



# 2024華興電子永續報告書

LEDTECH ELECTRONICS CORPORATION Sustainability Report



# CONTENTS 目錄

## CH. 0 前言

關於本報告書  
經營者的話  
華興電子的永續貢獻

## CH. 1 關於華興

1. 組織概況
2. 歷史沿革
3. 願景與使命
4. 產品與價值鏈
5. 營運績效

## CH. 2 永續發展

1. 永續管理架構
2. 重大主題鑑別
3. 重大主題清單
4. 利害關係人議合

## CH. 3 公司治理

1. 公司治理架構
2. 誠信經營與企業倫理
3. 風險管理
4. 資訊安全管理
5. 稅務政策
6. 法規遵循
7. 外部公協會

## CH. 4 綠色創新

1. 產品研發與創新 ( 重大主題 )
2. 生產效率提升 ( 重大主題 )
3. 產品品質
4. 客戶關係管理 ( 重大主題 )
5. 智慧財產權管理
6. 供應鏈管理 ( 重大主題 )

## CH. 5 永續環境

1. 環境管理政策
2. 環境成本投入
3. 污染防治
4. 廢棄物管理
5. 溫室氣體與能源管理 ( 重大主題 )
6. TCFD 氣候變遷因應與調適 (GRI 201-2)

## CH. 6 友善職場

1. 人權保障
2. 員工組成與多元共融
3. 人才培育與發展
4. 人才吸引與留任
5. 職業安全衛生 ( 重大主題 )
6. 社會參與

## CH. 7 附錄

- 附錄 1 GRI 準則對照表  
附錄 2 上市櫃公司氣候相關資訊  
附錄 3 永續揭露指標—半導體業  
附錄 4 SASB 指標



## 前言

關於本報告書  
經營者的話  
華興電子的永續貢獻

# CH.0 前言

## 關於本報告書

華興電子為推動企業永續，回應價值鏈廠家要求及滿足利害關係人期待，特從 2024 年起編製永續報告書，這也是華興電子工業股份有限公司（以下稱「華興電子」或「本公司」）的第一本永續報告書，主要揭露華興電子在永續發展的管理目標、現況與未來努力的方向。

### 報告書撰寫依循原則 (GRI 2-5)

本報告書依照臺灣證券交易所公布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，根據全球永續性報告協會 (GRI) 出版的 GRI 通用準則 2021 版，SASB 行業準則以及氣候相關財務揭露指引 (TCFD)，盤點公司營運活動對於經濟、環境與人 / 人權的衝擊，並回應各界利害關係人的期望。本報告書由華興電子企業永續委員會授權 ESG 工作推動辦公室負責報告書之統籌規畫，並請各部門提供資料，進行彙整與編輯，經各部門主管確認資料內容，比對資料的一致性、完整性及正確性，經由董事會通過後發行。

### 涵蓋時間

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

### 報導邊界 (GRI 2-2)

本報告書在經濟面資料的邊界與年報一致；環境與社會指標包含華興母公司、華能子公司及位於中國肇慶市的立得子公司與立能子公司等四個營運據點為主。

### 報告書發行 (GRI 2-3)

本年度首次於 2025 年 8 月發行，未來將定期發行；預計下次發行時間為 2026 年 8 月。

### 發行管道及聯絡方式 (GRI 2-3)

本永續報告書以電子版形式公告於本公司網站，歡迎各利害關係人查閱。如您對本報告書的內容有任何建議或想進一步諮詢，歡迎利用以下資訊與我們聯絡。

### 聯絡窗口

管理處：連德萍資深副總經理

地 址：新北市新店區中正路 542-5 號 5 樓

電 話：(886)2-2218-6891 #1600

Email：derek\_lien@ledtech.com.tw

官 網：<https://www.ledtech.com.tw/>

## 經營者的話 (GRI 2-22)

近年來，由於 ESG 意識高漲，促使各產業及企業更加重視永續議題，「企業永續」儼然成為企業經營的顯學。特別是近期，我們深刻感受到，不論是政府法令的規範，還是產業鏈重組的趨勢，都是以永續為核心，低碳為目標，驅動企業追求轉型及提升競爭力。

在這波永續的浪潮中，華興集團為了積極回應並有效推動企業永續的相關工作，特別成立企業永續委員會，以 2024 年為集團的永續元年，啟動永續報告書的編製及組織型溫室氣體盤查資訊的揭露，其主要的目的，除了要遵循政府法令的規定外，更重要的是要結合公司營運發展策略，來滿足利害關係人的期待及回應價值鏈廠家的要求。

近年來，我們積極推動組織再造，邀請多位顧問團隊參與輔導變革，透過外部專業資源，協助我們在策略、流程及營運面向進行全面優化。同時，也延攬多位具高學歷與豐富經歷的主管，強化研發、業務及供應鏈等核心管理功能，為企業注入新的能量與觀點。

另外，在資產運用上，集團積極盤點並處理閒置資產，活化資產價值；同時，透過現金減資，將部分資金退還股東，展現對股東權益的重視。即便如此，集團仍保留充足現金，確保營運周轉靈活，

維持財務結構穩健。從組織、資產到資金結構，持續強化經營體質，為推動 ESG 與永續措施奠定堅實基礎。

我們始終堅持，以「創新」改變人類生活，用「行動」守護地球未來，這不僅是華興集團的核心使命，更是我們持續堅守的承諾。華興追求的不僅是穩健的企業成長，也致力於為員工營造安心友善的職場環境及促進與客戶、供應商的共榮共贏，並以實際行動珍視環境、保護地球，實現真正的永續發展。

基於這樣的理念，我們確立了推動企業永續的三大核心策略目標：

### 1. 深耕綠能產品，珍惜地球資源：

將绿色低碳理念融入產品研發，為地球減負。

### 2. 形塑友善職場，驅動社會共融：

打造以人為本，多元包容的工作環境，促進社會和諧發展。

### 3. 強化公司治理，追求永續發展：

確保透明、合規的公司治理方針，奠定永續經營基礎。

為追求集團的永續發展，一年多來，我們認清事實，專注本業，尋求突破及改變；我們聚焦資源，集中心力，推動變革及創新。我們致力於客戶的慎選優化、市場的重新佈局、運營能力的檢視調整及企業永續的啟動推進，所有的作為，就是要匯聚全體同仁的努力，迎接挑戰，永續前行，秉持「改變才能看見機會，創新才能提升競爭力」，落實速度、品質及創新的理念，在對的道路上，勇往直前，奮力突破，爭取更豐碩的營運成果。



劉奇雄

## 華興電子的永續貢獻



### 環境保護

- 首次進行溫室氣體盤查，邊界包含台灣廠區及大陸廠區，開始進行碳管理，設定目標，逐年減碳
- 銷售超過 18 萬盞節能燈具，協助客戶節電至少 2 千萬度 / 年，每年減碳 10,000 tCO<sub>2</sub>e
- 開發高光效室內燈具，可幫助客戶省電減碳 30% ~ 40%，減少客戶範疇二的直接用電
- 採綠色理念設計易拆卸、可維修電源，電源故障時，僅需更換電源，無需報廢燈具，可延長燈具本體壽命，減少廢棄物產生



### 友善職場

- 建構超低眩光並結合人因照明的辦公環境，照護員工健康
- 重視性別平等，女性員工任用比例達 67%
- 營造員工工作安全的職場環境



### 公司治理

- 建立智慧照明與 ESG 節能照明的示範場域，可節電 37% ~ 43%，並提供銷售產品展示，提升業績
- 因應聯合國 SDGs 的 " 健康與福祉 " 議題，開發可調色溫燈具，增加產品多元化，促進業績成長
- 照明產品營業額佔比約為所有產品的 47%
- 照明產品 2024 年獲得節能標章 11 件、環保標章 7 件
- 資安事件發生次數為 0

### 關於華興

- 1.組織概況
- 2.歷史沿革
- 3.願景與使命
- 4.產品與價值鏈
- 5.營運績效



# CH.1 關於華興

## 1. 組織概況 (GRI 2-1, 2-2)

華興電子創立於 1977 年，主要為專業從事 LED 元件產品之研發、生產及銷售。2007 年更延伸投入照明應用模組，提供客製化服務之解決方案。透過照明產品，以提升人們健康生活品質，增進人類健康福祉為目標。

公司名稱 ..... 華興電子工業股份有限公司

員工總人數 ..... 376 人

SASB 行業類別 ..... 半導體業

資本額 ..... 新台幣 8 億元

董事長 ..... 劉守雄

主要產品 / 服務 ..... 發光二極體元件、照明應用產品

總部位置 ..... 新北市新店區中正路 542-5 號 5 樓

產品產量 ..... 822,197 仟個

股權占比 ..... 本國法人 3.13%  
本國個人 91.77%  
外國機構與外國個人 5.10%

營運據點 ..... 華興電子：新北市新店區中正路 542-5 號 5 樓  
華能光電：新北市新店區中正路 542-4 號 6 樓  
立得電子：廣東省肇慶市端州區瓏西路西、桂園路北  
立能電子：廣東省肇慶市端州區瓏西路西、桂園路北

## 2. 願景與使命

華興以「精益求精」追求創新突破，並以「誠信負責」作為對客戶與社會的承諾。我們相信，持續創新與實現永續，是與環境和社會共同成長的基石。



### 願景

綠色照明，點亮全世界



### 使命

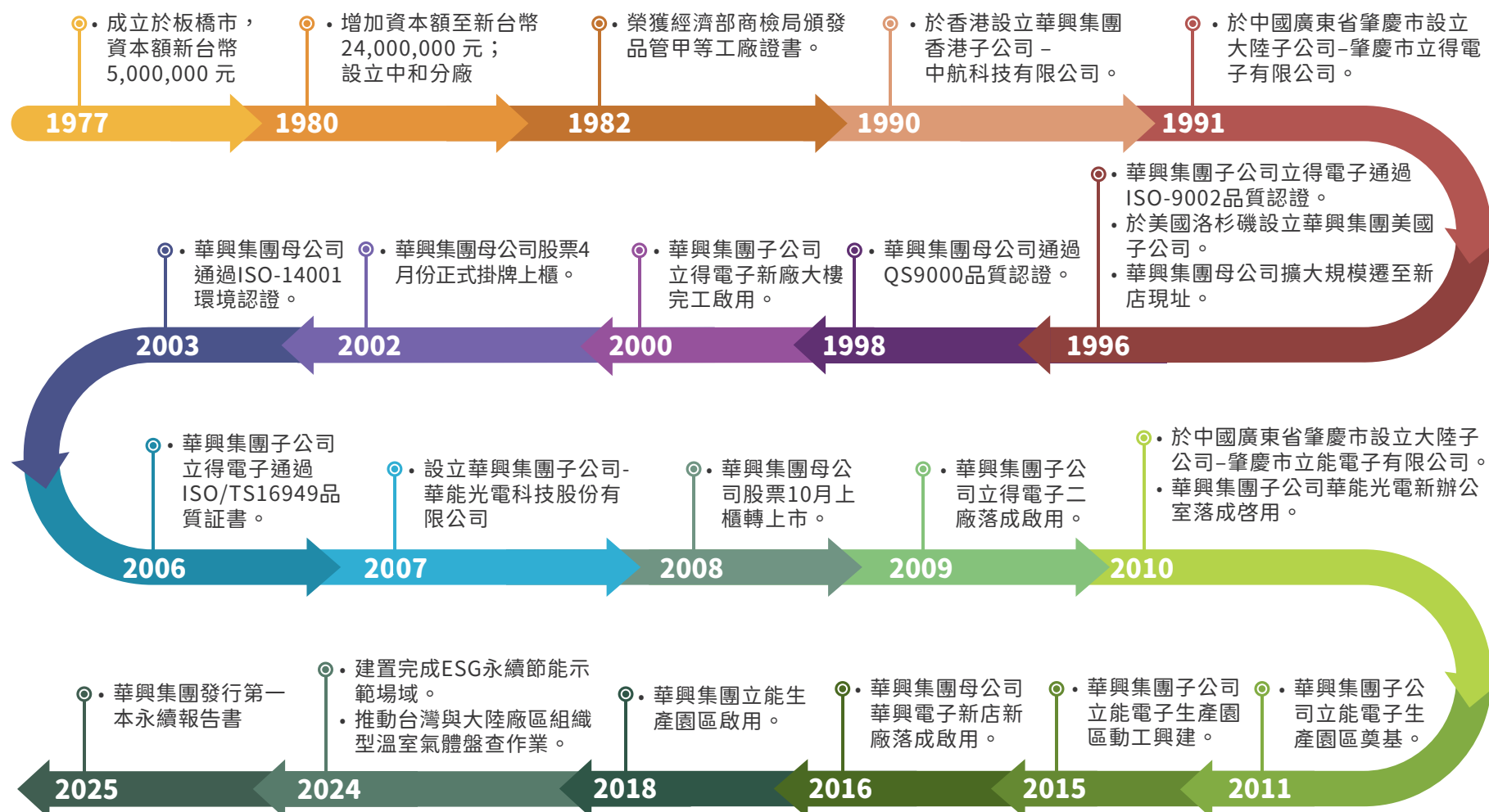
設計、製造、銷售滿足客戶品質需求的產品，攜手客戶共創節能環保綠色家園



### 核心價值

誠信、負責、精益求精、品質、速度、創新

### 3. 歷史沿革



4. 營運績效

2024 年華興電子的總營業收入為 8.22 億元，較 2023 年成長約 14.68%。主要產品類別包括 LED 元件，低溫照明，商業照明等類別。主要銷售市場為亞洲與美洲市場。

| 歷年營業收入與分配之經濟價值 |          |           |         |
|----------------|----------|-----------|---------|
| 直接經濟價值         | 2022     | 2023      | 2024    |
| 營業收入           | 892,466  | 728,239   | 835,220 |
| 分配經濟價值         | 2022     | 2023      | 2024    |
| 營運成本           | 685,659  | 568,010   | 583,639 |
| 員工薪資和福利        | 242,895  | 211,100   | 223,097 |
| 利息及股利分配        | 4,575    | 61,000    | 3,701   |
| 納稅金額 ( 所得稅 )   | 5,622    | 3,479     | 8,938   |
| 政府補助金額         | 0        | 0         | 0       |
| 直接／間接政治捐獻      | 0        | 0         | 0       |
| 社區投資           | 0        | 0         | 0       |
| 留存經濟價值         | (46,285) | (115,350) | 15,845  |

營業收入 = 合併財務報表營業收入 + 利息收入

單位：千元

| 單位：千元           | 2022     | 2023     | 2024    |
|-----------------|----------|----------|---------|
| 營業費用            | 269,985  | 247,021  | 265,639 |
| 推銷費用            | 95,321   | 79,265   | 88,541  |
| 管理費用            | 152,285  | 143,447  | 150,675 |
| 研究發展費用          | 20,950   | 25,047   | 29,211  |
| 預期信用減損損失 ( 利益 ) | 1,429    | (738)    | (2,788) |
| 營業利益            | (42,876) | (62,039) | 15,620  |
| 營業外收入 ( 支出 )    | 107,302  | 27,362   | 59,941  |
| 稅前淨利            | 64,426   | (34,677) | 75,561  |
| 所得稅費用           | 2,134    | (8,855)  | 31,862  |
| 本期淨利            | 62,292   | (25,822) | 43,699  |
| 稅後其他綜合損益淨額      | 21,206   | (22,502) | 24,719  |
| 綜合損益總額          | 83,498   | (48,324) | 68,418  |
| 每股盈餘            | 0.62     | (0.24)   | 0.47    |

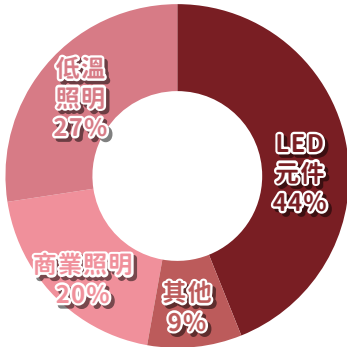


因應市場發展趨勢，AI、物聯網及智能照明、冷凍照明和綠建築用的低碳照明等需求將會持續增長。華興電子將更積極投入創新與研發，結合新興市場開拓，持續提升競爭力。推出環保節能的平板燈及具防水、防潮、防塵功能的冷凍照明產品等。

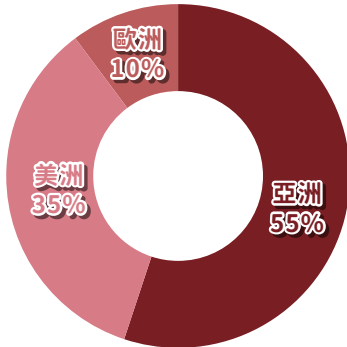
| 歷年產品應用領域占比 |      |      |      |
|------------|------|------|------|
| 產品 / 年份    | 2022 | 2023 | 2024 |
| LED 元件     | 52%  | 48%  | 44%  |
| 商業照明       | 22%  | 27%  | 20%  |
| 低溫照明       | 19%  | 15%  | 27%  |
| 其他         | 7%   | 10%  | 9%   |
| 總計         | 100% | 100% | 100% |

| 主要產品營收與銷售地區 |         |         |         |
|-------------|---------|---------|---------|
| 單位：(千元)     | 2022    | 2023    | 2024    |
| 亞洲          | 531,385 | 441,815 | 453,367 |
| 美洲          | 246,101 | 184,296 | 284,128 |
| 歐洲          | 107,998 | 90,559  | 84,312  |
| 其他          | 194     | 401     | 549     |
| 總計          | 885,678 | 717,071 | 822,356 |

2024 年主要產品類別銷售佔比



2024 年主要市場銷售佔比



## 永續發展

- 1.永續管理架構
- 2.重大主題鑑別
- 3.重大主題清單
- 4.利害關係人議合

# CH.2永續發展.....

## 1. 永續管理架構

### 董事會在監督衝擊管理的角色 (GRI 2-12 , 2-13 , 2-14)

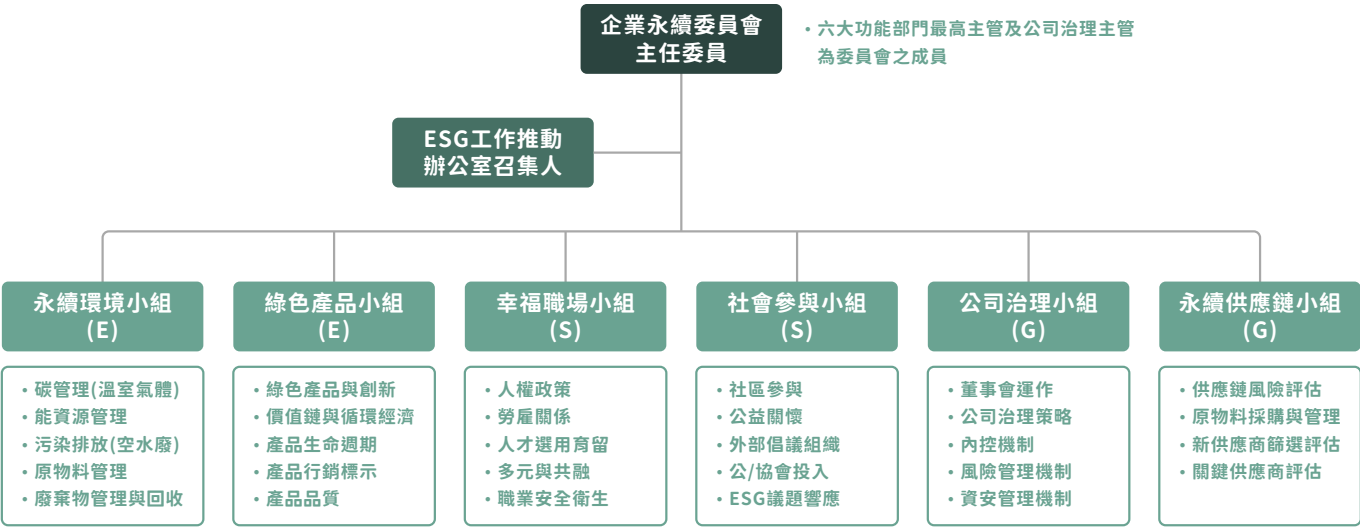
華興電子於 2023 年由董事會授權在總經理室下設企業永續委員會，由企業永續委員會與高階管理層進行重大主題識別與衝擊管理，董事會負有監督之責。

企業永續委員會由總經理擔任主任委員，委員會成員包括產、銷、人、發、財、供應鏈等功能部門最高主管、公司治理主管及稽核主管。

企業永續委員會下設 ESG 工作推動辦公室，負責統籌、協調、整合各工作小組工作計畫之推動及協助，由管理處副總經理擔任召集人。

企業永續委員會下設六個小組，包括永續環境小組、綠色產品小組、幸福職場小組、社會參與小組、公司治理小組、永續供應鏈小組，各工作小組由各相關主管擔任組長並推動相關工作。

企業永續發展委員會彙整各工作小組所訂定之永續發展目標與執行成效，每年定期向董事會報告。董事會定期檢視各項永續工作之進展是否符合公司發展的願景與策略目標，並針對潛在負面衝擊與風險，進行審視與監督。



### 企業永續委員會、ESG 工作推動辦公室與各工作小組

企業永續委員會由總經理擔任主任委員，負責永續政策制定，永續議題相關專案決策與推動。

ESG 工作推動辦公室召集人協調各部門依其職務所及範疇落實執行企業永續決策；六個工作小組分別是永續環境小組、綠色產品小組、幸福職場小組、社會參與小組、公司治理小組及永續供應鏈小組。

ESG 工作推動辦公室與工作小組定期討論並執行每年度永續議題與事務；除定期追蹤各項專案的績效；並制定重大議題之短、中、長期目標，透過小組會議追蹤進度並評估有效性。ESG 工作推動辦公室召集人定期向企業永續委員會主任委員報告進度，並視需要向董事會呈報。所有永續工作的執行與會議內容也進行文件化及系統化管理。

### 溝通關鍵重大事件 (GRI 2-16)

企業永續委員會定期向董事會報告，討論重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件（財務、聲譽，法規），包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。透過會議確認後續處理之權責單位，並於下一次會議中就處理情形進行追蹤報告；並會針對相對應的議題，向利害關係人進行揭露。

針對重大資訊的公布，公司制訂「內部重大資訊處理作業程序」，相關訊息由發言人確認核准發布。

### 永續發展藍圖

因應全球經濟局勢與風險以及氣候變遷的趨勢，華興電子參考金管會推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，將企業永續管理與碳管理列為永續發展核心重點。以 2024 年作為永續發展元年；透過兩大策略方向，接軌國際：

1

企業永續管理：透過國際永續準則盤點企業執行現況，並設定重大主題與永續發展目標，進行永續資訊揭露。2024 年起，透過 GRI 準則識別利害關係人與重大主題的架構，配合公司發展策略，展開短、中、長期的工作目標；達成營運持續與企業永續發展。

