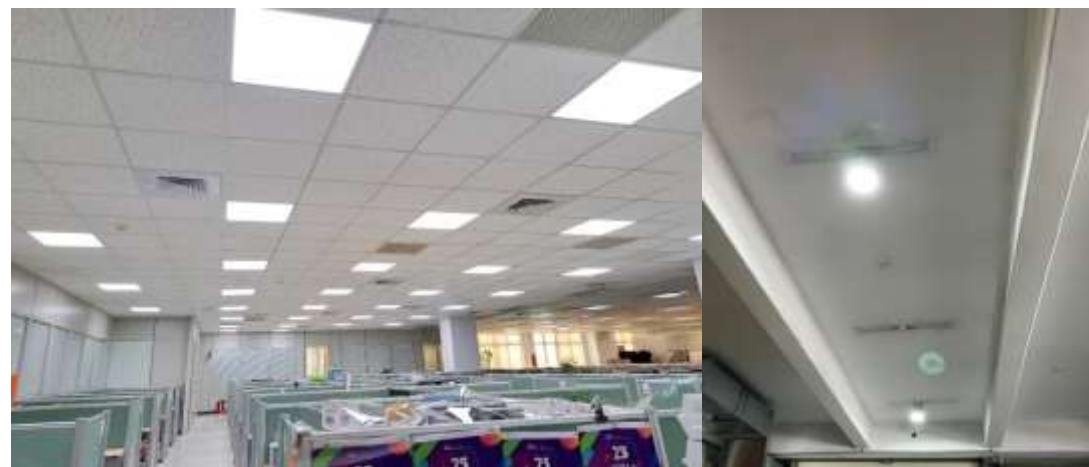
ESG照明產品成功案例

中*企銀(全國分行)



節電效益	舊有燈具	華能燈具	
燈具種類	LED燈管	高效能平板燈	節能(量)
燈具功率	40 W	22 W	
總功率	1,160,000 W	638,000 W	522,000 W
耗電(年)	3,816,400 度	2,099,020 度	1,717,380 度
CO ₂ e 排放量	1,916 公噸	1,054 公噸	862 公噸
節電(減碳)%		45%	45%

明*材料(4F實驗室/平板燈/天井燈)



節電效益	舊有燈具	華能燈具	
燈具種類	T5 格柵燈	高效能平板燈	節能(量)
燈具功率	84 W	23 W	
總功率	16,632 W	6,302 W	10,330 W
耗電(年)	49,896 度	18,906 度	30,990 度
CO ₂ e 排放量	24.6 公噸	9.3 公噸	15.3 公噸
節電(減碳)%		62%	62%

ESG照明產品成功案例

長*物流(總部)



節電效益	舊有燈具	華能燈具	
燈具種類	格柵燈	高效能平板燈	節能(量)
燈具功率	40-56W	22 W	
總功率	17,198 W	7,238 W	9,960 W
耗電(年)	51,594 度	21,714 度	29,880 度
CO ₂ e 排放量	25.5 公噸	10.7 公噸	14.8 公噸
節電(減碳)%		58%	58%

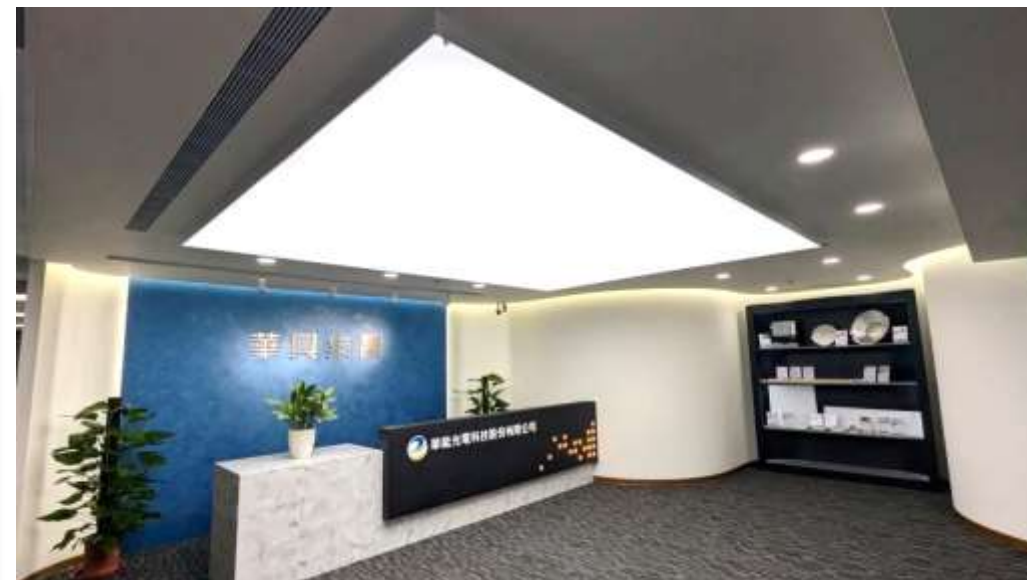
大*金屬(總部)



節電效益	舊有燈具	華能燈具	
燈具種類	格柵燈	平板燈	節能績效
燈具功率	80-120W	23W	
總功率	24,688 W	5,589 W	19,099 W
耗電(年)	74,064 度	16,767 度	57,297 度
CO ₂ e 排放量	36.6 公噸	8.3 公噸	28.3 公噸
節電(減碳)%			77%

ESG照明示範場域體驗

- 主題: ESG照明示範場域
- 法規: LEED、綠建築、1+近零碳建築、WELL BUILDING
- 照明: ESG照明燈具+智慧減碳管理系統
- 示範場域
- ✓ 節電效益**47%**
- ✓ 超低功率**16W**平板燈，節電**60%**，
- ✓ 最低**LPD 4.4 (W/m²)**。
- ✓ 超低眩光指數(**UGR 16**)。
- ✓ 人因照明辦公室 (情境調光調色溫)
- ✓ 智慧減碳管理系統，



**THANK
YOU!**



Ledtech