2

碳管理：透過溫室氣體盤查，盤點碳排量，並設定減碳目標。配合政府 2050 淨零碳排目標，2024 年開始進行 ISO 14064-1: 2018 組織型溫室氣體盤查，並將逐步加入減碳目標設定。未來再逐步加入供應鏈的減碳計畫，設定永續發展目標，並接軌國際。

| 年度   | 永續揭露里程碑                                             | 企業永續管理             | 碳管理                                           |
|------|-----------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|
| 2023 | 成立企業永續委員會<br>推動永續與碳管理教育訓練                           |                    |                                               |
| 2024 | 永續發展元年<br>啟動永續報告書與碳盤查揭露準備工作                         | 鑑別重大主題，進行短中長期目標設定  | 首度進行溫室氣體盤查<br>邊界包括<br>華興母公司、華能子公司、立得子公司、立能子公司 |
| 2025 | 首次發布永續報告書(2024年)<br>邊界包括<br>華興母公司、華能子公司、立得子公司、立能子公司 | 持續推動重大主題管理與績效追蹤    | 首度揭露溫室氣體盤查結果                                  |
| 2026 | 持續揭露                                                | 持續進行改善<br>再次鑑別重大主題 | 持續揭露溫室氣體盤查資訊                                  |
| 2027 | 持續揭露<br>永續揭露邊界與碳盤查邊界一致                              | 持續推動重大主題管理與績效追蹤    | 持續揭露溫室氣體盤查資訊<br>設定減碳目標與行動計畫                   |
| 2028 | 持續揭露                                                | 持續進行改善             | 說明2027年減碳成效與後續行動方案                            |



2. 重大主題鑑別 (GRI 2-29 , 3-1 , 3-2 , 3-3)

華興電子於 2024 年首次定義利害關係人，並進行重大主題鑑別，其步驟說明如下：

| 序號 | 步驟        | 內容               | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 了解組織脈絡    | 利害關係人識別與永續議題清單確立 | <p><b>利害關係人辨識：</b>透過 AA1000 SES：利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard) 的 5 大原則，鑑別 7 類利害關係人：股東 / 投資人、員工、客戶、原料 / 包材供應商、政府單位 / 監管機關、學術單位 / 研究機構及鄰近社區。</p> <p><b>重大主題清單來源：</b>參考國內外法規要求，以及 GRI 準則、SASB 指引，TCFD 指引等，共選出 17 個與永續發展相關的議題加以評估。</p> <p><b>利害關係人關注度調查：</b>為了掌握利害關係人對於以上 17 項議題的關注程度，我們針對以上 7 類的利害關係人進行調查，透過各管道發送邀請及上網填寫問卷，最後總計回收有效問卷 271 份。</p> |
| 2  | 鑑別實際及潛在衝擊 | 由內部管理階層完成正負向衝擊評估 | <p><b>評估華興營運活動對於經濟、環境，人 / 人權的衝擊程度</b></p> <p>針對以上各項永續議題，請部門主管評估 2024 年各項議題對於經濟、環境、社會（人 / 人權）造成的衝擊。</p> <p>針對負面衝擊的部份，視議題進行改善行動或後續追蹤，以了解目前管理指標與做法是否需要調整與改善。</p>                                                                                                                                                                                              |
| 3  | 評估衝擊顯著性   | 確認重大主題並設立管理指標與目標 | 針對各項議題衝擊評估的結果，並參照公司發展策略，最後選定六項重大主題，分別是產品研發與創新、客戶關係管理、生產效率提升、永續供應鏈管理、溫室氣體與能源管理及職業安全衛生。                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4  | 決定報導的重大主題 | 確認報導之重大主題與管理指標   | 針對每項重大主題的衝擊評估，政策與承諾，管理行動，指標與目標進行揭露於永續報告書。未來並會定期檢討與追蹤管理行動的成效。                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 面向   | 永續議題                                 |
|------|--------------------------------------|
| 公司治理 | 誠信經營、法規遵循、資訊安全、稅務政策、客戶關係管理、營運績效、地緣政治 |
| 環境   | 污染與噪音防治、溫室氣體與能源管理、廢棄物管理、循環經濟、化學品管理   |
| 社會   | 職業安全衛生、薪酬福利、職涯發展與訓練、社會參與             |
| 產品   | 產品研發與創新能力                            |
| 供應鏈  | 供應鏈管理                                |

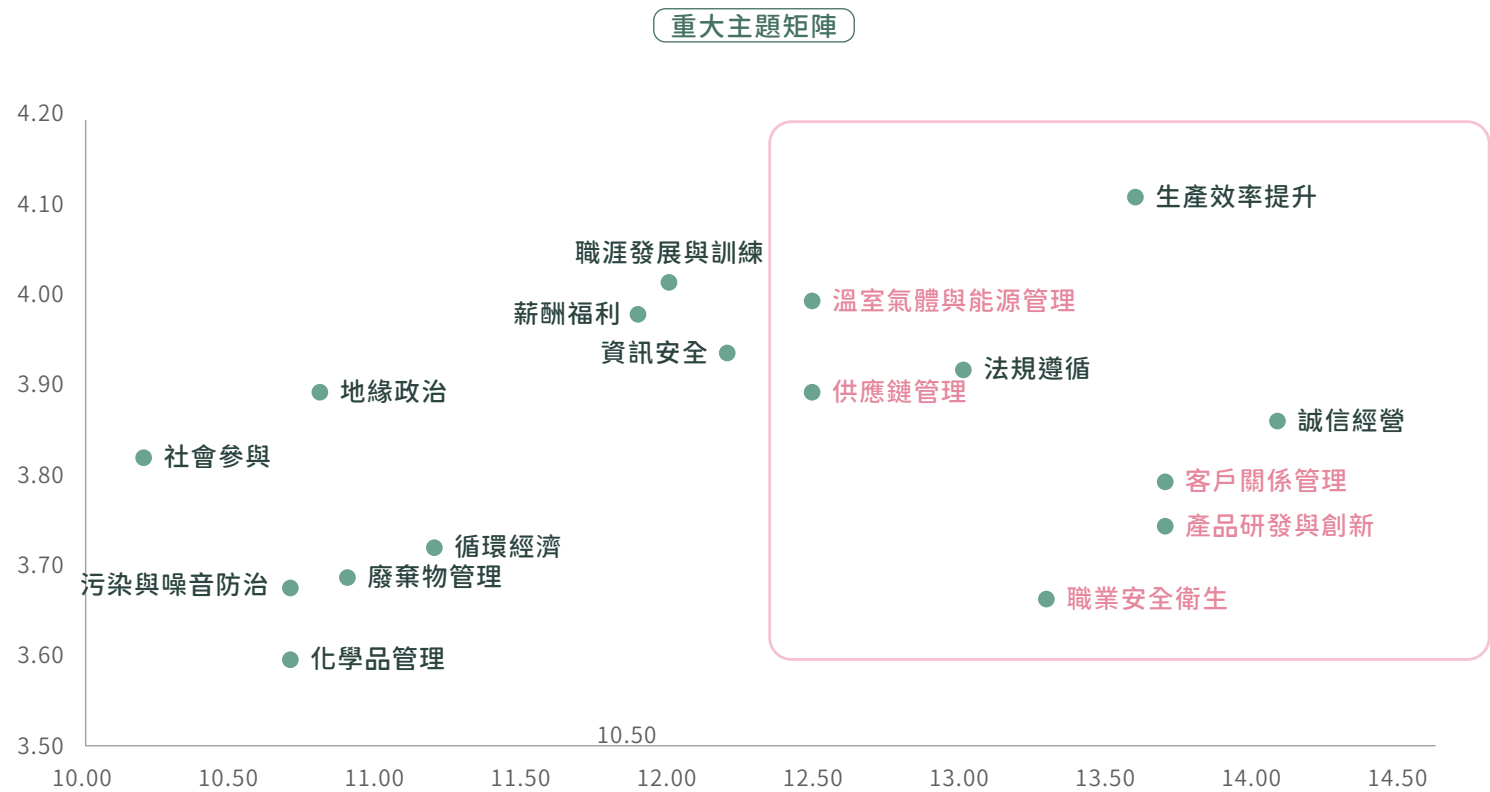


## 永續議題正負向衝擊評估

根據主管對於 17 項永續議題的正負向衝擊與機率的評估，再參考利害關係人關注度的結果之後，經主管討論與決議後，確定六項重大主題，分別是產品研發與創新、客戶關係管理、生產效率提升、永續供應鏈管理、溫室氣體與能源管理及職業安全衛生。

|      | 永續議題      | 正面衝擊 | 正面機率 | 正面總分 | 負面衝擊 | 負面機率 | 負面總分 | 正負面總分相加 | 是否為重大主題   |
|------|-----------|------|------|------|------|------|------|---------|-----------|
| 1    | 誠信經營      | 4.60 | 4.5  | 9.1  | 2.7  | 2.3  | 5.0  | 14.1    | 為日常運作     |
| 2    | 法規遵循      | 3.80 | 4.2  | 8.0  | 2.9  | 2.1  | 5.0  | 13.0    | 為日常運作     |
| 3    | 資訊安全      | 3.70 | 3.8  | 7.5  | 2.7  | 2.0  | 4.7  | 12.2    | 為日常運作     |
| 4    | 客戶關係管理    | 4.20 | 4.3  | 8.5  | 3.1  | 2.1  | 5.2  | 13.7    | V ( 排序 2) |
| 5    | 生產效率提升    | 4.00 | 4.1  | 8.1  | 3.3  | 2.2  | 5.5  | 13.6    | V ( 排序 3) |
| 6    | 地緣政治      | 2.90 | 3.1  | 6.0  | 2.6  | 2.2  | 4.8  | 10.8    |           |
| 7    | 污染與噪音防治   | 3.56 | 3    | 6.6  | 2.3  | 1.8  | 4.1  | 10.7    |           |
| 8    | 溫室氣體與能源管理 | 3.70 | 3.8  | 7.5  | 3.0  | 2.0  | 5.0  | 12.5    | V ( 排序 5) |
| 9    | 廢棄物管理     | 3.50 | 3.2  | 6.7  | 2.3  | 1.9  | 4.2  | 10.9    |           |
| 10   | 循環經濟      | 3.50 | 3.5  | 7.0  | 2.3  | 1.9  | 4.2  | 11.2    |           |
| 11   | 化學品管理     | 3.30 | 3.1  | 6.4  | 2.4  | 1.9  | 4.3  | 10.7    |           |
| 12   | 職業安全衛生    | 4.10 | 3.6  | 7.7  | 3.2  | 2.4  | 5.6  | 13.3    | V ( 排序 6) |
| 13   | 薪酬福利      | 4.00 | 3.9  | 7.9  | 2.0  | 2.0  | 4.0  | 11.9    |           |
| 14   | 職涯發展與訓練   | 3.70 | 3.4  | 7.1  | 2.8  | 2.1  | 4.9  | 12.0    |           |
| 15   | 社會參與      | 3.20 | 2.9  | 6.1  | 2.2  | 1.9  | 4.1  | 10.2    |           |
| 16   | 產品研發與創新   | 4.20 | 3.9  | 8.1  | 3.5  | 2.1  | 5.6  | 13.7    | V ( 排序 1) |
| 17   | 永續供應鏈管理   | 3.60 | 3.4  | 7.0  | 3.3  | 2.2  | 5.5  | 12.5    | V ( 排序 4) |
| 平均分數 |           |      |      | 7.4  |      |      | 4.8  | 12.2    |           |

重大主題矩陣呈現利害關係人關注度與主管衝擊評估的衝擊度結果如下：



3. 重大主題清單 (GRI 3-2)

依據 GRI 2021 準則所識別出來的重大主題清單如下：

| 重大主題        | 對應 GRI 指標   | 管理指標 ( 部門 KPI)<br>2024 目標 / 實績 /2025 目標                                                                             | 產業鏈涉入程度 |    |    |    |
|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|
|             |             |                                                                                                                     | 供應商     | 華興 | 客戶 | 社會 |
| 1. 產品研發與創新  | 自訂主題        | <div><div>• 研發人員教育訓練時數</div><div>• 新產品 / 新型號開發數</div><div>• 專利數目</div><div>• 研發經費與營收占比</div></div>                  | ●       | ●  | ▲  |    |
| 2. 客戶關係管理   | 自訂主題        | <div><div>• 客戶滿意度調查</div><div>• 客戶優化比例</div></div>                                                                  |         | ●  | ●  |    |
| 3. 生產效率提升   | 自訂主題        | <div><div>• 提升生產力</div><div>• 工單達成率</div><div>• 一次良率</div></div>                                                    |         | ●  | ●  | ▲  |
| 4 供應鏈管理     | 204、308、414 | <div><div>• 2025 年起，供應商簽回供應商行為準則</div><div>• 2025 年起，稽核供應商環境與人權的合規性</div><div>• 2025 年起，向供應商宣導供應商行為準則</div></div>   | ●       | ●  | ▲  |    |
| 5 溫室氣體與能源管理 | 302、305     | <div><div>• 2025 年起，溫室氣體碳排放量減量</div><div>• 溫室氣體密集度 (tCO2e/ \$ 百萬元 )</div><div>• 能源密集度 ( 百萬焦耳 / \$ 百萬元 )</div></div> |         | ●  |    | ▲  |
| 6 職業安全衛生    | 403         | <div><div>• 職業安全危險辨識，進行風險管理與因應舉措</div><div>• 工安事件發生數</div><div>• 健康相關講座場次</div></div>                               | ●       | ●  |    | ▲  |

●表示直接衝擊、▲表示間接衝擊

2024 年各項重大主題指標達成情況與 2025 年目標設定如下：

| 重大主題      | 正、負向衝擊評估                                                                                                                                                                            | 2024 年指標                                                                                                                            | 2024 實績                            | 2025 目標                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 產品研發與創新   | <p>( 實際 ) 正向衝擊：</p> <p>產品技術創新可以提升效能與增強競爭力。這些創新不僅提升產品價值，還能促進營收增長，強化公司在市場中的領先地位。</p> <p>( 潛在 ) 負向衝擊：</p> <p>未能持續產品研發與創新，將無法滿足市場需求，失去競爭優勢，影響產品質量和客戶滿意度，導致市場縮小，營收增長停滯，影響長期競爭力和市場地位。</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>研發人員教育訓練時數</li><li>新產品 / 新型號開發數</li><li>專利數目</li><li>研發經費與營收占比</li></ul>                      | 20.5 小時 / 人<br>242<br>0 件<br>3.55% | 22 小時 / 人<br>228<br>2 件<br>4.06%  |
| 客戶關係管理    | <p>( 實際 ) 正向衝擊：</p> <p>有效的客戶管理有助於提高回購率，吸引新客戶，增加營收。</p> <p>( 潛在 ) 負向衝擊：</p> <p>缺乏深入了解客戶需求的能力可能導致產品和服務未能滿足客戶需求，影響穩定的營收來源。</p>                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>客戶滿意度調查</li><li>客戶優化比例</li></ul>                                                              | 84.4 分<br>12%                      | 85 分<br>5%                        |
| 生產效率提升    | <p>( 潛在 ) 正向衝擊：</p> <p>營運績效是最後運作的結果，華興電子將目標放在提高生產效率，增加對於經濟、社會的正面影響。</p> <p>( 實際 ) 負向衝擊：</p> <p>由於照明產品市場價格競爭激烈，若未能提升生產效率，將面臨較高的生產成本，降低競爭力。</p>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>提升生產力</li><li>工單達成率</li><li>一次良率</li></ul>                                                    | 81.88%<br>99%<br>99.76%            | 84.2%<br>100%<br>99.8%            |
| 供應鏈管理     | <p>( 潛在 ) 正向衝擊：</p> <p>良好的永續供應鏈管理有助於公司辨識高風險供應商，減少對環境的衝擊</p> <p>( 實際 ) 負向衝擊：</p> <p>如缺乏管理，可能對環境與經濟造成潛在負面影響</p>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年起，供應商簽回供應商行為準則</li><li>2025 年起，稽核供應商環境與人權的合規性</li><li>2025 年起，向供應商宣導供應商行為準則</li></ul>   |                                    | 新廠商 80%<br>既有廠商 85%<br>85%<br>85% |
| 溫室氣體與能源管理 | <p>( 潛在 ) 正向衝擊：</p> <p>妥善進行碳管理與減碳計畫，甚而與供應商共同降低碳排放，可呼應 2050 淨零政策，對氣候行動有幫助</p> <p>( 實際 ) 負向衝擊：</p> <p>雖然華興不是碳排大戶，但如果沒有制定減碳計畫或執行不彰，將持續造成環境負面影響</p>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年起，溫室氣體碳排放量減量</li><li>溫室氣體密集度 (tCO2e/ \$ 百萬元 )</li><li>能源密集度 ( 百萬焦耳 / \$ 百萬元 )</li></ul> | 基準年<br>0.1574<br>34.18             | 降低 1%<br>降低 1%<br>降低 1%           |
| 職業安全衛生    | <p>( 實際 ) 正向衝擊：</p> <p>持續維持職業安全衛生系統的有效性，可以增加對於經濟、環境與社會的正面影響。</p> <p>( 潛在 ) 負向衝擊：</p> <p>如未注意管理而導致缺失，將可能對員工、工廠附近社區鄰里以及環境與經濟面都造成負面影響。</p>                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>職業安全危險辨識，進行風險管理與因應錯舉</li><li>工安事件發生數</li><li>健康相關講座場次</li></ul>                               | 持續進行<br>1<br>0                     | 持續進行<br>0<br>1                    |

## 4. 利害關係人議合

華興電子透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通並持續獲取改善建議，落實與利害關係人的互動。2024 年各類利害關係人溝通情形如下表：

| 類別       | 對應窗口   | 利害關係人關注議題                                       | 對華興的意義                                                                                 | 與利害關係人溝通管道與頻率                                                                                                                                                                                                | 2024 年議合成果                                                                                                                                    |
|----------|--------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東 / 投資人 | 發言人    | 誠信經營<br>法規遵循<br>營運績效<br>產品研發與創新                 | 公司經營需對投資人負責，並由投資人監督。股東 / 投資人對公司的評價將影響股價變動，公司與投資人維持良好互動與監督機制，健全公司的永續經營發展。               | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年召開法說會</li> <li>每年固定召開股東會</li> <li>主管機關公開資訊觀測站（不定期）</li> <li>公司網站（不定期）</li> </ul> 對應窗口<br>聯絡人：倪副總經理<br>電話：(02) 2218-6891 分機 1100<br>Mail：alvin_ni@ledtech.com.te     | 法說會：1 場<br>股東會：1 次<br>電話 / 郵件：即時                                                                                                              |
| 員工       | 人力資源部  | 職涯發展與訓練<br>營運績效<br>薪酬福利<br>社會參與<br>誠信經營<br>法規遵循 | 員工是華興推動永續發展及創新研發最為關鍵之重要夥伴，因此建構一個多樣性與包容性的職場，發展員工的專業能力與職涯成長，給予具市場競爭力的薪酬與福利，才得以創造更佳的永續績效。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>福委會（每季）</li> <li>立得立能安全生產委員會會議（每季）</li> <li>教育訓練（定期 / 不定期）</li> <li>績效考核（定期）</li> </ul> 對應窗口<br>聯絡人：周小姐<br>電話：(02) 2218-6891 分機 1608<br>Mail：personnel@ledtech.com.tw | 福委會議：每季 1 次<br>立得立能安全生產委員會會議 4 次<br>教育訓練（不定期）<br>績效考核<br><ul style="list-style-type: none"> <li>試用期滿考核</li> <li>年中考核</li> <li>年度考核</li> </ul> |
| 客戶       | 專案業務部  | 產品研發與創新<br>資訊安全<br>循環經濟<br>誠信經營                 | 華興主要客戶多為全球推動永續之標竿企業，傾聽客戶需求及掌握市場趨勢，才得以事先布局營運策略與提供專業服務，成就客戶與華興所設定之永續目標。                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>會議 / 線上會議 / 電話 / 郵件（定期 / 不定期）</li> <li>官網「聯絡我們」（即時）</li> <li>每年進行客戶滿意度調查</li> </ul> 對應窗口<br>聯絡人：黃資深經理<br>電話：(02) 2218-6891 分機 1710<br>Mail：jack_huang@ledtech.com.tw  | 客戶拜訪次數（不定期）<br>客戶滿意度調查分數 84.4 一次 / 年                                                                                                          |
| 供應商      | 供應鏈管理處 | 營運績效<br>法規遵循<br>資訊安全<br>地緣政治<br>誠信經營<br>職業安全衛生  | 供應商的永續推動與華興息息相關，與供應商協同合作才得以符合客戶設定之永續管理目標，我們持續與供應商溝通關切之永續議題，降低營運風險，提供盡責產品給客戶。           | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商會議（即時）</li> <li>外部溝通信箱（即時）</li> <li>直接溝通 / 外部溝通電話（即時）</li> </ul> 對應窗口<br>聯絡人：郭協理<br>電話：(02) 2218-6891 分機 1810<br>Mail：arden_kuo@ledtech.com.tw                     | 供應商回饋調查<br>供應商稽核：12 次<br>供應商自評：15 筆<br>供應商拜訪：38 次<br>問卷調查：一次                                                                                  |

| 類別        | 對應窗口   | 利害關係人關注議題                                             | 對華興的意義                                                                    | 與利害關係人溝通管道與頻率                                                                                                                                                  | 2024 年議合成果                                                                                |
|-----------|--------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府 / 監管單位 | 公司治理主管 | 誠信經營<br>法規遵循<br>供應商管理<br>污染與噪音防治<br>溫室氣體與能源管理<br>稅務政策 | 主管機關對永續議題之要求亦日益提高，主動積極配合政府政策，除了達成最基本的法令合規外，亦持續溝通與合作，以優於法規要求之觀點布局各項永續發展議題。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>政策宣導與說明會</li> </ul> 對應窗口<br>聯絡人：王副理<br>電話：(02) 2218-6891 分機 1501<br>Mail：lan_wang@ledtech.com.tw                        | 參與政府政策會議：16 場次                                                                            |
| 學術單位與研究機構 | 總經理室   | 產品研發與創新<br>法規遵循<br>資訊安全<br>客戶關係管理<br>溫室氣體與能源管理、       | 學術單位與研究機構是華興重要的合作夥伴，透過產學合作計畫，將學術研究成果轉化為實際應用，培養具備實戰能力的專業人才，進一步推動科技研發的突破。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>會議 / 線上會議 / 電話 / 郵件（定期 / 不定期）</li> </ul> 對應窗口<br>聯絡人：倪副總經理<br>電話：(02) 2218-6891 分機 1100<br>Mail：alvin_ni@ledtech.com.tw | 會議 / 線上會議 / 電話 / 郵件（不定期）                                                                  |
| 鄰里社區      | 管理處    | 溫室氣體與能源管理<br>廢棄物管理<br>職業安全衛生<br>社會參與<br>污染防治          | 公司實施環境管控措施，避免在營運廠址發生環境污染情事，造成鄰近社區生活品質下降。                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>申訴管道 / 即時</li> </ul> 對應窗口<br>聯絡人：高副理<br>電話：(02) 2218-6891 分機 1603<br>Mail：jack_kao@ledtech.com.tw                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>園區管委會開會，定期會議：1 次 / 年</li> <li>申訴管道 / 即時</li> </ul> |



## 公司治理

1. 公司治理架構
2. 誠信經營與企業倫理
3. 風險管理
4. 資訊安全管理
5. 稅務政策
6. 法規遵循
7. 外部公協會



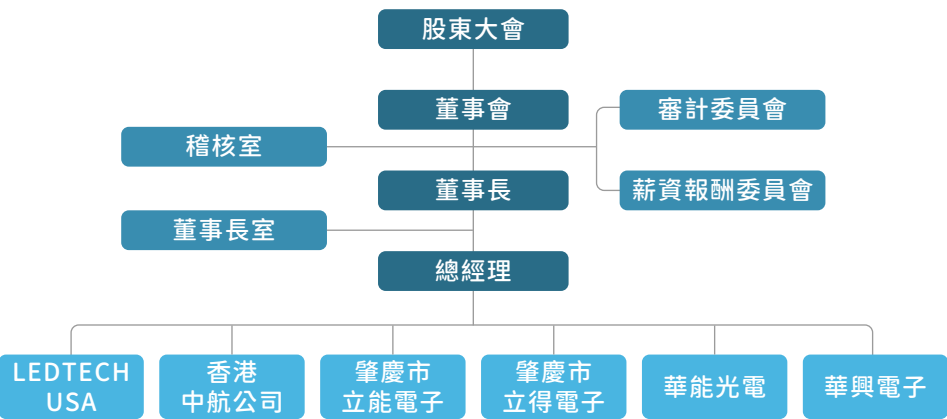
# CH.3 公司治理

## 1. 公司治理架構 (GRI 2-9 , 2-11)

華興電子恪守《上市上櫃公司治理實務守則》以及主管機關訂定之相關規定，與時俱進從多個層面落實公司治理，包括維護股東權益、強化董事會運作、提升資訊透明度以及落實企業社會責任等方面，累積公司永續發展能量。

### 公司治理組織架構

華興電子的最高治理單位為董事會，董事會主席為董事長。董事會下轄兩個功能性委員會，分別是審計委員會與薪資報酬委員會。依本公司章程，本公司董事會共設有董事 11 位，含獨立董事 4 位。本屆為第 14 屆董事會，任期為 111/6/8~114/6/7。



### 董事會運作

2024 年度共召開 8 次董事會議，董事平均出席率 86%，董事會之重要決議亦即時公佈於公司網站的公司治理專區。各項公司章程、董事會議事規則、重要公司內規等亦公開於官網，以供查詢。(華興電子公司治理專區網址：<https://www.ledtech.com.tw/investor-cn/corporate-governance-cn/>)

2024 年，共發布 55 項重大訊息，主要為公司治理面相關資訊。詳情請參考公司官網或台灣證券交易所公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t05st01>)。



**董事會提名與遴選 (GRI 2-10)**

華興電子依據「公司章程」、「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」等規定，進行董事成員的提名與遴選；全體董事之選任程序公平、公開及公正；除了審慎考量董事會之獨立性與多元化之外，亦考量董事會成員於本公司相關產業所需要的背景知識，工作領域及實務經驗等，遴選出具備執行職務必備知識、技術與素養者擔任董事。期盼透過董事會成員的配置能因應公司營運活動對經濟、環境、社會（人／人權）等各項議題與衝擊的管理。

此外，亦已制定董事會成員接班規劃，如下

1. 強化董事會職能及組成架構，符合多元化政策
2. 因應公司發展規劃及內外部環境變化，適時與時俱進，遴選合適之專業董事。
3. 安排董事進修課程，提升董事知能。
4. 定期執行內部董事會績效評估。
5. 透過現任董事推薦適當人選、公司推薦高階主管或由績效評估結果等方式提名董事，以確實行使董事會之職能。

**董事會多元性與獨立性**

本公司於「公司治理實務守則」規範董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
2. 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

公司於 111 年股東常會 (111.6.8) 選任董事 11 名含獨立董事 4 名，董事會成員皆為產學界之賢達，具備多元互補之產業經驗及金融、財務、會計、法律等專業能力，符合董事會成員需具多元化政策管理之目標。

- 董事會成員共有 11 位，包含 4 位獨立董事，占比為 36%。
- 性別組成之多元化，具有 1 位女性董事，占比為 9%。
- 每位董事亦都各自具備專業背景包括法律、會計、產業、財務、科技、經營管理、專業技能及產業經歷，以因應產業營運發展之需求。
- 因應公司治理要求之董事兼任經理人不宜過高，本公司兼任公司高階主管員工之董事為 1 名（占比為 9%，低於 1/3）。

董事會成員背景說明

| 姓名                       | 性別 | 國籍   | 專業背景 |    |      |      |      |      | 年齡      |        | 獨立董事任期 |       |       | 是否兼任<br>高階主管 |
|--------------------------|----|------|------|----|------|------|------|------|---------|--------|--------|-------|-------|--------------|
|                          |    |      | 會計   | 法律 | 資產管理 | 風險管理 | 產業知識 | 領導能力 | 31-50 歲 | 50 歲以上 | 1-3 年  | 4-6 年 | 7-9 年 |              |
| 劉守雄                      | 男  | 中華民國 |      |    |      |      | V    | V    |         | V      |        |       |       | V            |
| 張簡文傑                     | 男  | 中華民國 |      |    |      |      | V    |      |         | V      |        |       |       |              |
| 范和明                      | 男  | 中華民國 |      |    |      |      | V    |      |         | V      |        |       |       |              |
| 林世華                      | 男  | 中華民國 |      | V  |      | V    |      |      |         | V      |        |       |       |              |
| 林敏政                      | 男  | 中華民國 | V    |    | V    | V    |      |      |         | V      |        |       |       |              |
| 蕭弘清                      | 男  | 中華民國 |      |    |      |      | V    |      |         | V      |        |       |       |              |
| 嘉誼投資(股)<br>公司代表人：<br>劉信誼 | 男  | 中華民國 |      |    |      |      | V    |      | V       |        |        |       |       |              |
| 劉容生                      | 男  | 中華民國 |      |    |      |      | V    |      |         | V      |        |       | V     |              |
| 佟韻玲                      | 女  | 中華民國 | V    |    | V    | V    |      |      |         | V      |        | V     |       |              |
| 申永順                      | 男  | 中華民國 |      |    |      |      | V    |      |         | V      | V      |       |       |              |
| 王孔政                      | 男  | 中華民國 |      |    |      |      | V    |      |         | V      | V      |       |       |              |

利益衝突與迴避 (GRI 2-15)

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，均遵循「董事會議事規範」第十五條，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。華興董事會成員當中，除董事長兼任高階管理層之外，其餘董事皆非任職於本公司之管理階層成員。

董事會進行相關議案表決時，如遇到需要進行利益迴避之議題，則依規定執行之。為管理及避免利益衝突之情事，決議事項若與董事自身或其法人代表有利害關係致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決。2024 年，共有 1 次進行迴避。

## 2024 年董事會運作情形

2024 年度董事會共召開 8 次會議，11 席董事均親自出席董事會，平均出席率為 86%。

| 職稱   | 姓名                           | 實際<br>出 (列) 席次數 | 委託<br>出席次數 | 實際<br>出 (列) 席率 (%) |
|------|------------------------------|-----------------|------------|--------------------|
| 董事長  | 劉守雄                          | 8               |            | 100%               |
| 董事   | 張簡文傑                         | 8               |            | 100%               |
| 董事   | 范和明                          | 7               | 1          | 87.5%              |
| 董事   | 林世華                          | 6               | 2          | 75%                |
| 董事   | 林敏政                          | 6               | 2          | 75%                |
| 董事   | 蕭弘清                          | 6               | 2          | 75%                |
| 董事   | 嘉誼投資<br>(股)<br>公司代表人：<br>劉信誼 | 8               |            | 100%               |
| 獨立董事 | 劉容生                          | 8               |            | 100%               |
| 獨立董事 | 佟韻玲                          | 8               |            | 100%               |
| 獨立董事 | 申永順                          | 3               | 5          | 37.5%              |
| 獨立董事 | 王孔政                          | 8               |            | 100%               |

## 功能性委員會

董事會下轄審計委員會及薪資報酬委員會，審計委員會及薪資報酬委員會皆由獨立董事組成，其任期與董事會相同。

## 審計委員會

為健全董事會功能及強化管理機制，108 年華興增設審計委員並將委員會之運作及績效評估辦法充分揭露於公開觀測站及公司網站，以備查詢。審計委員會由四位獨立董事組成，任期為三年。審計委員會每季至少召開一次，得視需要隨時召開會議，並請公司相關部門經理人員、內部人員、會計師、法律顧問或其他人員列席，提供相關必要之。

委員會主要目的為公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。此外，對於董事會之議事規範，公司當依照法令召開會議，每季至少召開一次，以審核企業經營績效與討論重要策略議題，會議議題包含經濟(「國際財務報導準則」(IFRS)及企業社會責任等。

| 職稱   | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率 (%) |
|------|-----|--------|--------|-----------|
| 獨立董事 | 劉容生 | 6      |        | 100%      |
| 獨立董事 | 佟韻玲 | 6      |        | 100%      |
| 獨立董事 | 申永順 | 1      | 5      | 17%       |
| 獨立董事 | 王孔政 | 6      |        | 100%      |

薪資報酬委員會

華興於董事會下設立「薪資報酬委員會」，依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」(以下簡稱「薪酬委員會職權辦法」)規定，由董事會遴選符合「薪酬委員會職權辦法」第五條及第六條規定之專業、獨立人士以專業客觀之立場，就本公司董事及經理人之薪酬政策、制度予以規劃、評估並向董事會提出建議案，且本公司最高治理成員與高階經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，均已委由具獨立性及專業性之薪資報酬委員會定期檢視及評估。

依本公司之經營績效及參酌同業標準，來評核最高治理成員與高階經理人的薪酬，供其作為決策參考，以維護利害關係人權益為原則。本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人，由董事會選任之。2024 年共召開 3 次常會，會議中針對董監事酬勞及員工酬勞及年終獎金案進行討論，會後並將決議提報董事會通過。

| 職稱   | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率 (%) |
|------|-----|--------|--------|-----------|
| 獨立董事 | 劉容生 | 3      |        | 100%      |
| 獨立董事 | 申永順 |        | 3      | 0%        |
| 獨立董事 | 王孔政 | 3      |        | 100%      |

薪酬政策 (GRI 2-19, 2-20)

薪資報酬委員會負責董事及高階主管的薪酬政策。本公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥員工酬勞與董事酬勞，擬定之董事酬金及員工酬勞，均依規定經薪資報酬委員會提出建議後提交董事會通過，並提報年度股東會報告。

華興公司之薪資核敘，係依據學歷及相關工作經驗年資參考市場薪資水平訂定之，不會因為性別而有所不同。

華興公司人員之任用，係按公司內部從業員職稱職等管理準則、從業員薪資給予管理準則及從業員考核管理準則依循之。

公司人員之調薪作業，員工酬勞分配及年終獎金核發視公司年度營運狀況，考量員工個人擔負責任大小及個人貢獻度(績效考核)作業之。



董事會績效評估 (GRI 2-18)

本公司於 110 年 2 月 5 日董事會已通過「董事會績效評估辦法」及其評估方式，依「董事會績效評估辦法」規定，董事會每年執行董事會內部績效評估，評估對象包含董事會、董事會成員、功能性委員會，最近一期之年度評鑑報告已於 114 年 3 月 12 日提報董事會。

| 董事會及功能性委員會績效評估 | 董事成員績效評估      |
|----------------|---------------|
| (1) 對公司營運參與程度  | (1) 對公司營運參與程度 |
| (2) 提升董事會決策品質  | (2) 董事職責認知    |
| (3) 董事會組成與結構   | (3) 內部關係經營與溝通 |
| (4) 董事會選任及持續進修 | (4) 董事專業及持續進修 |
| (5) 內部控制       | (5) 內部控制      |

董事群體智識 (GRI 2-17)

為強化董事專業知識與能力，每年定期安排董事進修相關課程，2024 年董事全年進修時數達 69 小時，下表為 2024 年董事進修情形：

| 進修日期      | 主辦單位                 | 課程名稱                    | 進修時數 |
|-----------|----------------------|-------------------------|------|
| 113/12/10 | 社團法人中華公司治理協會         | 非合意併購之攻防策略與相關公司治理議題     | 3    |
| 113/11/08 | 社團法人中華公司治理協會         | 企業併購股權投資規劃及合資協議實務解析     | 3    |
| 113/10/17 | 社團法人中華獨立董事協會         | 迎向 AI 與永續轉型 高階薪酬管理與人才培育 | 3    |
| 113/09/03 | 社團法人中華獨立董事協會         | 從 ESG 轉型到影響力投資與商機掌握     | 3    |
| 113/11/29 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 矽光子發展趨勢                 | 3    |
| 113/10/18 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 公司經營權之爭與商業事件審理法之介紹      | 3    |
| 113/12/10 | 社團法人中華公司治理協會         | 非合意併購之攻防策略與相關公司治理議題     | 3    |

績效評估執行情形

本公司董事會定期進行績效評估，113 年度董事會績效自行評估結果如下：

董事會績效自評整體平均分數：4.6 分（滿分 5 分）

董事成員自評整體平均分數：4.9 分（滿分 5 分）

董事會績效評估結果，於 114 年 03 月 12 日提報董事會。

| 進修日期      | 主辦單位                 | 課程名稱                                      | 進修時數 |
|-----------|----------------------|-------------------------------------------|------|
| 113/11/26 | 社團法人中華公司治理協會         | 不誠信經營責任與證券不法案件分析                          | 3    |
| 113/04/11 | 社團法人中華獨立董事協會         | 董事 獨董 關聯的法律責任與實務案例解析                      | 3    |
| 113/03/14 | 社團法人中華獨立董事協會         | 董事會如何控管企業財務風險與案例解析                        | 3    |
| 113/10/17 | 社團法人中華獨立董事協會         | 迎向 AI 與永續轉型 高階薪酬管理與人才培育                   | 3    |
| 113/09/26 | 社團法人中華獨立董事協會         | 碳定價交易機制及最新 IFRs 國際永續準則 (S1&S2) 的介紹        | 3    |
| 113/11/06 | 財團法人中華民國會計研究發展基金會    | 舞弊調查最前線                                   | 6    |
| 113/10/22 | 社團法人中華公司治理協會         | 勞動爭議與公司治理                                 | 3    |
| 113/09/11 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 上市櫃公司永續發展策略與規劃                            | 3    |
| 113/09/05 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 2024 下半年營運展望－最新台灣產業經理人 (PMI/NMI) 現況、策略與挑戰 | 3    |
| 113/12/24 | 社團法人中華公司治理協會         | 商機無限的淨零路徑－從產業視野解析策略方向                     | 3    |
| 113/12/17 | 社團法人中華公司治理協會         | 高階經理人薪酬與 ESG 績效制度設計                       | 3    |
| 113/07/03 | 臺灣證券交易所              | 2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇                      | 6    |
| 113/12/26 | 財團法人中華民國會計研究發展基金會    | 人機協控不是夢                                   | 6    |

### 內部稽核管理

為協助董事會及經理人落實公司治理，內部稽核秉持獨立、客觀態度為公司提供確認性服務及諮詢服務。內部稽核協助公司透過有系統及有紀律之方法，評估及改善風險因素、控制及治理過程之效果，以達成公司目標。

本公司稽核室直屬董事會，稽核主管之任免須經審計委員會同意及董事會通過。稽核範圍包含內部控制制度設計、執行及內部控制自行評估之覆核。稽核作業運作說明如下：

1. 每年年底依主管機關要求及風險評估結果擬定年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過後依法申報。
2. 每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈獨立董事核閱，稽核主管列席審計委員會及董事會，報告內部稽核作業執行成果。
3. 覆核內部控制制度自行評估及內部控制制度聲明書，提報審計委員會及董事會並依法申報。
4. 執行其他專案性稽核。

本公司設有「內部控制制度」，其修訂均需經董事會決議，稽核室協助董事會及管理階層監督內部各項制度及流程，確保內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以使公司內部制度得以有效實施，落實監督機制及控管各項風險管理之執行。

上市櫃公司需將永續資訊管理納入內部控制制度，並列為年度必要稽核計畫項目，此政策與程序已於 2024 年 11 月 13 日審計委員會及董事會通過。

本公司內部稽核單位通過企業風險管理協助公司評估公司之治理、營運及資訊系統有關之風險，主要體現在：

- 機構策略目標之達成；
- 財務及營運資訊之可靠性及完整性；
- 營運計畫之效果及效率；
- 資產之保全；
- 法令、政策、程序及契約之遵循。

## 2. 誠信經營與企業倫理

華興電子以誠信經營為核心理念，全面遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法以及上市公司相關規章等商業法令，作為誠信經營的基本前提。

為進一步落實企業經營，符合投資人及利害關係人的期待，本公司於 2014 年通過《道德行為準則》並於 2017 年通過《公司誠信經營守則》。

《道德行為準則》要求董事與經理人在履職中堅守道德標準，涵蓋迴避利益衝突、公平交易、保護公司及客戶機密，真實呈報交易情形以及妥善運用公司資產等行為規範。

此外，公司透過建立完善的組織規章、推廣誠信教育、建立懲處機制，並提供內外部申訴與檢舉管道，全面落實誠信防範措施，有效防止不誠信行為的發生。

《公司誠信經營守則》明確規範本公司董事、經理人及全體員工在商業行為中不得涉及任何形式的不正當利益，包括但不限於行賄、收賄、非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助以及接受不當禮物或款待。此外，該守則強調董事與經理人應迴避利益衝突，並建立監督與管理機制，降低因利益衝突而可能產生的不誠信風險。

### 內部重大資訊管理

華興電子為防止利益衝突並確保內部重大資訊的安全與合法使用，制定《內部重大資訊處理程序》，該程序涵蓋資料處理、保密、保存、揭露機制及內控機制等多方面規範。首先，公司設立專責單位，專門負責處理與管理內部重大資訊，確保資料在保密性與合規性上達到高標準。同時，明確規範董事、經理人及受僱員工的行為，包括不得洩露所知悉的內部重大資訊予他人；不得向知悉內部資訊的人員探詢或蒐集與其職務無關的未公開內部重大資訊以及不得將非因執行業務需求得知的未公開資訊洩露予他人。

**補救負面衝擊的程序 (GRI 2-25)**

本公司設有檢舉信箱、電話，由專人負責處理，並依照情節輕重所應採取之後續措施，對於檢舉人身份及檢舉內容均有保密措施。

本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。

**無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為**

華興致力於誠信經營與合法競爭，嚴格遵守反貪腐及反競爭相關法規，確保所有商業活動符合公平、公開、正當的原則。公司嚴禁任何形式的貪腐行為，包括賄賂、利益輸送及不當交易，並對員工、董事及合作夥伴進行相關教育與規範。同時，公司堅決抵制涉及固定價格、市場或客戶劃分、競標協議、壟斷及聯合抵制等行為。本公司及子公司 2024 年均未發生任何貪腐事件、反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為。

為了確保本公司有確實遵守各項相關之法令規章，我們隨時密切留意可能會對公司業務以及財務產生影響之國內外政策、法令之動向，在法規遵循上的努力，期許能夠為創造優質的產業經營環境盡一份心力。

本公司訂有從業員道德行為管理準則，以確保同仁皆能了解道德規範，避免同仁於工作相關作業過程中，違反法令或公司任何規定。另訂有內部控制制度、會計制度、公司治理實務守則、永續資訊管理作業準則、資金貸與及背書保證作業程序、取得處分資產處理程序等，致力守法守規，確保公司永續經營。

**檢舉申訴管道 (GRI 2-26)**

本公司網站設有利害關係人專區，並於公司網站設有電話及電子郵件信箱，由專人負責處理，以便利害關係人之聯絡溝通。

利害關係人亦可透過下列連絡方式，作為溝通管道，若有相關問題及意見，也歡迎聯絡我們，我們將竭誠為您說明。

姓 名：倪副總經理 / 總經理室  
電 話：(02)2218-6891 分機 1100  
電子信箱：alvin\_ni@ledtech.com.tw

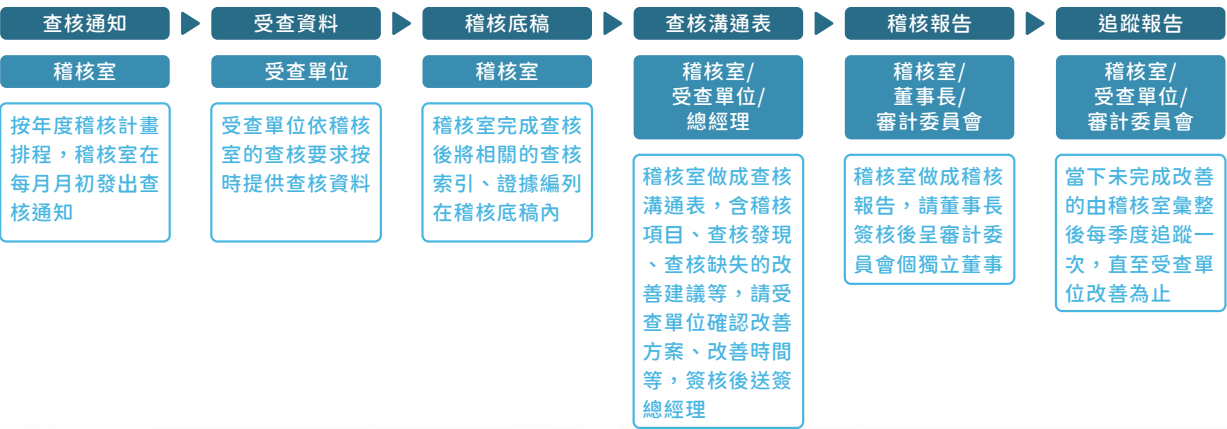
**教育訓練與宣導**

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立相關公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

本公司為落實前述之經營理念及政策，特於「從業員道德行為管理準則」等相關作業規範中訂定具體誠信經營之作法及防範不誠信行為方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練

內部稽核組織運作

為協助董事會及經理人落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，本公司稽核室直屬董事會，稽核室設有稽核主管一人。工作範圍包含通過數據分析，了解公司營運風險，提出改善措施，協助公司完成營運目標。



2024 年內部稽核業務，均已依計畫完成，稽核重點如下

| 項次 | 查核項目           |
|----|----------------|
| 1  | 立得立能印鑑使用管理     |
| 2  | 華能銷售及收款循環      |
| 3  | 華興 / 華能採購及付款循環 |
| 4  | 立得 / 立能環境安全    |
| 5  | 資通安全檢查         |
| 6  | 研發循環           |
| 7  | 不動產、廠房及設備循環    |
| 8  | 模治具的管理         |
| 9  | 機器設備管理         |
| 10 | 對子公司之監督與管理     |



### 3. 風險管理

風險管理是公司治理的重要一環。本公司每年度由公司治理單位進行風險評估，並依據各項風險的重大性影響與發生機率，進行確認。針對主要風險，制訂管理政策與目標，並持續檢討改善。

#### 風險分類與定義

| 風險類別 | 定義範疇                                              |
|------|---------------------------------------------------|
| 市場風險 | 國內外市場需求變化或競爭，有礙企業實現營運目標之風險。                       |
| 政治風險 | 地緣政治局勢或國家政策變動之風險。                                 |
| 環境風險 | 自然災害、氣候變遷、傳染病等外部不可控風險。                            |
| 法律風險 | 營運活動未符規定受罰、或因外部訴訟事件導致商譽或財損之風險。                    |
| 財務風險 | 企業在各項財務活動中，致使企業蒙受損失之風險。包括匯率風險等。                   |
| 營運風險 | 企業因內控 / 內部管理因素，導致人身、資產與淨利損失的風險。包含資訊安全管理，及智慧財產權管理等 |
| 其他風險 | 非屬上述各項，但會使公司蒙受重大損失之風險。                            |

透過風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與揭露及風險回應之程序，掌握作業風險之範疇並採行適當措施，以管理相關作業風險。本公司未來將持續增加紀錄風險管理程序及其執行結果，確保管理架構及風險控管功能正常運作。

### 4. 資訊安全管理

#### 資訊安全政策

為確保本公司資通安全，制定資通安全管理作業準則，並納入管理運作體系，以保障員工、供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資通安全維護。

#### 資訊安全管理組織

因應企業轉型暨提升資訊安全管理，本公司對資訊安全逐步健全其風險管理架構。除了訂有相關資訊安全控管之管理程序，111年5月16日已依法設置資安主管及專職人員一名，統籌規畫與執行資訊安全相關事項的管理。

為確保本公司資訊安全政策健全，對於資通安全管理作業準則之管理範圍包括本公司所有同仁、供應商與承攬商以及可能接觸本公司資訊之第三方人員。公司之資訊安全政策隨法規變動、資訊安全技術更新狀況及本公司業務發展，每年進行評估審查。

#### 資訊安全目標

透過資訊安全控管配套設備作為安全邊界，輔以適當的機密資訊分級控管、全員教育訓練，確保本公司營運之持續與機密資訊受到妥適保護以避免未經授權之存取、擅改、破壞、不當揭露或網路攻擊。

資訊安全

透過資訊安全控管配套設備作為安全邊界，輔以適當的機密資訊分級控管、全員教育訓練，確保本公司營運之持續與機密資訊受到妥適保護以避免未經授權之存取、擅改、破壞、不當揭露或網路攻擊。

|         |                                                                                                                                                                                                                                             |         |         |         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| 衝擊評估    | <p><b>正向潛在衝擊：</b><br/>提升商業信任度：強化資訊安全管理有助於提高企業聲譽，增加客戶與投資人的信任，進而促進業務成長。<br/>減少經濟損失：有效的資安措施可防止資料外洩、網路攻擊與勒索軟體攻擊，降低財務損失。</p> <p><b>負向潛在衝擊：</b><br/>資安事件導致財務損失：駭客攻擊、資料外洩可能導致直接財務損失、罰款或訴訟費用。<br/>營運中斷與信譽受損：企業因資安問題造成業務停擺，可能影響客戶信心，進而影響股價與市場價值。</p> |         |         |         |
| 政策與承諾   | <p><b>外部法規：</b>上市上櫃公司資通安全管控指引<br/><b>內部政策：</b>資通安全管理作業準則<br/><b>承諾：</b>為確保本公司資通安全，制定資通安全管理作業準則，並納入管理運作體系，以保障員工、供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資通安全維護。</p>                                                                                              |         |         |         |
| 權責單位    | <p>督導單位：管理處<br/>執行單位：資訊管理部</p>                                                                                                                                                                                                              |         |         |         |
| 指標與目標   | <p><b>指標目標：</b><br/>資安事件發生數量 0 件<br/>內外部稽核缺失數量 0 件<br/>員工每年平均資安訓練時間 1 小時／人<br/>每年進行資安宣導 4 次 ( 透過郵件 )</p>                                                                                                                                    |         |         |         |
| 執行成效    |                                                                                                                                                                                                                                             | 2024 實績 | 2025 目標 | 2030 目標 |
|         | 資安事件發生數量                                                                                                                                                                                                                                    | 0       | 0       | 0       |
|         | 內外部稽核缺失數量                                                                                                                                                                                                                                   | 3       | 0       | 0       |
|         | 新進人員資訊宣導                                                                                                                                                                                                                                    | 完訓 100% | 完訓 100% | 完訓 100% |
|         | 資安宣導 ( 郵件 )                                                                                                                                                                                                                                 | 4       | 4       | 4       |
| 確保行動有效性 | <p>公司每年進行資通安全自行評估，2024 年自評結果為無缺失<br/>每年定期進行資安稽核，2024 有 3 項缺失，均已於 2024/06/30 前全數改善</p>                                                                                                                                                       |         |         |         |
| 利害關係人溝通 | <p>新進同仁 100% 完成資訊安全與設備使用教育訓練。<br/>2024 年資訊安全宣導 4 次，主題包含：防止網路釣魚、弱密碼概念宣導。</p>                                                                                                                                                                 |         |         |         |

資訊安全具體作為

1. 資訊安全組織：

公司設立資訊管理部為負責單位，負責制定與規劃資通安全政策，並執行相關的資安作業，確保整體資訊安全運作。

2. 人力資源安全：

透過簽署資訊保密協定，並實施定期的資訊安全教育與宣導，提升員工對資訊安全的認識，確保全體員工遵守資安規範。

3. 資訊資產管理：

每年定期盤點公司資訊資產，根據其重要性進行風險管理，並落實各項防護措施，確保資料安全。

4. 存取控制：

資料依據權責單位分類存放，並設置適當的權限管理機制，確保員工只能存取其職責範圍內的資料，保障資訊的機密性與完整性。

5. 資訊可用性：

定期進行資料備份。

6. 強化管理：

每年派遣專業人員接受資訊安全相關訓練，提升管理層的資安觀念與技術能力，以應對日益複雜的資安挑戰。

7. 供應商管理：

對於外包的資通系統或服務，與供應商簽署保密協定，確保第三方在處理公司資料時也能遵守相同的資安標準。

| 外部                                                                         | 內部                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>建置防火牆、防毒軟體、反垃圾郵件之資訊安全基礎建設。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>新進同仁 100% 完成資訊安全與設備使用教育訓練。</li><li>帳號密碼每 3 個月強制更新</li><li>2024 年資訊安全宣導 4 次，主題包含防止網路釣魚、弱密碼概念宣導。</li><li>每年 1 次由外部稽核單位進行資訊內控與資安查核。</li><li>每年 1 次資訊安全內部稽核。</li></ul> |

2024 年並無重大資通安全事件所遭受之損失，亦沒有發生侵犯客戶隱私案件或投訴。

保護員工個資安全：

SSL 傳輸加密：機密欄位資料透過國際標準 SSL 傳輸加密，防止攔截。

二次驗證機制：針對重要資料，採用多因子認證，確保資訊不外流。

權限控管與紀錄追蹤：設定嚴謹的資料存取層級，並全程保留使用日誌，以支援異常行為警示與稽核追溯。

5. 稅務政策

稅務管理及風險管理

華興電子遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅收風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。此外，也透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

本公司董事會委託審計委員會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，定期審查包括會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循及稅務遵循等重大事項。

稅務方針

- 遵循營運中心所在地的稅務法規
- 稅務之揭露遵循相關規定與準則要求
- 提升為利害關係人創造的永續價值
- 運用管理機制進行稅務風險評估
- 不以稅務結構調整或避稅天堂等方式避稅

6. 法規遵循 (GRI 2-27)

華興電子在全球據點的營運活動皆遵循當地法律規範，並依此制定內部管理辦法與執行準則，確保業務合規，避免法律風險。公司設有專職稽核與法務人員，並聘請外部法律顧問提供支援，積極鑑別並更新適用法規。管理層定期更新作業準則，並透過全面教育訓練強化法規遵循意識。2024 年不論在公司治理、環境保護與勞工權益等相關議題，皆無法規違反或被裁罰。

7. 外部公協會 (GRI 2-28)

華興電子除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。2024 年參與的組織或協會包括：

| 參與公協會          | 參與人員       | 參與方式                         |
|----------------|------------|------------------------------|
| 台灣區電機電子工業同業公會  | 劉守雄、連德萍等   | 電電公會新北市七區（區代表）               |
| 光電暨化合物半導體產業協會  | 劉守雄<br>倪志誠 | 理事<br>標準規範委員會主任委員            |
| 華聚產業共同標準推動基金會  | 倪志誠        | 半導體照明組台方召集人                  |
| 台灣區照明燈具輸出業同業公會 | 連德萍<br>倪志誠 | 教育訓練委員會委員<br>會務與產業發展委員會副主任委員 |

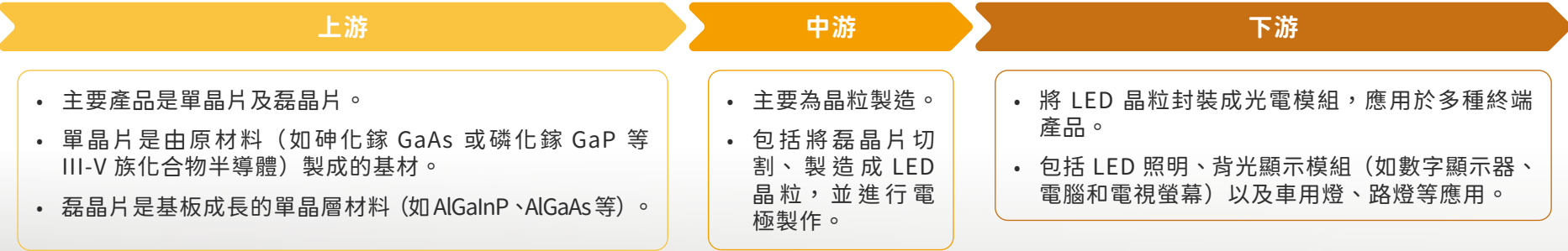
## 綠色創新

- 
1. 產品研發與創新 (重大主題)
  2. 生產效率提升 (重大主題)
  3. 產品品質
  4. 客戶關係管理 (重大主題)
  5. 智慧財產權管理
  6. 供應鏈管理 (重大主題)

# CH.4 綠色創新 .....

LED 產業鏈包括上游的單晶片與磊晶片製造、中游的晶粒製造及下游封裝製造。華集團屬於產業鏈下游企業。

LED 產業鏈 (GRI 2-6)



- 華興在 LED 產業鏈中屬下游公司。
- 華興母公司負責元件銷售，立得子公司負責元件製造。
- 華能子公司負責成品模組銷售，立能子公司負責成品模組製造。



華興電子主要提供 LED 元件、照明產品以及客製化的產品服務，同時也專注 LED 產品創新應用的開發，生產節能、綠色環保之 LED 應用產品。

華興電子 2023 年推出第六代兼顧光學設計及發光效率的低溫照明產品，因為安裝便利，市場反應佳。華興研發團隊針對全球 ESG 永續發展浪潮，進一步開發更加低碳的低溫照明產品，依不同發光形式輔以光學設計技術，強化以人為本的視覺設計，滿足各種食物與飲料冰箱的客戶需求，未來智能冰箱將逐漸普及，華興電子將持續引入智慧控制技術，提供客戶更節能的冷鏈方案。

根據調研機構預估，2024 年全球約有 58 億支 LED 光源及燈具陸續達到使用壽命，帶來二次替換的需求。華興子公司華能光電推動室內照明與戶外照明產品同步升級策略，室內照明除了符合 CNS、節能標章、環保標章外，並將附加智慧調光系統導入健康照明，運用華興本業半導體封裝核心技術，將感測模組、健康光元件、人因優質 LED 導入照明產品中，大功率及戶外照明要將已廣受市場認同的天井燈、泛光燈、招牌燈加以升級，提升發光效率、強化光學設計，降低客戶總裝置成本，華興推出第六代天井燈以及運用於更具挑戰性的球場與招牌照明。

在特殊應用方面，包括 ESG 人因照明，已開發台灣自製的控制系統；照明產品除了節能外，亦能讓企業照顧員工健康；另一個為千瓦照明，目前已經應用於遠洋漁業，將拓展高瓦數 LED 照明應用，這些新技術及產品為營運面增添動能，拓展更多產業內和跨產業的技術與商機。

華興的產品與應用領域

| 產品大類     | 主要產品                                                        | 應用領域               | 營業收入比例 (%) |
|----------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------|
| LED 元件   | LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD 等半導體電子零件 | 設備、儀器、儀表指示燈、數字顯示器  | 44%        |
| LED 照明產品 | 燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈等 LED 光源及模組                              | 商業照明、家庭照明、專業照明     | 20%        |
|          | 低溫照明產品                                                      | 食物冰箱、飲料冰箱（超商、大賣場等） | 27%        |



## LED 照明產品

### (一) 辦公照明

#### 高效平板燈

#### ✓省電

極致省電  
超高光效  
較 LED 燈管省電 40%

#### ✓健康

低炫光不刺眼  
無頻閃

#### ✓減廢

壽命長，減少廢棄物

160 lm/W 平板燈  
16W/22W/25W



23W 雙橋平板燈



### (二) 工業照明



三代天井 100lm/W



四代節能天井燈 120lm/W



六代天井燈 160lm/W



泛光燈

### (三) 其他照明



微波感應燈管 (停車場)



360 度招牌燈管



層板燈



可變焦投射燈



6 吋 / 8 吋防眩嵌燈



6 吋 / 8 吋節標嵌燈



支架燈



可變焦軌道燈



回風平板燈



防眩嵌燈

華經光電  
Energyled

6吋 節標嵌燈  
6" Down Light  
13W

產品特色

- 節能省電
- 壽命長
- 無頻閃
- 無藍光危害
- 無電磁干擾
- 無噪音
- 無熱輻射
- 無光污染
- 無眩光
- 無閃爍
- 無電壓波動
- 無電流波動
- 無電阻波動
- 無電容波動
- 無電感波動
- 無電阻波動
- 無電容波動
- 無電感波動

產品規格

| 型號      | 功率 (W) | 光通量 (lm) | 光束角 (°) | 安裝高度 (m) | 安裝方式 |
|---------|--------|----------|---------|----------|------|
| 6吋 節標嵌燈 | 13W    | 1300     | 60°     | 2.5~3.5  | 嵌入式  |

華經光電  
Energyled

8吋 節標嵌燈  
8" Down Light  
18W

產品特色

- 節能省電
- 壽命長
- 無頻閃
- 無藍光危害
- 無電磁干擾
- 無噪音
- 無熱輻射
- 無光污染
- 無眩光
- 無閃爍
- 無電壓波動
- 無電流波動
- 無電阻波動
- 無電容波動
- 無電感波動
- 無電阻波動
- 無電容波動
- 無電感波動

產品規格

| 型號      | 功率 (W) | 光通量 (lm) | 光束角 (°) | 安裝高度 (m) | 安裝方式 |
|---------|--------|----------|---------|----------|------|
| 8吋 節標嵌燈 | 18W    | 1800     | 60°     | 2.5~3.5  | 嵌入式  |

華經光電  
Energyled

六代天井燈  
50W/100W  
150W/200W

產品特色

- 節能省電
- 壽命長
- 無頻閃
- 無藍光危害
- 無電磁干擾
- 無噪音
- 無熱輻射
- 無光污染
- 無眩光
- 無閃爍
- 無電壓波動
- 無電流波動
- 無電阻波動
- 無電容波動
- 無電感波動
- 無電阻波動
- 無電容波動
- 無電感波動

產品規格

| 型號    | 功率 (W)             | 光通量 (lm)               | 光束角 (°) | 安裝高度 (m) | 安裝方式 |
|-------|--------------------|------------------------|---------|----------|------|
| 六代天井燈 | 50W/100W/150W/200W | 5000/10000/15000/20000 | 60°     | 2.5~3.5  | 嵌入式  |

應用領域

(1) 商業照明



(2) 低溫照明



#### (四) ESG 照明產品

因應碳費時代，華興電子於 2024 年正式跨入 ESG 服務領域，推出 ESG 永續照明服務，從照明健檢、光環境與能源效率診斷、持續減碳潛力評估，搭配 ESG 智慧減碳系統以及一系列新產品，包括業界最低功率及超低眩光平板燈、更高光效低溫照明產品、第六代天井燈、半導體黃光製程必備的黃光燈管、可切換色溫的人因健康平板燈，與企業合作提升照明品質與減碳績效，協助客戶創造自願減量碳權並降低碳費衝擊，進一步逐年精進減碳績效。

| 項次 | 品項      | 說明                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 高光效室內燈具 | 1. 可幫助客戶省電減碳 30-40%，減少客戶範疇二的直接用電。<br>2. 全系列燈具產品可提高光效，降低功率同時維持相同的光通量。<br>3. 產品包括 16W 平板燈 / 22W 平板燈 / 23W 平板燈 / 6 吋 13W 崁燈 / 8 吋 18W 崁燈 / 4 尺 14W 支架燈 / 2 尺 7W 支架燈。                                                              |
| 2  | 超低眩光平板燈 | 1. 因應國際健康建築標準 WELL BUILDING，開發超低眩光燈具，適用在辦公室、學校、醫院等場合，降低眩光對眼睛的影響。<br>2. 開發超低眩光平板燈，眩光指數 = 15.8，符合 WELL BUILDING 規定的 UGR ≤ 16，開發防眩崁燈，也有效降低大角度的輝度與眩光。                                                                              |
| 3  | 高光效低溫燈管 | 針對冷凍櫃 / 冰箱開發的冷凍燈管，同樣具備高光效節能省碳的優點。                                                                                                                                                                                              |
| 4  | 綠色設計燈具  | 1. 電源綠色設計，當電源故障時可拆卸、可維修，只需更換電源，避免燈蓋燈具報廢，延長燈具本體壽命，減少廢棄物產生，降低範疇三運費。<br>2. 設計電源與燈具採用 DC 端子，可拆卸、可維修，電源採用低電壓 SELV 設計，燈具本體共用材料，只需透過更換電源，可以取得三種不同功率與光通量，同時增加燈具的共用性。                                                                   |
| 5  | 調光調色溫燈具 | 1. 因應聯合國 SDGs 的「健康與福祉」議題，開發可調色溫燈具，透過色溫的調整，讓室內照明的色溫更符合人體生理時鐘，減少對員工褪黑激素的干擾，讓員工晚上好眠，身體健康。<br>2. 開發可調色溫平板燈，四個場景，色溫與照度分別為<br>(1) 早上 5700K/100% 照度<br>(2) 下午 4000K/90% 照度<br>(3) 晚上 3000K/90% 照度<br>(4) 夜燈 3000K/20%，同時功率降低為 5W 節省電費 |

#### 華興的產品與應用領域

1. ESG 照明健檢服務
2. ESG 燈具：高光效、超低眩光、人因健康
3. ESG 智慧減碳系統
4. 創造碳權（自願減量）、減低碳費（自主減量）



### i. ESG 照明健檢服務

透過華興的 ESG 照明健檢流程，能有效提升企業照明品質、降低能源消耗，並符合 ESG 永續標準。

- 光環境品質診斷：

透過專業設備檢測場域的照明環境，評估光線均勻度、色溫、眩光指數（UGR）及照度標準，確保符合最佳視覺舒適度與工作環境需求。

- 能源效率評量：

分析現有照明產品的能耗數據，評估光源效能（lm/W）、電源轉換效率及使用年限，以識別能源浪費點並提出改善方向。

- 持續減碳潛力評估：

依據診斷結果，計算照明系統的碳排放量，並模擬更換高效低碳照明產品後的節能減碳效益，提供長期減碳規劃建議。

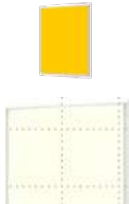
- 依健檢報告產出最佳 ESG 方案：

整合診斷結果與評估數據，制定符合 ESG 目標的最佳照明優化方案，涵蓋節能燈具汰換計畫、智能控制系統導入、維護與管理建議，協助企業達成環境永續與節能減碳目標。



ii.ESG 燈具：高光效、超低眩光、人因健康

華興電子的 ESG 照明產品以 高光效、超低眩光與人因健康 為核心設計原則，致力於降低能源消耗與環境影響，提升照明品質與使用者舒適度。產品採用高效 LED 技術與光學設計，達成節能目標並減少眩光對視覺的影響，適用於企業、學校、醫療機構及智慧建築等應用場域，同時支持永續發展目標（SDGs）及 ESG 原則的落實。

| 功能 | 高光效 (High Efficiency)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 超低眩光 (Ultra-low Glare, UGR ≤ 16)                       | 人因健康 (Human-Centric Lighting, HCL)                                                                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 說明 | 提升光效，降低能耗： <ul style="list-style-type: none"><li>大尺寸燈具光效目標達 160 lm/W</li><li>小尺寸燈具光效目標 130~140 lm/W</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 採用特殊光學設計，如微稜鏡光學結構，有效降低 UGR（統一眩光指標）≤ 16，減少眼睛疲勞，提高照明舒適度。 | 符合 人因工學（Ergonomics），提供適合生理節律的光照環境，例如： <ul style="list-style-type: none"><li>可調光、調色溫（3000K~6000K），模擬自然光變化，提升舒適度與專注力。</li><li>無藍光危害，降低長時間使用 LED 照明對視力的影響。</li></ul> |
| 成效 | 透過高光效 LED 技術，減少能源消耗，延長燈具壽命，降低碳排放，符合節能減碳（E）環境永續原則。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 尤其適用於企業辦公室、學校、醫療機構等場所，符合健康照明與工作效率提升的需求。                | 透過光環境設計，提升使用者的生理與心理健康，符合 ESG 的社會責任。                                                                                                                               |
| 優勢 | <div><div><div>✔ E（環境）：高光效 LED，減少碳排放 40% 與能源消耗。</div><div>✔ S（社會）：超低眩光與人因健康設計，提升視覺舒適度與生產力。</div><div>✔ G（治理）：符合國際標準（ISO、GRI），落實永續產品設計。</div></div><div>ESG 永續照明</div><div>提供符合 ESG 的極致省電健康照明方案</div><div><div>1. 極致省電 (E)<ul style="list-style-type: none"><li>超高光效 160 lm/W</li><li>16W/23W 抵 40W LED 格柵燈</li><li>極致省電：比 LED 燈管省 40%</li></ul></div><div><div>2. 減碳 (E)<ul style="list-style-type: none"><li>減少 CO2 排放 40%</li></ul></div><div><div>3.EMS 能源管理 / 智慧減碳系統 (G)<ul style="list-style-type: none"><li>電源監控：時間 / 功率 / 電壓 / 電流 / 度…</li><li>台灣軟體，確保資安</li></ul></div><div><div>4. 綠色設計 / 減廢 (E)<ul style="list-style-type: none"><li>綠色設計可維修，減少 Scope3 運輸</li><li>延長壽命，減少廢棄物</li></ul></div><div><div>5. 健康 (S)<ul style="list-style-type: none"><li>升級人因照明：場景控制，台灣軟體</li><li>平板燈眩光低，升級眩光指數 UGR16</li></ul></div><div><div>6. 客戶服務 (S)<ul style="list-style-type: none"><li>DIALux 模擬 / 節電估算</li></ul></div></div></div><div><div>ESG 照明產品</div><div><div><div>高光效黃光燈管<br/>(150lm/W)</div></div><div><div>高光效低溫照明燈管</div></div><div><div>天井燈六代</div></div><div><div>6 吋 / 8 吋嵌燈<br/>(140lm/W)</div></div><div><div>超高光效平板燈<br/>(16W/22W/25W)<br/>綠色設計</div></div><div><div>人因健康平板燈<br/>(UGR16/ 情境調光色)</div></div><div><div>6 吋環嵌燈<br/>( 情境調光 )</div></div><div><div>智慧減碳系統<br/>( 照明能源管理 / 異常 / 碳排放熱點 )</div></div></div></div></div></div></div></div></div> |                                                        |                                                                                                                                                                   |

iii.ESG 智慧減碳系統

- 減碳智慧管理：  
滿足企業碳管理需求，跨場域即時監測用電與碳排量，提供歷史數據分析、遠程控制與自動化管理。
- 異常即時通報：  
設備與負載異常即時通知相關人員，提高運營效率。
- 碳排熱點改善：  
透過數據分析找出高碳排場域或設備，持續優化減碳對策。



2024 年 ESG 照明客戶專案節能減碳一覽表

| 客戶 | 節能減碳成效                     |
|----|----------------------------|
| A  | 22W 回風平板燈 / 省電 45%         |
| B  | 22W 平板燈 / 省電 45%/ 減碳 862 噸 |
| C  | 23W 平板燈 / 省電 52%/ 減碳 15 噸  |
| D  | 23W 平板燈 / 省電 58%/ 減碳 15 噸  |
| E  | 22W 平板燈 / 省電 77%/ 減碳 28 噸  |
| F  | 16W 平板燈 / 省電 67%/ 減碳 17 噸  |

2024 年 ESG 照明專案客戶一覽表

| 客戶 | 專案內容                               |
|----|------------------------------------|
| G  | 16W 平板燈 / 省電 47%/ 小區域測試中           |
| H  | 全台灣各分行 LED 照明更新工程 (94 間分行含總部大樓)    |
| I  | 全台灣各門市冰櫃 LED 燈管換裝工程                |
| J  | 全台灣各門市 LED 招牌、低溫冷藏櫃照明、LED 平板燈、室內照明 |
| K  | 公共區域 LED 照明換裝工程                    |
| L  | 台灣各工廠及越南工廠 LED 天井燈換裝工程             |
| M  | 全台灣各分店的平板燈換裝工程                     |
| N  | 全台灣各門市的開放冰櫃 LED 燈管、倉儲天井燈換裝工程       |

照明成功案例分享 1

A 銀行全國分行，將舊有 LED 燈管更換 22W 高效能平板燈

減少碳排 862 tCO<sub>2</sub>e，節電 45%

| 節電效益                  | 舊有燈具        | 華能燈具        |             |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| 燈具總類                  | LED 燈管      | 高效能平板燈      | 節能 ( 量 )    |
| 燈具功率                  | 40W         | 22W         |             |
| 總功率                   | 1,160,000W  | 638,000W    | 522,000W    |
| 耗電 ( 年 )              | 3,816,400 度 | 2,099,020 度 | 1,717,380 度 |
| CO <sub>2</sub> e 排放量 | 1,916 公噸    | 1,054 公噸    | 862 公噸      |
| 節電 ( 減碳 )%            |             | 45%         | 45%         |



照明成功案例分享 2

B 公司實驗室，將舊有 T5 格柵燈更 23W 高效能平板燈、天井燈

減少碳排 15.3 tCO<sub>2</sub>e，節電 62%

| 節電效益                  | 舊有燈具     | 華能燈具     |          |
|-----------------------|----------|----------|----------|
| 燈具總類                  | LED 燈管   | 高效能平板燈   | 節能 ( 量 ) |
| 燈具功率                  | 84W      | 23W      |          |
| 總功率                   | 16,632W  | 6,302W   | 10,330W  |
| 耗電 ( 年 )              | 49,896 度 | 18,906 度 | 30,990 度 |
| CO <sub>2</sub> e 排放量 | 24,6 公噸  | 9,3 公噸   | 15,3 公噸  |
| 節電 ( 減碳 )%            |          | 62%      | 62%      |



iv.ESG 示範照明場域

為具體落實 ESG 作為，2024 年於總部內建置 ESG 永續照明示範場域，實際展示符合 Well Building、LEED、綠建築、近零碳建築能效照明規範的設施，實踐更高的光效、更低的眩光、更健康的人因照明環境及更智慧化的永續減碳管理，為台灣淨零轉型攜手同行。

- ✓ 節電效益 47%
- ✓ 超低功率 16W 平板燈，節電 60%
- ✓ 最低 LPD 4.4 (W/m<sup>2</sup>)。
- ✓ 超低眩光指數 (UGR 16)。
- ✓ 人因照明辦公室 ( 情境調光調色溫 )
- ✓ 智慧減碳管理系統



1. 產品研發與創新（重大主題）

透過持續投入研發資源與技術創新，快速滿足市場需求，提升產品價值，拓展新興市場並鞏固與國際客戶的合作關係。同時還有助於開發更環保與高效的產品，支持永續發展目標，彰顯公司在技術領先與社會責任上的承諾。

重大主題管理方針 (GRI 416-1 , 416-2)

| 衝擊評估                | <p><b>正向實際衝擊：</b><br/>企業持續投入研發低碳產品，降低使用者使用時的碳排，開創新商機，帶來額外的營業收入。</p> <p><b>負向潛在衝擊：</b><br/>企業產品被定義為高碳排，或可能污染環境，消費者和客戶因而抵制，使之無法於市場繼續銷售。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|------------------------|-------------|-----------|-------------------|------|-----|-------------------|------|-----|-----------|-------|-------|
| 政策與承諾               | <p><b>內部政策：</b><br/>設計管制作業程序、設計開發控制程序、ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統</p> <p><b>承諾：</b><br/>致力開發 ESG 永續照明產品，涵蓋極致省電、超低眩光、人因健康照明、綠色設計等各個層面。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 權責單位                | <p>督導單位：總經理<br/>執行單位：研發處</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 指標與目標               | <p><b>指標目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>研發人員教育訓練時數</li><li>新產品 / 新型號開發數</li><li>專利數目</li><li>研發經費與營收占比</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 管理行動                | <p><b>1.ESG 產品開發：</b>光效提高 20-30% 並取得節能標章</p> <table><tr><th>產品</th><th>認證類別</th><th>國家</th></tr><tr><td>超高光效 LED 平板燈 (160lm/W)</td><td>節能標章 + 環保標章</td><td>臺灣</td></tr><tr><td>超高光效天井燈 (160lm/W)</td><td>節能標章</td><td>臺灣</td></tr><tr><td>超高光效支架燈 (140lm/W)</td><td>節能標章</td><td>臺灣</td></tr><tr><td>G6 低溫燈管</td><td>eTL</td><td>美國</td></tr></table> <p><b>2. 教育訓練：</b>持續推動教育訓練，建立完整服務流程，提供客戶全套 ESG 照明產品與服務</p> <ul style="list-style-type: none"><li>照度模擬教育訓練 2 人次共 16 小時</li><li>2023 年碳盤查課程人員訓練 1 人次 共 15 小時</li><li>2024 年碳盤查課程人員訓練 3 人次 共 30 小時</li><li>零建築能效 BERS 導入實務 1 人次 24 小時</li><li>立得／立能每週進行內部人員教育訓練，包括設計分享、內部研發資訊分享</li></ul> <p><b>3. 產學合作：</b>委託肇慶學院研發 LED 一次光學封裝體，已進行打樣，將納入立能的產品增加光效、減少材料。</p> <p><b>4. 產業交流：</b>應照明公會邀請擔任講師向業界分享淨零建築照明 ESG 案例</p> | 產品          | 認證類別    | 國家      | 超高光效 LED 平板燈 (160lm/W) | 節能標章 + 環保標章 | 臺灣        | 超高光效天井燈 (160lm/W) | 節能標章 | 臺灣  | 超高光效支架燈 (140lm/W) | 節能標章 | 臺灣  | G6 低溫燈管   | eTL   | 美國    |
|                     | 產品                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 認證類別        | 國家      |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
|                     | 超高光效 LED 平板燈 (160lm/W)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 節能標章 + 環保標章 | 臺灣      |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 超高光效天井燈 (160lm/W)   | 節能標章                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 臺灣          |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 超高光效支架燈 (140lm/W)   | 節能標章                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 臺灣          |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| G6 低溫燈管             | eTL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 美國          |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 成效                  | <table><tr><th></th><th>2024 實績</th><th>2025 目標</th></tr><tr><td>研發人員教育訓練時數 ( 平均每人 )</td><td>20.5 小時 / 人</td><td>22 小時 / 人</td></tr><tr><td>新產品 / 新型號開發數</td><td>242</td><td>228</td></tr><tr><td>專利數目</td><td>0 件</td><td>2 件</td></tr><tr><td>研發經費與營收占比</td><td>3.55%</td><td>4.06%</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             | 2024 實績 | 2025 目標 | 研發人員教育訓練時數 ( 平均每人 )    | 20.5 小時 / 人 | 22 小時 / 人 | 新產品 / 新型號開發數      | 242  | 228 | 專利數目              | 0 件  | 2 件 | 研發經費與營收占比 | 3.55% | 4.06% |
|                     | 2024 實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2025 目標     |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 研發人員教育訓練時數 ( 平均每人 ) | 20.5 小時 / 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 22 小時 / 人   |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 新產品 / 新型號開發數        | 242                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 228         |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 專利數目                | 0 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 件         |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 研發經費與營收占比           | 3.55%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4.06%       |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 確保行動有效性             | <ul style="list-style-type: none"><li>台北及大陸均依循 ISO9001 及 ISO 14000</li><li>客戶廠內稽核、美國客戶要求上傳開發流程 PPAP 資料</li><li>公司內部稽核：2024 年共計 3 項待觀察項，均已完成缺失改善說明</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |
| 利害關係人溝通             | <ul style="list-style-type: none"><li>研發每周定期業務會議，透過客戶拜訪、郵寄及電話了解客戶需求</li><li>每周定期內部研發訓練會議</li><li>舉辦產品介紹說明會，外部來訪貴賓共計 35 人次</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |         |         |                        |             |           |                   |      |     |                   |      |     |           |       |       |

### 政策與管理方針

致力開發 ESG 永續照明產品，涵蓋極致省電、超低眩光、人因健康照明、綠色設計等各個層面。

### 研發管理流程

華興電子研發管理流程採用 ISO 系統，並依 C 流程運行，確保高效且符合品質標準。研發管理流程如下：

#### 1 目標與指標設定：

- 公司專注於開發高光效燈具、大尺寸燈具，光效目標達到 160lm/W，小尺寸燈具光效目標為 130~140lm/W。
- 超低眩光平板燈，目標是達到  $UGR \leq 16$  的低眩光效果。
- 研發過程中，所有燈具都致力於共用 12W、16W、22W、25W 電源，實現電源共用化設計，並確保電源符合綠色設計要求，支持可拆卸和可維修功能。

#### 2 創新商業模式與產品服務：

- 除了開發 ESG 照明產品，華興電子還持續進行研發人員的教育訓練，建立完善的服務流程，向客戶提供完整的 ESG 照明產品和服務，並納入組織的營運政策和程序。

#### 3 研發動能與品質保障：

- 確保研發動能和品質通過持續的教育訓練與學習，並且在研發過程中實施各項測試和評估，包括：
  - 客戶照明場域的場勘，
  - 使用 DIALux 進行照度模擬，
  - 進行 POC 測試安裝，
  - 完成光學測試和驗收。

### 產品技術

華興電子產品技術管理方針，旨在確保公司產品技術不斷進步與提升，具體作法包括觀察產業趨勢、與上游供應商合作及參與行業學術活動，積極整合上游到下游的技術，並開發符合 ESG 照明標準的產品，力求申請節能標章和環保標章。

### 具體作法：

- 持續關注市場的先進應用發展趨勢及競品分析，確保技術與市場需求同步。
- 與上游供應商保持密切合作，並參加學術講座和展覽，開展產學研合作，吸收最新技術與理念。

### 績效目標：

- 訂定專案開展達成率目標 95%。
- 新機種開發需符合 ESG 照明標準。

成功案例：

- 1. 開發超高光效 160lm/W 的天井燈，獲得節能標章認證。
- 2. 開發超高光效 140lm/W 的支架燈，獲得節能標章。
- 3. 開發超高光效 160lm/W 的平板燈，同時獲得節能標章和環保標章。
- 4. 成功開發超低眩光平板燈，眩光指數（UGR）為 15.8，符合 WELL BUILDING 規範。
- 5. 開發可調色溫的健康平板燈，可根據不同場景（早上、下午、晚上、夜燈）調整色溫和照度，符合人因健康需求

全新產品及 New Model 件數統計

| 2024                   | 華興 | 華能 | 立得  | 立能 |
|------------------------|----|----|-----|----|
| 全新產品 (C0-C6)           | 0  | 0  | 0   | 1  |
| New model (C1>>C5>>C6) | 0  | 19 | 140 | 82 |
| 2025                   | 華興 | 華能 | 立得  | 立能 |
| 全新產品 (C0-C6)           | 0  | 0  | 1   | 2  |
| New model (C1>>C5>>C6) | 0  | 20 | 120 | 85 |

2024 年銷售超過 18 萬盞節能燈具，協助客戶節電至少 2 千萬度 / 年，每年減碳超過 10,000 tCO<sub>2</sub>e。

研發投入

| 年度    | 2023 年度    | 2024 年度    | 2025 年度預算  |
|-------|------------|------------|------------|
| 研發費用  | 25,046,970 | 29,218,778 | 33,779,172 |
| 佔營收比例 | 3.49%      | 3.55%      | 4.06%      |

2024 年投入研發費用為 29,218,778 元，較 2023 年增加 NT\$4,171,808 元，主要投入於各項新產品的開發與應用。



淨零建築照明

因應 2050 淨零路徑的淨零建築目標，導入歐盟建築能效指令 (EPBD) 的建築能效標示制度，並開發台灣版的 Building Energy-Efficiency Rating System( 簡稱 BERS) ，並結合推動多年的綠建築標章，在申請綠建築時可一併評估，綠建築標章可規範到 70% 節能目標。而華興電子的研發團隊針對綠建築照明的要求，包括能源效率提升、自然採光與感應控制、低炫光與舒適性、智能化與監測、環保與可持續性五大原則，產製出符合 BERS 綠建築要求的 ESG 永續照明。

| 功能                    | 說明                                                                                                                               |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 極致省電 (E)              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 超高光效 160 lm/W</li><li>• 使用 16W/23W 替代 40W LED 格柵燈</li><li>• 節能效果：比 LED 燈管省 40%</li></ul> |
| 減碳 (E)                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 減少 CO<sub>2</sub> 排放 40%</li></ul>                                                       |
| EMS 能源管理 / 智慧減碳系統 (G) | <ul style="list-style-type: none"><li>• 包括時間、功率、電壓、電流、溫度等皆納入能源管理系統</li></ul>                                                     |
| 綠色設計 / 減廢 (E)         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 可維修設計，減少範疇三運輸排放</li><li>• 延長產品壽命、減少廢棄物</li></ul>                                         |
| 健康 (S)                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 提升人因照明：結合場景控制與系統軟體，提升人因照明，確保健康</li><li>• 平板燈眩光優化，升級眩光指數到 UGR16</li></ul>                 |
| 客戶服務 (S)              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 提供 DIALux 模擬與節電估算服務</li></ul>                                                            |

未來持續投入研發項目

1. 全方位低溫燈管系列產品

2. 高效能照明燈管 / 平板燈系列

3. 健康照明系統

4. 智能調光系列產品

5. 高效天井燈節標認證版
6. 全光譜 LED 元件及應用照明產品

7. 植物燈專用元件及植物燈系列產品

8. 機械設備顯示面板背光源

9. 半導體廠專用黃光照明系列產品

10. 彩光廣告產品系列元件及成品

2. 生產效率提升 ( 重大主題 )

優化生產流程與資源配置，降低成本、縮短交期，增強市場競爭力；強化品質管理提升產品穩定性，增進客戶滿意度與品牌信任。

重大主題管理方針

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 衝擊評估  | <b>正面實際衝擊：</b><br>良率提升有助於降低原材料與能源浪費，提高產品品質與客戶滿意度，並減少廢棄物對環境的影響，但同時可能增加設備升級成本及員工壓力。為此，企業應導入數據化管理工具優化生產技術流程，並設立績效激勵機制來促進良性競爭。<br><br>良率的提升仰賴技能熟練且安全有保障的員工，而有效的培訓和職安措施則可進一步支持生產效率的穩定提升。設定良率、培訓覆蓋率及工傷事故率等量化 KPI，並透過跨部門協作與持續優化資源配置，最大化正向效益並降低負向衝擊。                                                                                                                                                                                                             |
|       | <b>負向潛在衝擊：</b><br>生產的產品如果沒有注意節能，將可能對環境造成潛在負面影響。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 政策與承諾 | <b>外部法規</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|       | <b>內部政策：</b><br>生產處內部管理辦法：標準工時管理作業程序（元件 / 成品都有）；SOP 作業規範                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 權責單位  | 督導單位：總經理、管理處<br>執行單位：生產處、人力資源部、總務部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 指標與目標 | <b>良率提升：</b><br>1. 提升良率之措施 <ul style="list-style-type: none"><li>設立數碼管雜物專案，主要是空間雜物和 PCB 上掉落的雜物，運用吹和吸的方式處理，效果不好。目前在測試使用清洗的方式處理。</li><li>水準 LAMP 主要是特殊要求的型號 XY 不在範圍，通過縮小晶片規格和改變抗沉粉的量 and 優化離心時間，提升良率效果較好，影響總體良率的型號，良率從 90% 提升到 95%。</li><li>直立 LAMP 主要是外觀不良，目前封膠設備老舊，降低外觀不良遇到瓶頸，待購回新的封膠機台。</li><li>設立燈具類物料改善專案，主要是平板燈物料來料不良變形、雜物、刮傷、尺寸不符等供應商的改善。</li><li>SMT 貼片錫珠改善專案，組要是通過錫膏、鋼網開孔、爐溫等進行改善。</li><li>品質教育員工訓練專案，主要通過現場實操及筆試進行，以保證員工生產一次性通過率 100%。</li></ul> |

|               |                            |          |          |
|---------------|----------------------------|----------|----------|
| 成效            | 2024 年的成效以下面指標來表示：         |          |          |
|               | 良率提升                       | 2024 實績  | 2025 目標  |
|               | 立得                         | 98.1%    | 98.2%    |
| 管理指標與目標       | 立能                         | 99.75%   | 99.8%    |
|               | 管理方式：透過以下三個良率指標的管理，提升生產效率。 |          |          |
|               | 良率指標                       | 2024 年目標 | 2024 年實績 |
|               | 提升生產力                      | >84.2%   | 81.88%   |
|               | 工單達成率                      | 100%     | 99.9%    |
| 與利害關係人溝通      | 一次良率                       | >99.5%   | 99.94%   |
|               | 2025 年目標                   | >99.8%   |          |
| 定期發布於 ESG 報告書 |                            |          |          |



### 3. 產品品質

#### 華興電子的品質政策

- 建立全面品管制度
- 追求零缺點的目標
- 提供客戶滿意服務

#### 產品品質管理系統

華興電子於 1998 年即獲得 QS-9000、2001 年獲得 ISO 9001 及 2003 年通過 ISO 14001 認證，並根據客戶需求，取得以下不同的產品品質管理系統認證。未來因應應用領域的延伸，公司將持續精進產品品質管理系統與作為。2024 年並無明顯違反品質管理事項產生。

#### ISO-9001:2015



ISO 14001:2015



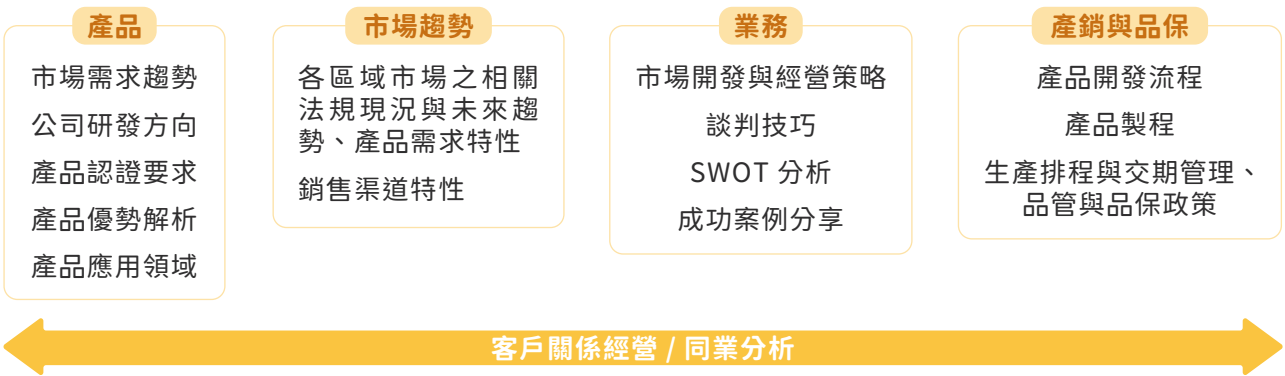
4. 客戶關係管理（重大主題）

客戶是營收來源與市場佔有率的關鍵。公司以產品品質與完善售後服務為核心，致力提升客戶滿意度，強化信任與合作關係。良好的客戶關係有助於獲得長期認同，支持開拓新市場與持續成長，彰顯以客戶為中心的經營理念與價值。

重大主題：客戶關係管理

| 衝擊評估    | <p><b>正向衝擊：</b><br/>定期與客戶溝通並及時解決問題，提升客戶滿意度，贏得客戶認同，有助於公司營收的增長。</p> <p><b>負向衝擊：</b><br/>未能滿足客戶要求，客訴事件增加，將對公司聲譽造成負面影響並影響營收。</p>                                                              |         |         |         |         |      |    |        |     |    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|------|----|--------|-----|----|
| 政策與承諾   | 內部政策：ISO 9001、客戶服務管理程序、顧客滿意度調查程序                                                                                                                                                          |         |         |         |         |      |    |        |     |    |
| 權責單位    | 督導單位：總經理<br>執行單位：業務單位                                                                                                                                                                     |         |         |         |         |      |    |        |     |    |
| 指標與目標   | <p>我們透過以下兩項指標來進行管理：</p> <table><tr><th></th><th>2024 實績</th><th>2025 目標</th></tr><tr><td>客戶滿意度調查</td><td>84.4</td><td>85</td></tr><tr><td>客戶優化比例</td><td>12%</td><td>5%</td></tr></table> |         | 2024 實績 | 2025 目標 | 客戶滿意度調查 | 84.4 | 85 | 客戶優化比例 | 12% | 5% |
|         | 2024 實績                                                                                                                                                                                   | 2025 目標 |         |         |         |      |    |        |     |    |
| 客戶滿意度調查 | 84.4                                                                                                                                                                                      | 85      |         |         |         |      |    |        |     |    |
| 客戶優化比例  | 12%                                                                                                                                                                                       | 5%      |         |         |         |      |    |        |     |    |
| 確保行動有效性 | <p>華興客戶以 B2B 為主，每年執行客戶服務滿意度調查，了解客戶對品質 / 交期 / 服務 / 價格 / 配合度之滿意程度。</p> <p>客訴處理方式依照品保客訴 / 退貨流程、客戶服務辦法來處理。2024 年有一件改善案件，目前尚在處理中。</p>                                                          |         |         |         |         |      |    |        |     |    |
| 利害關係人溝通 | 針對客訴部分，將依照流程回覆客戶，確保客戶滿意度。                                                                                                                                                                 |         |         |         |         |      |    |        |     |    |

為強化客戶關係，業務人員的教育訓練以產品、市場趨勢、業務及產銷與品保四大面向，並涵蓋客戶關係經營技巧及同業競爭分析做為課程主軸。同時，針對全球暖化議題，密集關注全球環境與貿易法規趨勢，2024 年推出系列 ESG 產品與減碳系統服務議題，讓客戶瞭解到華興產品研發應用方向與全球永續發展趨勢一致，帶給客戶新一波的銷售訴求與動能，加深與客戶關係之連結。



客戶服務的未來目標：

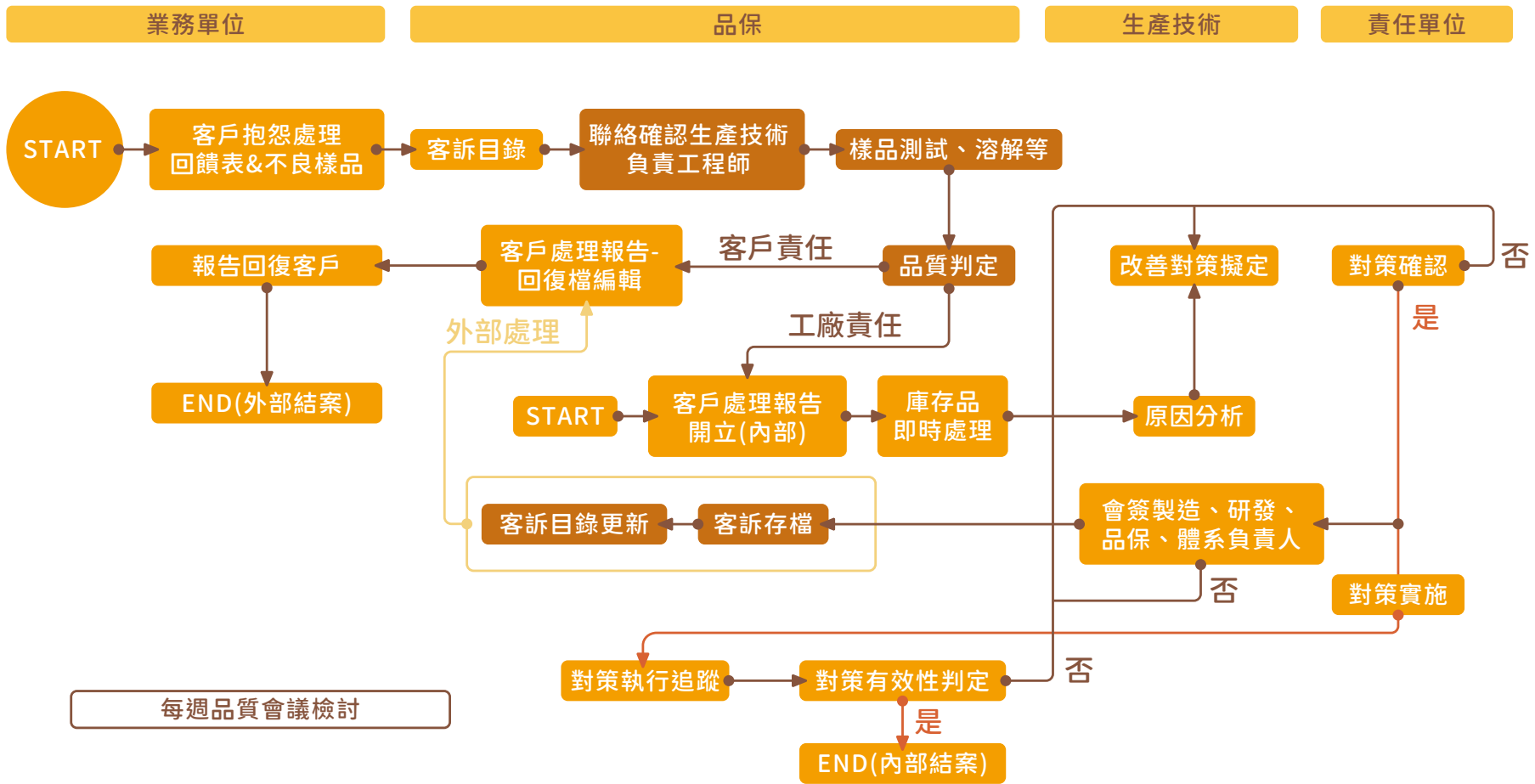
1. 加強對客戶的教育訓練，除原本的產品本身功能外，增加 ESG 應用面的訓練（節能、減碳、減廢），提升各戶節能減碳意識。
2. 加強智慧減碳系統服務之教育訓練，讓客戶了解產品節能資訊，及 IoT 與減碳系統的操作，使客戶具備減碳規劃的能力，協助企業的持續減碳目標能更進一步落實。
3. 協助全球各地客戶，從原本單純的產品銷售經銷商角色，升級為 ESG 產品與服務的提供者，成為協助企業永續發展的最佳夥伴。

客戶滿意度調查

本公司每年度針對客戶進行滿意度調查，並針對不滿意部分進行了解及改善。

| 單位：分數               | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------|------|------|------|
| 華興集團客戶滿意度（含四家公司的客戶） | 83.6 | 83.9 | 84.4 |

客訴處理流程



華興電子訂定明確的客訴處理流程，將客戶抱怨分為三個等級，包括嚴重、主要和次要。根據抱怨類別和緊急程度，將抱怨案件指派相應的專責單位。每個等級的抱怨都有明確的回應時限，確保在規定的時間內給予客戶回應並積極解決問題。

| 嚴重<br>等級件數 | 年度 | 2023 | 2024 | 說明                 |
|------------|----|------|------|--------------------|
| 立得         |    | 2    | 1    | 主要反映製程及晶片特性問題致品質不良 |
| 立能         |    | 1    | 0    | 主要反映製程問題致品質不良      |

```

graph TD
    subgraph Roles
        direction LR
        C[客戶]
        BU[業務單位]
        SG[生管]
        PB[品保]
    end

    Start((START))
    Req[退貨需求] --> Start
    Start --> App[退貨核准單]
    App --> Rev[審核]
    Rev -- NO --> Notif[通知客戶退貨]
    Rev -- YES --> IsFactory[是否工廠責任]
    IsFactory -- 否 --> IsReturnJud[是否退貨判斷]
    IsFactory -- 是 --> IsComplaint[是否有客訴]
    IsComplaint -- 否 --> IsInternalComplaint[轉內部客訴?]
    IsComplaint -- 是 --> IsReturnJud
    IsInternalComplaint -- 是 --> ComplaintFlow[客訴處理流程]
    IsInternalComplaint -- 否 --> IsReturnJud
    IsReturnJud -- 是 --> Notif
    IsReturnJud -- 否 --> RealReturn[實物退回]
    RealReturn --> Check[核對]
    Check --> Alloc[退貨調撥單]
    Alloc --> FGW[成品倉]
    FGW --> Rep[退貨檢驗報告製作]
    Rep --> Sign[退貨檢驗報告簽核]
    Sign --> Reg[退貨目錄登記]
    Reg --> Review[退貨檢討]
    Notif --> Start

```

5. 智慧財產權管理

華興電子高度重視智慧財產權，鼓勵員工積極參與新產品的研究與專利申請，並連結從業員《從業員獎懲管理準則》獎勵創新。2023 至 2024 年，公司成功申請 3 件專利，並獲得 2 件專利，累計智慧財產權達 36 件，並未發生重大智慧財產違失事件。

2024 年專利件數

| 專利分類別 | 新專利獲准件數 | 失效或放棄件數 | 累積或維持件數 |
|-------|---------|---------|---------|
|       | 0       | 4       | 36      |

華興電子 2024 年取得不同國家認證與標章一覽表

| 產品名稱                             | 認證類別        | 國家 |
|----------------------------------|-------------|----|
| 超高光效 LED 平板燈 (160lm/W)           | 節能標章 + 環保標章 | 臺灣 |
| 超高光效天井燈 (160lm/W)                | 節能標章        | 臺灣 |
| 超高光效支架燈 (140lm/W)                | 節能標章        | 臺灣 |
| G6 低溫燈管                          | eTL         | 美國 |
| 照明產品 2024 年獲得節能標章 11 件、環保標章 7 件。 |             |    |

營業秘密管理

本公司訂有機密資訊分級保護與管理辦法，依公司機密資訊等級進行分級有效控管，並透過教育訓練與獎懲制度確保公司員工對保密意識之有效認識與履行。本公司員工依照聘僱合約對公司機密資訊無論在職或離職後均負有保密義務，以確保公司機密資訊不對外洩漏與流失。



6. 供應鏈管理（重大主題）

良好的供應鏈管理可確保營運穩定與競爭力，通過高效、透明的機制降低成本與風險，確保產品品質與交付時效，促進與供應商的長期合作。強化供應鏈管理有助於環境保護、人權保障及合規經營，支持永續發展，提升品牌價值與客戶信任。

政策與承諾

華興電子與供應商之間為長期夥伴關係，除要求具競爭力之品質、交期及成本外，更將供應商視為共同推動永續發展的推手。本公司訂有《供應商行為準則》，要求供應商遵守本準則及其經營所在國家或地區的相關法律法規。同時，鼓勵供應商要求其下游供應商、承包商和服務提供商認可並採用本準則。通過與供應商的緊密合作、溝通、稽核和後續評估，期望共同推動持續改進。

重大主題：供應鏈管理

|         |                                                                                                                                             |                        |                                                                                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 衝擊評估    | <p><b>正向衝擊：</b><br/>落實供應鏈管理有助於公司辨識高風險供應商，且與供應商一同作出對經濟、環境、人 / 人權的貢獻。</p> <p><b>負向衝擊：</b><br/>供應商品質管理不良、且不符合客戶永續相關要求，失去客戶信任及訂單，對公司營運造成衝擊。</p> |                        |                                                                                                                                                     |
| 政策與承諾   | <p>外部法規：遵守所有適用的環境 / 人（人權）法規。</p> <p>內部政策：供應商管理辦法（含採購作業程序）、供應商行為準則</p>                                                                       |                        |                                                                                                                                                     |
| 權責單位    | <p>督導單位：總經理</p> <p>執行單位：採購部、品保部、研發處</p>                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                     |
| 指標與目標   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 供應商簽回供應商行為準則：新進 / 既有</li><li>• 稽核供應商環境與人權的合規性：新進 / 既有</li><li>• 向供應商宣導供應商行為準則</li></ul>             |                        |                                                                                                                                                     |
| 管理行動    | <p>1. 供應商簽回供應商行為準則，包括新進供應商及既有供應商</p> <p>2. 稽核供應商環境與人權的合規性</p> <p>3. 向供應商宣導供應商行為準則，包括人權、組織碳盤查、產品碳足跡及減碳</p>                                   |                        |                                                                                                                                                     |
| 成效      | 我們自 2025 年起針對集團所有供應商的指標包括：                                                                                                                  |                        |                                                                                                                                                     |
|         | 項次                                                                                                                                          | 項目                     | 指標                                                                                                                                                  |
|         | 1                                                                                                                                           | 2025 年起，供應商簽回供應商行為準則   | (1) 新進供應商<br>(2) 既有供應商                                                                                                                              |
|         | 2                                                                                                                                           | 2025 年起，稽核供應商環境與人權的合規性 | 既有供應商環境與人權合規性調查。<br>稽核： <ul style="list-style-type: none"><li>• 供應商自評表，</li><li>• 實地 - 針對重要供應商（定義：採購金額前十大）</li><li>• 二手資料 DD（環保 + 勞動法規違反）</li></ul> |
|         | 3                                                                                                                                           | 2025 年起，向供應商宣導供應商行為準則  | 透過書面 email 宣導比例                                                                                                                                     |
|         | 85%(以書面 email 宣導)                                                                                                                           |                        |                                                                                                                                                     |
| 確保行動有效性 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 永續供應鏈小組定期 / 不定期確保行動有效</li><li>• 內部稽核每年定期稽核</li></ul>                                                |                        |                                                                                                                                                     |
| 利害關係人溝通 | <p>供應商稽核次數：12</p> <p>供應商自評筆數：15</p> <p>供應商拜訪或會議次數：（線上或實體）38</p> <p>問卷調查：一次</p>                                                              |                        |                                                                                                                                                     |

華興電子對供應商的規範重視品質、環保與商業誠信，透過一系列的要求與文件保障供應鏈的合規性與穩定性。具體包括以下幾個方面：

1 供應商認證要求：

主要物料供應商必要時，須取得 ISO 9001（品質管理系統認證）及 ISO 14001（環境管理系統認證），確保供應商在品質與環境管理方面達到國際標準 A。

2 文件與承諾要求：

要求供應商簽署以下文件，以明確合作規範並確保各方責任：

- 《訂購合約》：界定合作的具體條款及要求。
- 《廠商廉潔承諾書》：要求供應商承諾遵守商業誠信與道德標準，杜絕腐敗行為。
- 《REACH 保證書》：確保供應的產品符合歐盟 REACH 法規。
- 《RoHS/PFOS 保證書》：保證產品符合歐盟 RoHS（限制有害物質指令）和 PFOS（全氟辛烷磺酸）限制規範。
- 《其它物質保證書》：針對其他相關材料的合規性要求，視具體情況提供

3 RoHS 報告的定期更新：

為確保供應商產品的持續合規性，本公司要求供應商每年更新 RoHS 測試報告，以應對環保標準的變化並持續改進。

在地採購比例

集團主要採購原物料之立得、立能子公司，2024 年當地採購比例皆為 95% 以上。

| 公司 / 年度 | 2022  |      | 2023  |      | 2024  |      |
|---------|-------|------|-------|------|-------|------|
|         | 當地    | 非當地  | 當地    | 非當地  | 當地    | 非當地  |
| 立得      | 89%   | 11%  | 94%   | 6%   | 94.9% | 5.1% |
| 立能      | 96.7% | 3.3% | 96.3% | 3.7% | 96.6% | 3.4% |

衝突礦產與關鍵材料採購

本公司目前的產品並未涉及衝突礦產與關鍵材料的採購。



供應商風險管理 (GRI 308-1 , 308-2 , 414-1 , 414-2)

為避免供應短缺或其他外在因素造成斷料，華興積極培養第二或第三供應商。新供應商的遴選優先考慮通過 ISO 相關認證之廠家。此外，華興培養長期合作夥伴，透過營運緊密配合模式，追求企業永續經營與相互成長，除國內無生產之原料及設備外，其餘均以國內當地供應商為主，以確保高機動性及供料快速，主要目的係希望能促進國內經濟發展，提高就業機會，節省公司成本，節約能源及客戶端的回收再利用，為環保盡一份力量。

華興電子對供應商管理採取嚴格且系統化的流程，主要從供應商選擇、持續監控及績效評估等方面進行：

• 培養多家供應商：

為降低供應鏈風險，華興電子對每一品項均培養多家供應商，以確保供應穩定性並提高競爭性。

• 檢討來料品質：

定期檢討供應商所提供原材料的品質，確保產品符合要求，有助於即時發現並解決潛在問題。

• 每季評估供應商績效：

針對供應商的品質、價格、交期及服務進行全面評估，確保供應商持續符合公司的需求標準。

• 年度綜合評分與分級：

對供應商進行綜合評分，將供應商依表現區分等級 A、B、C、D。針對 D 級或連續兩季度 C 級供應商，由採購單位正式發文要求提出改善措施，並限期改進。  
供應商若無法達成改善要求，依程序淘汰，以確保供應鏈的整體品質和穩定性。

供應商風險辨識

華興對供應商風險辨識分為高風險、中風險及低風險三個級別。首先對供應商在環境、社會等面向的標準是否符合情況及相關風險進行篩選，要求供應商必須通過 ISO9001 質量體系認證和 ISO 14001 環境管理體系認證。對供應商實行實地或書面評鑑，評估其在品質、勞工、商業道德、環保管理等方面的綜合表現，以保障所有供應商不存在使用童工或強迫勞工、使用有害物質、違反安規等不符合法律規定的情況。同時，要求供應商需要簽署《環保協議》《供應商行為準則》和《採購合約》，才能成為合格供應商。

華興與華能主要為低風險供應商，家數為 100 家左右。立得與立能供應商較多，分類如下：

| 立得   |      |        |      |        |
|------|------|--------|------|--------|
| 年度   | 2023 |        | 2024 |        |
| 風險等級 | 家數   | 百分比    | 家數   | 百分比    |
| 低風險  | 160  | 93.6%  | 175  | 96.2%  |
| 中風險  | 11   | 6.4%   | 7    | 3.8%   |
| 高風險  | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
| 合計   | 171  | 100.0% | 182  | 100.0% |

| 立能   |      |        |      |        |
|------|------|--------|------|--------|
| 年度   | 2023 |        | 2024 |        |
| 風險等級 | 家數   | 百分比    | 家數   | 百分比    |
| 低風險  | 147  | 88.6%  | 166  | 91.3%  |
| 中風險  | 19   | 11.4%  | 17   | 8.7%   |
| 高風險  | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
| 合計   | 166  | 100.0% | 183  | 100.0% |

供應商於環境與社會面指標遵循

華興電子根據國際人權倡議及環保法規要求，推動供應商遵循 ESG 環境與社會面指標，包括不強迫勞動、不使用童工等，並制定「供應商社會責任政策單」，定期進行宣導。

2024 年，華興針對 79 家重要供應商發出「供應商 ESG 符合度評核表」，了解其環境與社會面表現。其中，19% 的供應商已出版 ESG/CSR 報告書超過 10 年，並積極設定碳管理等議題；44% 的供應商對 ESG 議題仍較陌生，公司持續觀察並提供宣導與支持。

此外，公司要求供應商導入 ISO 14001 以推動永續供應鏈，截至 2024 年，重要供應商取得 ISO 14001 的比例達 41%。在這些供應商中，85% 已導入 ISO 9001 品質管理，13% 已導入 ISO 45001 職業安全衛生管理。

華興供應商管理辦法有規定，如發現需要改善之處，要求一個月內改善完畢 / 三個月再進求行追蹤。

|          | 華興 / 華能 |      | 立得 |      | 立能 |      |
|----------|---------|------|----|------|----|------|
|          | 家數      | 百分比  | 家數 | 百分比  | 家數 | 百分比  |
| 重要供應商家數  | 7       | 100% | 30 | 100% | 41 | 100% |
| 完成調查家數   | 7       | 100% | 30 | 100% | 41 | 100% |
| 符合環境標準家數 | 7       | 100% | 30 | 100% | 41 | 100% |
| 符合社會標準家數 | 7       | 100% | 30 | 100% | 41 | 100% |

備註：華興 / 華能透過利害關係人問卷調查，請供應商自評是否有違反環境與社會指標。

供應商評鑑

華興電子針對 LED 照明產品的主要原料供應商進行評鑑，適用的供應商類型包括：

- 主要原材料供應商類型：如晶粒、支架、膠類、PCB、五金件等。

供應商開發與初步篩選：新開發的 LED 照明產品供應商需按照以下流程進行評核：

初步篩選：

要求供應商填寫《新供應商調查表》，進行初步篩選。

現場初審：

篩選後，由華興研發團隊到供應商現場進行初審。通過初審的供應商，才可進一步進行樣品測試。

樣品測試：

初審合格後，進行樣品測試以評估產品質量與技術符合性。

文件要求：

引進供應商需具備 ISO 9001 認證（除非為客戶指定或特殊原因），及填寫供應商基本資料表作為備案。

工廠評鑑：

- 品牌代理商需提供代理授權書。
- 若為客戶指定、賣方獨佔或無生產工廠之供應商，可免現場評鑑

輔料供應商與特殊情況：

- 輔料供應商僅需提供《供應商基本資料表》及樣品確認，可免實地評鑑。
- 主要原物料供應商若距離較遠，可採書面評鑑方式替代實地評鑑。

## 永續環境

1. 環境管理政策
2. 環境成本投入
3. 污染防治
4. 廢棄物管理
5. 溫室氣體與能源管理 (重大主題)
6. TCFD氣候變遷因應與調適(GRI 201-2)



## CH.5 永續環境

### 1. 環境管理政策

華興電子秉持珍惜地球資源、關懷國際社會及降低環境衝擊之理念，向所有員工、顧客及社會大眾承諾：願遵守相關之環保義務，持續對於公司各項產品、活動及服務生命週期所產生之污染進行預防和減量，同時全面落實推動環境教育及認知，永續資源使用、氣候變遷減緩與調適及生物多樣性與生態系統之保護，以善盡國際公民之職責，達成企業永續經營與地球共存共榮之目標。

#### 環境政策的承諾

- 致力符合相關義務
- 用心做好環境保護
- 持續提升環境績效
- 落實推動環境教育



華興制定的環境政策，體現公司的環境管理體系的工作方向和相關方的期望，以及公司對顧客作出的承諾，同時包含：

與公司的經營理念及環境保護等宗旨相適應。

體現對滿足相關方的要求和期望的承諾。

體現對滿足法律法規要求和持續改進的承諾。

提供制定和評審環境管理目標、指標的框架。

在公司內得到了溝通和理解。

通過管理審查等過程，對管理政策的持續適宜性進行評審。

包括持續改善環境管理體系，以提升環境績效之承諾。

同時，亦訂有環境管理手冊，除規範公司環境管理體系的構成，規定各項環境管理活動的內容和要求，明確各相關單位和人員的職責。除了符合空水廢等相關法規要求之外，亦已取得 ISO-14001 環境管理系統之認證，以環境管理系統加以管理。未來將持續維持 ISO 14001 環境管理系統的有效性，並通過第三方查證。此外，零環境違規次數亦是環境管理系統的指標與目標。



ISO-14001 環境管理系統證書

生產過程對環境影響

集團立得子公司、立能子公司對於環境衝擊較高，需要管理空氣排放、噪音以及一般事業廢棄物的妥善安置。華興母公司與華能子公司則以生活垃圾為主進行廢棄物管理。此外，因應 2050 淨零目標，2024 年集團各公司已經首次完成溫室氣體盤查。

| 項目            | 華興 / 華能 | 立得             | 立能             |
|---------------|---------|----------------|----------------|
| 空氣污染          | 無       | VOC / HAP / PM | VOC / HAP / PM |
| 水污染           | 生活用水    | 生活用水           | 生活用水           |
| 噪音            | 無       | 有              | 有              |
| 廢棄物 - 生活垃圾    | 有       | 有              | 有              |
| 廢棄物 - 一般事業廢棄物 | 無       | 有              | 有              |
| 溫室氣體排放        | 有       | 有              | 有              |

環境管理作為

本公司每月統計用水量、耗電量及廢棄物總重量，並設定節水、節能及污染防治改善目標及減量目標，每年年終檢討該年度執行成效，並擬定次年目標。

針對空氣、水污染防治與廢棄物管理等方面，皆設有專職單位負責管理；除符合相關規範外，亦持續推動降低各項資源使用，期能降低環境污染。具體作為包括：

空氣污染防治：

由於本公司製程沒有需要管控的空氣污染排放，此項議題並非本公司重大主題

水資源管理：

每月統計用水量，並設定用水密集度（用水量 / 產值）作為管理指標。2024 年用水密集度為 10.64（基準年），以此設定 2025 年比基準年減少 1% 的目標

廢棄物管理：

每月統計廢棄物總重量，並設定廢棄物密集度（總量 / 產值）作為管理指標

能源管理：

設定用電量密集度（用電量 / 產值）作為管理指標

溫室氣體排放：

每月統計溫室氣體排放量，並設定溫室氣體密集度（排放量 / 產值）作為指標，進行指標管控並制定溫室氣體減量政策



年度環境監測結果

華興每年定期進行環境監測，項目包括廢水、廢氣及噪音，並產出監測報告，2024 年監測結果各項目均達標，並無違失事項產生。

| 檢測類別  | 檢測點位             | 檢測項目                       | 結果 |
|-------|------------------|----------------------------|----|
| 廢水    | 生活污水排放口          | 化學需氧量、五日生化需氧量、氨氮、動植物油、懸浮物  | 達標 |
| 有組織廢氣 | 廢氣排放口            | 非甲烷總烴<br>VOCs<br>顆粒物<br>甲醇 | 達標 |
|       | 油煙廢氣排放口          | 飲食油煙                       | 達標 |
| 無組織廢氣 | 上風向參照點<br>下風向參照點 | 非甲烷總烴<br>VOCs<br>顆粒物       | 達標 |
| 噪音    | 東南西北面廠界外一米處      | 廠界環境噪音 (含晚上)               | 達標 |

2. 環境成本投入

2024 年華興電子的環境費用投入為 196 萬元，其中最大宗的投入為空氣污染防治處理，約為 67%，確保公司各廠區符合法規要求。

| 項目 / 年份        | 2023      | 2024      |
|----------------|-----------|-----------|
| 空氣污染防治         | 857,174   | 1,304,888 |
| 水污染防治          | 235,148   | 261,693   |
| 廢棄物處理費用        | 93,483    | 84,924    |
| 環境系統認證費用       | 76,000    | 196,676   |
| 環境相關人員 (含教育訓練) | 97,600    | 3,600     |
| 環境相關硬體支出       | 105,420   | 108,908   |
| 總計             | 1,464,825 | 1,960,689 |

3. 污染防治

空氣污染防制

華興電子確保生產過程符合當地法規與環境標準；在空氣排放管理方面，定期監測非甲烷總烴，顆粒物，VOCs 等氣體排放。2024 年無違規情事發生。

| 污染物   | 年排放量 (KG) | 年排放量 (噸) | 達標情況 |
|-------|-----------|----------|------|
| 非甲烷總烴 | 1,272     | 1.272    | 達標   |
| 顆粒物   | 1,325     | 1.325    | 達標   |
| VOCs  | 15.105    | 0.015    | 達標   |

水資源管理

LED 與照明產品的生產與組裝並不需要用水，水資源壓力較小。各廠區主要以生活用水為主。

華興電子用水來源均來自自來水公司，2024 年華興、華能、立得及立能四個生產聚點，總取水量為 43.742 百萬公升，較 2023 年增加 11%。取水用途主要為生活用水。

| 水資源管理 (公噸) |     |          |        |           |           |           |
|------------|-----|----------|--------|-----------|-----------|-----------|
| 年份 / 公司別   |     | 華興       | 華能     | 立得        | 立能        | 合計        |
| 2023       | 取水量 | 1,326.01 | 736.67 | 25,299.04 | 12,026.96 | 39,388.68 |
|            | 排水量 | 1,060.81 | 589.34 | 20,239.23 | 9,621.57  | 31,510.94 |
|            | 耗水量 | 265.20   | 147.33 | 5,059.81  | 2,405.39  | 7,877.74  |
| 2024       | 取水量 | 1,416.33 | 786.85 | 26,662.30 | 14,876.70 | 43,742.18 |
|            | 排水量 | 1,133.06 | 629.48 | 21,329.84 | 11,901.36 | 34,993.75 |
|            | 耗水量 | 283.27   | 157.37 | 5,332.46  | 2,975.34  | 8,748.44  |

1 公噸 = 1000 公升 = 0.001 百萬公升

台灣總部主要以生活用水為主，在節水的部分，定期進行宣導員工節約用水的方法；且在茶水間、洗手間、餐廳等用水區域張貼節水標語。此外，總務部每月進行用水數據分析，減少不必要的浪費。

| 指標               | 2024 (基準年) | 2025  |
|------------------|------------|-------|
| 用水密集度 (公噸 / 百萬元) | 10.64      | 降低 1% |

註：用水密集度 = 耗水量 (百萬公升) / 營收 (百萬元)

4. 廢棄物管理

依據政府廢棄物清理相關法令及公司訂定之「廢棄物管理程序」，對產出之事業廢棄物進行委外回收再利用、焚化或掩埋處理等主要方式，其清理方式皆已全數委託國家專業合格清理機構辦理，並妥善執行廢棄物管理流程，包含廢棄物現址分類儲存及標示、清理廠商評鑑及簽約、廢棄物過磅及清運車輛行車軌跡管理、清理聯單上網申報及確認、清理廠商定期查核及跟車抽查（不定期追蹤，以確保委外廠商妥善處理各類廢棄物）、緊急應變處置作為等，以避免廢棄物造成額外之環境負擔與污染風險。

| 廢棄物來源 / 年度    | 2023    |        | 2024    |         |
|---------------|---------|--------|---------|---------|
|               | 重量 (公噸) | 占比 (%) | 重量 (公噸) | 占比 (%)  |
| 生活垃圾          | 33.436  | 48.95% | 31.448  | 43.31%  |
| 一般事業廢棄物 (非有害) | 26.877  | 39.35% | 31.730  | 43.70%  |
| 一般事業廢棄物 (有害)  | 7.99    | 11.7%  | 9.436   | 12.99%  |
| 總計            | 68.303  | 100%   | 72.614  | 100.00% |

| 廢棄物來源<br>(公噸) |      | 華興    |         | 華能    |         | 立得     |         | 立能     |         |
|---------------|------|-------|---------|-------|---------|--------|---------|--------|---------|
|               |      | 重量    | 佔比      | 重量    | 佔比      | 重量     | 佔比      | 重量     | 佔比      |
| 2023          | 生活垃圾 | 1.727 | 44.78%  | 1.109 | 50.00%  | 21     | 50.25%  | 9.6    | 46.97%  |
|               | 紙類   | 2.130 | 55.22%  | 1.109 | 50.00%  | 6.33   | 15.15%  | 8.72   | 42.66%  |
|               | 下腳料  | 0.000 | 0.00%   | 0.000 | 0.00%   | 8.378  | 20.05%  | 0.21   | 1.03%   |
|               | 有害物  | 0.000 | 0.00%   | 0.000 | 0.00%   | 6.08   | 14.55%  | 1.91   | 9.34%   |
|               | 合計   | 3.857 | 100.00% | 2.218 | 100.00% | 41.788 | 100.00% | 20.44  | 100.00% |
| 2024          | 生活垃圾 | 1.629 | 44.78%  | 1.018 | 44.78%  | 19.3   | 49.61%  | 9.5    | 34.18%  |
|               | 紙類   | 2.009 | 55.22%  | 1.256 | 55.22%  | 7.19   | 18.48%  | 15.21  | 54.72%  |
|               | 下腳料  | 0.000 | 0.00%   | 0.000 | 0.00%   | 5.724  | 14.71%  | 0.341  | 1.23%   |
|               | 有害物  | 0.000 | 0.00%   | 0.000 | 0.00%   | 6.69   | 17.20%  | 2.746  | 9.88%   |
|               | 合計   | 3.638 | 100.00% | 2.274 | 100.00% | 38.904 | 100.00% | 27.797 | 100.00% |

| 處置方式         | 分類     |        | 2023      |        | 2024      |        |
|--------------|--------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|              |        |        | 重量 ( 公噸 ) | 占比 (%) | 重量 ( 公噸 ) | 占比 (%) |
| 廠內處理         | 有害廢棄物  | 掩埋     | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              |        | 焚燒     | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              |        | 回收     | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              |        | 小計 (A) | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              | 非有害廢棄物 | 掩埋     | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              |        | 焚燒     | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              |        | 回收     | 26.877    | 39.35% | 31.730    | 43.70% |
|              |        | 小計 (B) | 0         | 0      | 0         | 0      |
| 委外處理         | 有害廢棄物  | 掩埋     | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              |        | 焚燒     | 7.99      | 11.7%  | 9.436     | 12.99% |
|              |        | 回收     | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              |        | 小計 (C) | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              | 非有害廢棄物 | 掩埋     | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              |        | 焚燒     | 33.436    | 48.95% | 31.448    | 43.31% |
|              |        | 回收     | 0         | 0      | 0         | 0      |
|              |        | 小計 (D) | 0         | 0      | 0         | 0      |
| 總計 (A+B+C+D) |        |        | 68.303    | 100%   | 72.614    | 100%   |

5. 溫室氣體與能源管理（重大主題）

因應氣候變遷對於全球暖化的影響越來越大，華興電子亦投入 2050 淨零目標的氣候行動。2024 年集團在四家公司導入 ISO 14064-1: 2018 組織型溫室氣體盤查，開始進行碳管理。

重大主題管理方針：溫室氣體與能源管理

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |         |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| 衝擊評估     | 潛在正向衝擊：<br>企業投入資源，制定並執行減碳計畫，引領供應商一同減碳，帶來群體效益，減緩氣候變遷                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |
|          | 實際負向衝擊：<br>未能降低能源使用及組織碳排放量，除造成環境衝擊外，因碳排放高而被徵收碳費，增加成本                                                                                                                                                                                                                                                |            |         |
| 政策與承諾    | 外部法規：2050 淨零目標與永續發展路徑圖                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |         |
|          | 內部政策：ISO 14064-1: 2018 組織型溫室氣體盤查程序書與執行辦法                                                                                                                                                                                                                                                            |            |         |
| 權責單位     | 監督單位：ESG 推動辦公室<br>執行單位：管理處                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |         |
| 管理行動與成效  | <ul style="list-style-type: none"><li>2024 年，華興電子導入 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查，委請國立臺灣科技大學永續科技管理研究室進行輔導，共完成 4 個場址的盤查。</li><li>2024 為華興的永續元年，派訓主管及員工參加溫盤及永續相關知識之訓練。</li><li>2024 建構 ESG 節能辦公室，安裝節能照明，作為永續照明示範場域，同步提供友善職場設施，提供員工明亮潔淨的辦公室及有利於員工視力照護的超低眩光人因照明。</li><li>2024 整併立得生產工序及組織，創造公司正面節電效益。</li></ul> |            |         |
| 指標與目標    | 2024 年推動以上管理行動，並設定此項重大主題的指標與目標如下：                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |         |
|          | 指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2024 實績    | 2025 目標 |
|          | 2025 年起溫室氣體碳排放量減量                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2024 年為基準年 | 降低 1%   |
|          | 溫室氣體密集度（範疇一、二）(tCO <sub>2</sub> e/ 百萬元)                                                                                                                                                                                                                                                             | 0.1574     | 降低 1%   |
|          | 能源密集度（百萬焦耳 / 百萬元）                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 34.18      | 降低 1%   |
| 與利害關係人溝通 | <ul style="list-style-type: none"><li>定期公告溫室氣體數據於 ESG 報告書</li><li>2024 年鄰里居民無反映環境相關意見；公司同仁並透過社區居委會定期溝通了解社區居民的意見與回饋</li></ul>                                                                                                                                                                        |            |         |

能源使用

本公司主要能源使用為外購電力。在能源管理上，我們以各廠區用電密集度進行管理。

單位：GJ

| 2022~2024 年各項能耗量統計明細 |       |           |           |           |         |
|----------------------|-------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 廠區                   | 內容    | 2022      | 2023      | 2024      | 主要排放來源  |
| 華興                   | 電力    | 1482.69   | 1,405.05  | 1,252.26  | 辦公用電    |
|                      | 蒸氣    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 天然氣   | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 柴油    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 汽油    | 166.52    | 127.48    | 189.92    | 公務車     |
| 華能                   | 電力    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 蒸氣    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 天然氣   | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 柴油    | 136.55    | 129.08    | 143.35    | 公務車     |
| 立得                   | 電力    | 19,846.75 | 15,406.29 | 17,823.63 | 辦公及生產用電 |
|                      | 蒸氣    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 天然氣   | 460.92    | 393.65    | 386.97    | 鍋爐使用    |
|                      | 柴油    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 汽油    | 170.41    | 271.22    | 215.33    | 公務車     |
| 立能                   | 電力    | 7,078.52  | 6,367.81  | 7,303.87  | 辦公及生產用電 |
|                      | 蒸氣    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 天然氣   | 224.60    | 168.07    | 211.33    | 鍋爐使用    |
|                      | 柴油    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 汽油    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
| 合計                   | 電力    | 28,407.96 | 23,179.15 | 26,379.76 |         |
|                      | 蒸氣    | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 天然氣   | 685.52    | 561.72    | 598.30    |         |
|                      | 柴油    | 136.55    | 129.08    | 143.35    |         |
|                      | 汽油    | 849.75    | 1,109.28  | 985.84    |         |
|                      | 液化石油氣 | 0.00      | 0.00      | 0.00      |         |
|                      | 總計    | 30,079.78 | 24,979.23 | 28,107.25 |         |

溫室氣體排放密集度資訊  
(GRI 305-1 , 305-2 , 305-3)

| 單位：tCO <sub>2</sub> e                                     | 2024        |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| 範疇一                                                       | 169.0562    |
| 範疇二                                                       | 3,730.1005  |
| 範疇三                                                       | 55,472.3116 |
| 溫室氣體總排放量 (tCO <sub>2</sub> e)                             | 59,371.468  |
| 營收 (百萬元)                                                  | 822.356     |
| 溫室氣體排放密集度<br>(溫室氣體總排放量<br>(tCO <sub>2</sub> e)/ 營收 (百萬元)) | 72.1968     |

台灣及大陸節能減碳舉措及宣導

大陸地區，2024 年 11 月立得產線整併完成，預計每日節電量約 300 度；2024 年度總節電量約 9000 度電。此外，2024 年開始啟用電動車，每月減少油量約 269 公升；2024 年油量共計減少 3,228 公升。

幫助企業減碳 (以 2024 所銷售的節能 LED 數量來推算)

2024 年銷售超過 18 萬盞 LED 節能燈具，協助企業總體節電至少超過 2 千萬度電 / 年，減碳超過 1 萬公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年以上。約等於 26 座大安森林公園一整年的二氧化碳碳吸附量。

2024 年建構 ESG 節能辦公室，重新安裝節能照明；透過人因照明與超低眩光的設計，維持照明亮度且兼顧人體工學的需要，讓眼睛感覺更舒適；提供員工更明亮潔淨的辦公環境，也可當成節能 LED 燈具的實際展示場所。

根據辦公室面積所計算出來，與原燈具相比所節省的減碳效果約 37%；每年每平方公尺約減少 225 度電的用電量。

| 節電效益                  | 原燈具       | 華能燈具 (含天幕) | 華能燈具 (不含天幕) |
|-----------------------|-----------|------------|-------------|
| 面積 (m2)               | 67.52     |            |             |
| 總功率                   | 13,720 W  | 8,646 W    | 7,846 W     |
| LPD (W/m2)            | 12.02     | 7.6        | 6.9         |
| 耗電 (年)                | 41,160 度  | 25,949 度   | 25,539 度    |
| 電費 (年)                | 617,400 元 | 389,079 元  | 353,079 元   |
| CO <sub>2</sub> e 排放量 | 20.37 公噸  | 12.84 公噸   | 11.65 公噸    |
| 節電 (減碳) %             | —         | 37%        | 43%         |



## 6.TCFD 氣候變遷因應與調適

隨著氣候變遷加劇，極端氣候事件與轉型行動對本公司營運與財務影響也需要被仔細考量。本公司於 2024 年首度評估氣候風險對營運影響，並據此設計相關的管理指標與目標。

### 1 氣候治理

董事會為華興電子最高層級的氣候相關風險與機會的監督單位。負責監督及檢視其策略發展與政策擬定。包括公司各面向之風險辨識與策略制定，確保公司能降低未來衝擊以及發展潛在機會。董事會授權設立企業永續發展委員會，負責定期鑑別，評估與管理氣候變遷風險與機會事宜。

企業永續發展委員會定期評估氣候變遷對於未來的市場機會與公司營運的影響，探討議題的規模與影響、頻率（密集度）以及公司將如何因應可能發生的風險，並採取適當的減緩與調適措施。永續發展委員會不定期向董事報告氣候變遷的管理進展，包括重要趨勢、關鍵數據、揭露成效、外部評鑑結果及節能減碳預算之整體執行成效，並且由董事會督導企業永續管理策略及作為。

### 2 策略

我們從公司營運與未來市場趨勢角度出發，評估氣候變遷相關的風險與機會的影響，並依照這些風險發生的「可能性」與「急迫性」（短期、中長期）進行討論；短期為 1-3 年，中長期為 3-10 年，並進一步擬定減緩與調適策略，響應 SDG 13 的氣候目標。

#### 碳管理

因應 2050 年淨零目標立法，根據本公司永續發展策略以及氣候變遷風險與機會的評估結果，我們先依照短期內風險衝擊較高、發生機率較大的議題進行管理；因此選定碳管理作為主要管理的議題。2024 年公司進行溫室氣體盤查作業，並將依照目前碳排放量的現況進行減量規劃。企業永續發展委員會並將逐步落實將環境風險納入公司風險評估的一環，推動氣候風險的因應與調適。

### 3 風險管理

本公司管理階層（含永續發展推動小組成員）定期進行整體營運風險評估。氣候風險屬於環境風險之一環，於 2024 年首度進行氣候風險與機會的鑑別，並識別出一項主要轉型風險、一項主要實體風險以及一項市場機會進行策略規劃與管理行動。



### 3.1 短、中、長期氣候風險與機會的識別結果

- **轉型風險**

因應全球低碳轉型趨勢，本公司積極導入碳盤查作業與碳風險管理機制，並逐步推動再生能源使用與節能改善措施。雖然上述行動可能帶來一定營運成本的上升，惟本公司視之為提升長期韌性與市場競爭力的必要投資。

- **實體風險**

本公司主要生產基地位於中國大陸廣東省肇慶地區。考量強降雨與淹水事件，實體風險可能因極端氣候加劇而上升，我們定期進行淹水風險評估與緊急應變演練，儘管未來極端氣候事件發生頻率增加，可能需提高演練次數與應變準備，但目前預期對公司整體財務影響有限。

極端氣候事件（強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等）將導致廠區淹水、缺水等製程中斷，將對財務產生負向影響，強化廠區基礎設施調適韌性過程，將增加營運成本。

- **氣候相關市場機會**

本公司亦關注轉型過程中所產生之機會，因應 2050 年淨零目標，各主要應用領域使用之照明產品皆朝向低瓦數，節能產品設計。華興電子所提供的照明服務將掌握此氣候相關的機會來研擬公司發展策略並訂定綠色產品的比例與發展目標。

本公司已著手將研發資源聚焦於低溫照明與節能照明等新興應用領域。在不提高總研發預算的前提下，調整內部研發比例，以因應節能減碳市場需求擴大所帶來的成長契機。

### 3.2 情境分析

本公司評估實體風險乃參考 IPCC AR6 全球氣候報告對於未來氣候變化的預估；在台灣廠區部分同時參考「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP) 依照 IPCC AR6 全球氣候報告，對於台灣地區未來氣候變化的預估。

使用情境包括 BAU，國家自主目標 (國發會所提 2030 全產業減碳 -24% 與 2050 淨零目標)，符合 1.5 度 C 減碳目標的雄心。參數則參考再生能源平均價格，全球碳交易價格以及我國碳費價格。

#### • 情境模擬說明

##### BAU 情境：

表示沒有積極的減碳作為，僅以每年減 1% 碳排或小於 1% 的作為，在此情境下雖然低碳轉型之風險不顯著，但會面臨立即性之實體風險如極端氣候對營運影響以及長期因溫升造成海平面上升等實體風險的影響，此情境下須強化組織之調適策略。。

##### 國家自主目標情境：

依據國家發展委員會所提出之 2030 年減排 24% 以及氣候變遷因應法所訂 2050 年達到淨零碳排，此情境下具有中度的低碳轉型風險以及中低度的實體風險。

##### 1.5°C 路徑情境：

此情境表示 2030 年減排 50%，2050 年達到淨零碳排，此情境下必須加速及強化減碳策略之實施，否則組織將承受高度的低碳轉型風險，在此情境下組織之實體風險較不顯著。不同情境下之減碳目標與路徑如氣候專章所述。

在綜合考量上述三種情境下，目前華興集團已經依照國家自主目標情境進行規劃，並將依照溫室氣體盤查結果規劃減量目標。

### 4 指標與目標

在考量國家自主目標情境以及客戶要求之下，本公司依照 2024 年溫室氣體盤查結果進行碳管理的指標設定。我們以 2024 年為基準年，將於 2025 年 6 月底完成第一次溫室氣體盤查報告。邊界包含台灣與大陸子公司。此外，華興電子亦將依照金管會建議的時間表，預計於 2028 年度進行減碳目標之揭露。

### 友善職場

1. 人權保障
2. 員工組成與多元共融
3. 人才培育與發展
4. 人才吸引與留任
5. 職業安全衛生
6. 社會參與



## CH.6 友善職場

公司致力於安全友善的工作職場環境，在人員聘用方面，以專業能力為標準，提供員平等的雇用機會。本公司重視人權、強調性別及平等。截至 2024 年底止，無任何性別、種族歧視案件或違反人權之勞動申訴，且無違反原住民權益之事件或受到外部人權的審查或影響評估的事件，亦未發生強迫勞動、聘僱童工、歧視及超時加班等情事。

### 1. 人權保障

華興電子重視每位員工的人權，將「平等及反歧視」視為公司對待員工的核心理念，並致力於建立尊重人權的職場環境，所有勞動條件均依組織邊界所在地的勞動相關法規規定辦理。

#### 保障人權與平等對待

公司明確保障每位員工的人身自由，禁止歧視行為並不使用童工。在員工招募，我們將就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁止強迫勞動等社會責任理念融入招募實務，提供平等的雇用機會。在人權政策，我們依循僱用員工不得因種族、性別、年齡、宗教、身心障礙等因素受到差別待遇，力求平等對待每一位員工。

#### 人權與勞動條件管理

所有內部營運活動均無強迫或強制勞動風險，也無侵犯人權或貶低尊嚴的行為。針對員工的調職及勞雇關係管理，皆符合當地相關法規要求。同時，公司設有申訴與獎懲機制，確保員工權益。

#### 多元發展與持續改進

公司按相關法令之規定，建立薪資福利體系，提供訓練發展機會，確保每位員工都能在公平、尊重的環境中成長。

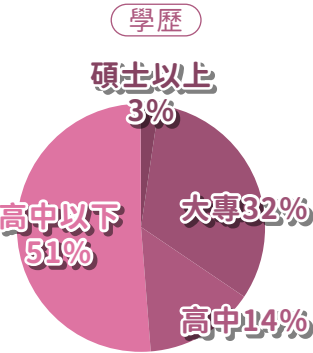
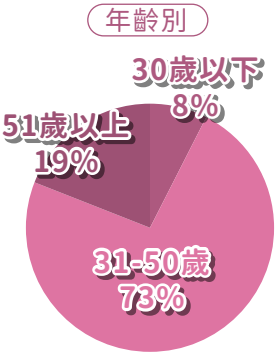
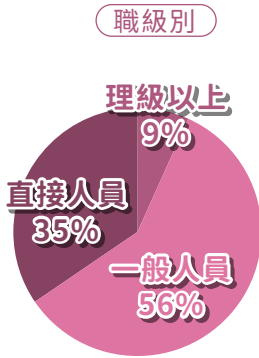
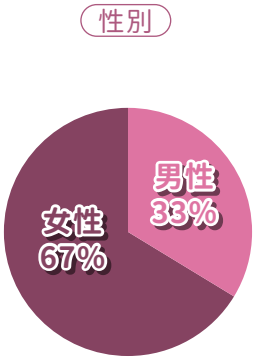


2. 員工組成與多元共融 (GRI 2-7 , 2-8)

2024 年華興全職員工人數共 376 人，男性與女性員工占比為 33 % 與 67 %。以年齡層而言，31-50 歲員工占比居多為 73%、51 歲以上占 19 %。員工學歷分布以高中以下占多數為 51%、高中占 14 %，大專及碩士以上占 35%。

| 2024 年  | 華興 |    | 華能 |    | 立得 |     | 立能 |    | 總計  |     |
|---------|----|----|----|----|----|-----|----|----|-----|-----|
|         | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性  | 男性 | 女性 | 男性  | 女性  |
| 人數      | 24 | 21 | 16 | 9  | 55 | 136 | 30 | 85 | 125 | 251 |
| 職級別     |    |    |    |    |    |     |    |    |     |     |
| 理級以上    | 11 | 2  | 4  | 0  | 5  | 5   | 4  | 2  | 24  | 9   |
| 一般員工    | 12 | 17 | 12 | 9  | 34 | 66  | 23 | 37 | 81  | 129 |
| 直接人員    | 1  | 2  | 0  | 0  | 16 | 65  | 3  | 46 | 20  | 113 |
| 總計      | 24 | 21 | 16 | 9  | 55 | 136 | 30 | 85 | 125 | 251 |
| 年齡別     |    |    |    |    |    |     |    |    |     |     |
| 30 歲以下  | 0  | 2  | 4  | 0  | 10 | 3   | 6  | 5  | 20  | 10  |
| 31~50 歲 | 13 | 9  | 9  | 8  | 34 | 115 | 19 | 68 | 75  | 200 |
| 51 歲以上  | 11 | 10 | 3  | 1  | 11 | 18  | 5  | 12 | 30  | 41  |
| 總計      | 24 | 21 | 16 | 9  | 55 | 136 | 30 | 85 | 125 | 251 |
| 雇用類型    |    |    |    |    |    |     |    |    |     |     |
| 永久聘雇    | 24 | 21 | 16 | 9  | 55 | 136 | 30 | 85 | 125 | 251 |
| 無時數保證   | 0  | 0  | 0  | 0  | 2  | 2   | 1  | 0  | 3   | 2   |
| 總計      | 24 | 21 | 16 | 9  | 57 | 138 | 31 | 85 | 128 | 253 |
| 學歷      |    |    |    |    |    |     |    |    |     |     |
| 碩士以上    | 5  | 1  | 2  | 1  | 0  | 0   | 0  | 0  | 7   | 2   |
| 大專      | 18 | 14 | 11 | 7  | 20 | 21  | 19 | 10 | 68  | 52  |
| 高中      | 1  | 4  | 3  | 1  | 17 | 17  | 5  | 6  | 26  | 28  |
| 高中以下    | 0  | 2  | 0  | 0  | 18 | 98  | 6  | 69 | 24  | 169 |
| 總計      | 24 | 21 | 16 | 9  | 55 | 136 | 30 | 85 | 125 | 251 |
| 總計      |    |    |    |    |    |     |    |    | 376 |     |

| 非員工工作者  |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|---------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| 2024 年  | 華興 |   | 華能 |   | 立得 |   | 立能 |   | 總計 |   |
| 保全人員    | 0  | 0 | 0  | 0 | 6  | 0 | 5  | 0 | 11 | 0 |
| 園藝人員    | 1  | 0 | 0  | 1 | 3  | 0 | 0  | 0 | 4  | 1 |
| 其他含清潔人員 | 0  | 1 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 1 |
| 總計      | 1  | 1 | 0  | 1 | 9  | 0 | 5  | 0 | 15 | 2 |
| 總計      |    |   |    |   |    |   |    |   | 17 |   |



新進員工比例

2024 年華興集團新進人員共計 65 人、離職正式人員共 100 人。

| 員工  |         | 男性新進員工 |       | 女性新進員工 |       | 合計人數<br>(男 + 女) | 合計人數  |
|-----|---------|--------|-------|--------|-------|-----------------|-------|
| 年齡別 |         | 人數     | 比例    | 人數     | 比例    |                 |       |
| 華興  | 30 歲以下  | 0      | 0%    | 1      | 12.5% | 1               | 12.5% |
|     | 31-50 歲 | 3      | 37.5% | 0      | 0%    | 3               | 37.5% |
|     | 51 歲以上  | 2      | 25%   | 2      | 25%   | 4               | 50%   |
|     | 小計      | 5      | 62.5% | 3      | 37.5% | 8               | 100%  |
| 華能  | 30 歲以下  | 1      | 33%   | 0      | 0%    | 1               | 33%   |
|     | 31-50 歲 | 1      | 33%   | 1      | 33%   | 2               | 67%   |
|     | 51 歲以上  | 0      | 0%    | 0      | 0%    | 0               | 0%    |
|     | 小計      | 2      | 100%  | 1      | 100%  | 3               | 100%  |
| 立得  | 30 歲以下  | 13     | 76%   | 3      | 23%   | 16              | 53%   |
|     | 31-50 歲 | 4      | 24%   | 10     | 77%   | 14              | 47%   |
|     | 51 歲以上  | 0      | 0%    | 0      | 0%    | 0               | 0%    |
|     | 小計      | 17     | 100%  | 13     | 100%  | 30              | 100%  |
| 立能  | 30 歲以下  | 7      | 88%   | 7      | 44%   | 14              | 58%   |
|     | 31-50 歲 | 1      | 13%   | 8      | 50%   | 9               | 38%   |
|     | 51 歲以上  | 0      | 0%    | 1      | 6%    | 1               | 4%    |
|     | 小計      | 8      | 100%  | 16     | 100%  | 24              | 100%  |
| 總計  | 30 歲以下  | 21     | 66%   | 11     | 33%   | 32              | 49%   |
|     | 31-50 歲 | 9      | 28%   | 19     | 58%   | 28              | 43%   |
|     | 51 歲以上  | 2      | 6%    | 3      | 9%    | 5               | 8%    |
|     | 總計      | 32     | 100%  | 33     | 100%  | 65              | 100%  |

註 1：新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) \*100%

註 2：新進人數統計為截至 2024/12/31 為止之統計人數

離職員工比例

| 員工  |         | 男性離職員工 |      | 女性離職員工 |      | 合計人數<br>(男 + 女) | 比例   |
|-----|---------|--------|------|--------|------|-----------------|------|
| 年齡別 |         | 人數     | 比例   | 人數     | 比例   |                 |      |
| 華興  | 30 歲以下  | 0      | 0%   | 0      | 0%   | 0               | 0%   |
|     | 31-50 歲 | 3      | 43%  | 3      | 60%  | 6               | 50%  |
|     | 51 歲以上  | 4      | 57%  | 2      | 40%  | 6               | 50%  |
|     | 小計      | 7      | 100% | 5      | 100% | 12              | 100% |
| 華能  | 30 歲以下  | 0      | 0%   | 0      | 0%   | 0               | 0%   |
|     | 31-50 歲 | 6      | 86%  | 0      | 0%   | 6               | 75%  |
|     | 51 歲以上  | 1      | 14%  | 1      | 100% | 2               | 25%  |
|     | 小計      | 7      | 100% | 1      | 100% | 8               | 100% |
| 立得  | 30 歲以下  | 13     | 59%  | 6      | 21%  | 19              | 37%  |
|     | 31-50 歲 | 9      | 41%  | 19     | 66%  | 28              | 55%  |
|     | 51 歲以上  | 0      | 0%   | 4      | 14%  | 4               | 8%   |
|     | 小計      | 22     | 100% | 29     | 100% | 51              | 100% |
| 立能  | 30 歲以下  | 6      | 86%  | 9      | 41%  | 15              | 52%  |
|     | 31-50 歲 | 1      | 14%  | 12     | 55%  | 13              | 45%  |
|     | 51 歲以上  | 0      | 0%   | 1      | 5%   | 1               | 3%   |
|     | 小計      | 7      | 100% | 22     | 100% | 29              | 100% |
| 總計  | 30 歲以下  | 19     | 44%  | 15     | 26%  | 34              | 34%  |
|     | 31-50 歲 | 19     | 44%  | 34     | 60%  | 53              | 53%  |
|     | 51 歲以上  | 5      | 12%  | 8      | 14%  | 13              | 13%  |
|     | 總計      | 43     | 100% | 57     | 100% | 100             | 100% |

註 1：離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) \*100%。

註 2：離職人數統計為截至 2024/12/31 為止之統計人數

註 3：離職人數不包含未滿 3 個月試用期之員工數

勞資溝通

華興電子深信和諧的勞資關係是企業高效能生產力與績效表現的基石，因此我們特別重視與員工之間的意見交流，並鼓勵多元溝通，提升員工士氣，共同營造和諧的工作環境。為維持良好的員工關係，公司持續致力於建立暢通的雙向溝通管道。

華興電子尊重員工在法律上所賦予的集會結社自由與權利，並積極推動內部溝通，期望整合資源，凝聚團隊力量，實現共同追求的目標。

2024 年並無接獲員工提出的申訴事件。

3. 人才培育與發展

使命目標：

- 建立「升遷體系」、「員工生涯發展」及「教育訓練體系」三位一體的人力培育制度。
- 透過具體且系統化之教育訓練規劃，對員工做長期有效的投資。
- 有效的留才與用才，以提升本公司的競爭力。

做法：

- 建立組織發展、人力發展及人力培育連動式的教育訓練制度。
- 結合內、外部資源，建立全員學習的組織環境。
- 透過 OJT、OFF-JT 與 SD 手法，推動及執行人員教育訓練。

華興積極培養子公司所在地之管理人才，落實本土化政策，大陸子公司所在地中、高階管理階層比率達 5%。

企業永續經營的核心在於持續提升人力資本價值。華興電子向來高度重視人才的培育與發展，致力於打造多元化的學習環境，積極鼓勵員工進行專業進修，並拓展跨領域知識與技能。我們提供內外培訓資源，傳承職能與經驗，促進跨部門的交流與協作，提升人力資本價值。

根據公司年度目標及「人才發展與培育」策略，我們以部門為單位，落實推動專業職能的強化，以提升員工的核心競爭力。我們將「持續改善」的理念貫穿於整體學習發展策略中，確保員工專業技能得以不斷提升，進一步支持公司長期成長與發展。

教育訓練內容

|              |                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|
| 新進人員<br>職前訓練 | 公司組織及基本情況介紹<br>公司管理制度介紹<br>品質及環境管理體系政策說明<br>安全生產及職業病危害等相關要求<br>資安風險 |
| 年度教育<br>訓練   | 依據組織發展及人力培育連動式的教育訓練計畫推動之。                                           |
| 專業訓練         | 依據各部門專業需求，結合 OJT、OFF-JT 及 SD 手法進行訓練。                                |

人才培育

- 通過教育訓練，改變員工工作行為，如新工具使用、流程優化視頻網絡學習並通過考試檢視學習成效。
- 通過崗位操作及技能培訓，提升生產效率、降低錯誤率等。

2024 年員工訓練時數

2024 年員工受訓總時數為 5,772 小時，員工教育訓練平均時數為 15.4 小時。其中男性主管平均 15.1 小時、女性主管平均 14.3 小時，男性員工平均 23.3 小時、女性員工平均 12.2 小時。

2024 年員工訓練時數統計表 (性別與職級)

| 時數  | 訓練總時數   |       |         | 平均訓練時數 |      |      |
|-----|---------|-------|---------|--------|------|------|
|     | 男性      | 女性    | 合計      | 男性     | 女性   | 總平均  |
| 主管  | 482.5   | 500   | 982.5   | 15.1   | 14.3 | 14.7 |
| 非主管 | 2,163.5 | 2,626 | 4,789.5 | 23.3   | 12.2 | 15.5 |
| 總計  | 2,646.0 | 3,126 | 5,772.0 | 21.7   | 12.5 | 15.4 |

註：平均訓練時數 = 該類別之總總時數 / 該類別之總人數

2024 年員工訓練時數統計表

單位：平均時數 (小時)

| 各公司 | 2024 年實績 | 2025 年目標 |
|-----|----------|----------|
| 華興  | 10.5     | 11       |
| 華能  | 11.6     | 12       |
| 立得  | 16.2     | 16.5     |
| 立能  | 16.6     | 17       |

績效考核

- 建立以引導、驅動、鼓勵同仁，完成工作目標、提昇工作績效、調整工作態度為目的的考核機制。
- 以績效考核為基礎，強調擔負責任大小及個人工作貢獻度，建構績效考核與薪資報酬鏈結的回饋機制。

2024 年完成績效考核人數與占比

| 總計    | 占比    |
|-------|-------|
| 370 人 | 98.4% |

4. 人才吸引與留任

多元化招聘

依業務需求招聘員工，不因國籍、種族、宗教、性別等因素有所歧視，以公平客觀原則提供平等的工作機會。公司亦透過薪酬福利、員工關懷及人力培育等政策留才育才，幫助員工適性發展。

本公司重視員工福利與員工關懷，提供員工一個兼顧工作與生活平衡之工作環境，包括完善的福利制度與友善的職場環境。為體恤員工的辛勞與努力，提供舒適的食宿條件、職業健康促進，照顧全體同仁的身心健康，也透過完整的教育訓練體系，提升工作能力，從工作中獲得成就感。

員工福利與薪酬制度

本公司訂定及實施合理的員工薪酬福利措施，依據經營績效成果適當反映於員工薪酬。

| 項目                         | 2023 | 2024 |
|----------------------------|------|------|
| 性別                         | 所有員工 | 所有員工 |
| 非擔任主管職務之全時員工人數 (人)         | 40   | 33   |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (千元 / 人) | 682  | 723  |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (千元 / 人) | 691  | 709  |

註 1: 以上資料以華興公司為主  
註 2: 參考臺灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務之全時員工」，係指企業全體受雇員工 (或常雇員工) 扣除擔任主管職務者 (經理人)、海外分公司員工、部分工時員工、及符合排除豁免統計人員後之全時員工人數 (含台籍、外籍員工)。

- 2024 年最低起薪 (不論男女) 與當地基本薪資比例為 1.24 : 1
- 2024 年度女性員工薪資與男性員工薪資的比率為 0.838 : 1
- 2024 年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 723 千元，相較於 2023 年增加比例為 6.01%
- 2024 年非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為 709 千元，相較於 2023 年增加比例為 2.6%



員工福利

本公司致力於建構完善的福利措施及制度，以吸引人才，相關員工福利措施如下：

| 項目   | 內容說明                                                                                                                                 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工保險 | <div><div>• 勞工保險</div><div>• 全民健康保險</div><div>• 團體保險 (含壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症醫療險)</div><div>• 社會保險 (養老、醫療、工傷、失業，適用中國廠區人員)</div></div> |
| 退休金  | 舊制退休金提繳、新制退休金提撥                                                                                                                      |
| 績效獎酬 | 年終獎金、員工酬勞                                                                                                                            |
| 年節禮金 | 三節禮金、勞動節禮金、生日禮金                                                                                                                      |
| 婚喪喜慶 | 結婚禮金、喪葬補助、生育津貼、住院津貼、急難補助                                                                                                             |
| 健康檢查 | 定期舉辦員工免費健康檢查 (優於法令規定檢查項目)                                                                                                            |
| 員工活動 | 年終尾牙餐會、慶生會、部門聚餐、資深員工表揚、旅遊補助                                                                                                          |
| 其他   | <div>員工宿舍 (適用中國廠區人員)</div> <div>餐食提供 (適用中國廠區人員)</div>                                                                                |

打造性別友善的工作環境

本公司依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」，提供女性及男性員工產假、陪產假及育嬰假，並依規定辦理員工育嬰留職停薪作業及復職相關規定。

集團 2024 年育嬰假後復職和留任統計

|                      | 2024 年 |        |
|----------------------|--------|--------|
|                      | 男性     | 女性     |
| 享有育嬰留停資格人數 (A)       | 0      | 8      |
| 申請育嬰留停人數 (B)         | 0      | 8      |
| 預定該年度復職人數 (C)        | 1      | 4      |
| 實際復職人數 (D)           | 1      | 4      |
| 復職後 12 個月仍在職人數 (E)   | 0      | 3      |
| 育嬰留停申請率 (B)/(A)      | 0%     | 100%   |
| 留職期滿復職率 (D)/(C)      | 100%   | 100%   |
| 復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D) | 0%     | 42.86% |

註：統計自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間申請過產假、陪產假者，且 2024 年 12 月 31 日仍在職者。



### 退休制度

為確保退休金制度的有效執行，華興電子已設立專責監督之「華興電子工業股份有限公司勞工退休準備金監督委員會」，並設有專門的退休金專戶進行提撥與資金管理。我們每月按員工工資總額足額提撥退休準備金，並將其存入公司專設的退休基金專戶，依照勞基法規定提供完整的退休保障。

**確定給付制（舊制退休金）：**華興電子的退休制度依照勞基法的規定執行。按勞基法規定，服務年資前十五年部分，每滿一年給予 2 個基數；年資超過十五年的部分，每滿一年給予 1 個基數，最高可達 45 個基數。

**確定提撥制（新制退休金）：**自 2005 年 7 月 1 日起，華興電子依照勞工退休金條例，按月提撥不低於每月工資的 6 % 至勞工個人退休金專戶，以確保員工在退休後的生活保障。

### 資遣預告期

華興電子重視員工在職期間的工作表現及工作適應能力，也重視員工離職之因素，針對個案皆會由主管及人資人員進行離職會談，彙整原因並做必要之改善，以求提供更完善的職場環境與制度，穩定員工留任率。

華興遵循法定通知程序。規定終止勞動契約的預告期間：

- 繼續工作三個月以上，未滿一年者，於十日前預告之
- 繼續工作一年以上，未滿三年者，於二十日前預告之
- 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之

立得及立能則遵循當地法定通知程序。規定終止勞動契約的預告期間：

- 未滿試用期者，於七日前預告之。
- 試用期滿者，於三十日前預告之。
- 退休返聘者，於七日前預告之。



5. 職業安全衛生 ( 重大主題 )

華興電子主要生產據點立得、立能子公司依當地政府政策，導入職業安全衛生管理工作；華興母公司與華能子公司未達到法定人數要求，所以未導入，但仍以符合職業健康安全法規與標準之要求來進行人員管理，確保員工在生產或工作過程中的安全，減少職業危害。職業安全衛生管理系統涵蓋所有的員工與非員工，涵蓋率為 100%。

重大主題管理方針 (GRI 403-1 , 403-8)

|         |                                                                                                                                                                       |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 衝擊評估    | <p><b>實際正向衝擊：</b><br/>華興電子立得、立能子公司依當地政府政策，導入職業安全衛生管理工作，透過教育訓練與管理作為，提升員工的健康，對於環境、人 / 人權帶來正面的影響。</p> <p><b>潛在負向衝擊：</b><br/>如果上述管理作為不當，對於經濟、環境、人 / 人權都會帶來負面的影響。</p>      |
| 政策與承諾   | <p><b>外部政策：</b>勞動基準法與職業安全衛生相關規定</p> <p><b>內部政策：</b>公司內部管理辦法</p>                                                                                                       |
| 權責單位    | 職業安全衛生相關部門                                                                                                                                                            |
| 管理行動與成效 | <p><b>內部稽核與改善方案</b><br/>華興透過內部稽核與自我檢查，依照實際狀況，持續進行優化。</p> <p><b>1. 內部稽核與檢查：</b><br/>不定期檢查設備是否符合安全規範，如機台安全護罩、消防設備。</p> <p><b>2. 法規符合性：</b><br/>遵循當地政府之職業安全衛生相關法令規定。</p> |

|          |                                                                                                                                                                 |                                       |          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|
| 指標與目標    | 2024 年推動以上管理行動，並設定此項重大主題的指標與目標如下：                                                                                                                               |                                       |          |
|          | 指標                                                                                                                                                              | 2024 實績                               | 2025 目標  |
|          | 職業安全危險辨識，進行風險管理與因應舉措                                                                                                                                            | 2024 年職安衛風險辨識盤查結果，並針對高度、中度風險設定改善及因應舉措 | 持續進行     |
|          | 工安事件發生數                                                                                                                                                         | 1                                     | 0        |
|          | 健康相關講座場次                                                                                                                                                        | 0                                     | 1        |
|          | 透過以上分析與危害辨識評估，監控風險並預防及減少員工暴露於有害環境。2024 年，本公司無員工健康和 safety 領域之重大違法情事發生。                                                                                          |                                       |          |
|          | 職安危險辨識                                                                                                                                                          | 2024 年實績                              | 2025 年目標 |
|          | 立得                                                                                                                                                              |                                       |          |
|          | 消防演練                                                                                                                                                            | 1 次 / 年                               | 1 次 / 年  |
|          | 工傷率                                                                                                                                                             | 0.32                                  | 0        |
| 與利害關係人溝通 | 職業病發生率                                                                                                                                                          | 0                                     | 0        |
|          | 立能                                                                                                                                                              |                                       |          |
|          | 消防演練                                                                                                                                                            | 1 次 / 年                               | 1 次 / 年  |
|          | 工傷率                                                                                                                                                             | 0                                     | 0        |
|          | 職業病發生率                                                                                                                                                          | 0                                     | 0        |
|          | 1. 定期公告公司的職安管理與相關數據揭露於 ESG 報告書<br>2. 提供申訴機制（吹哨者制度）<br><br>本公司提供相關申訴管道，員工可透過 E -MAIL 或撥打分機等方式至人力資源部進行申訴。所有申訴案件皆採保密原則，不會透露檢舉人相關個資，並在調查確認期間不會針對申訴者給予解僱、調職或其它不利之處分。 |                                       |          |

內部稽核與改善方案

華興透過內部稽核與自我檢查，依照實際狀況，持續進行改善。作法如下：

- 各單位於執行各項作業中，如發生不符合情形 / 事件 ( 故 )，應由發現單位填寫要求改善通知及追蹤單，經主管確認後，通知責任單位處理。
- 責任單位於接到異常報告單後，應於一週內調查與分析不符合真正原因，並紀錄於原因分析欄，且於二週內依異常原因擬定矯正 ( 實際不符合 ) 或預防 ( 潛在不符合 ) 措施，措施須有效消除或減緩事件之影響以防止再發生。
- 職安衛人員須對矯正及預防措施進行效果確認，並視需要會同發現單位確認效果，責任單位應將相關之矯正 / 預防措施內容，依改善行動處理結果，修正或加入於相關之管理程序作業內容中。

危害辨識、風險評估及事故調查 (GRI 403-2)

針對工作場所危害分析的部分，我們針對以下類別進行危害辨識，並依照風險等級分類

- 製造過程的危害辨識
- 化學危害 ( 焊錫、膠水、清潔劑的揮發性有機物 )
- 物理危害 ( 機械夾傷、噪音 )
- 人因工程 ( 久坐或久站導致肌肉骨骼傷害 )
- 電氣危害 ( 高壓測試設備 )

| 危害辨識、風險評估及控制措施 |                |                        |                               | 安衛目標標的方案執行成果 |    |                                     |
|----------------|----------------|------------------------|-------------------------------|--------------|----|-------------------------------------|
| 風險等級           | 危害類型           | 可能風險                   | 控制措施                          | 項目           | 設定 | 達成                                  |
| 中              | 化學品清洗<br>治具／材料 | 呼吸吸入、<br>皮膚接觸、<br>眼睛接觸 | 設置警示標誌；<br>防護口罩、防護手套、<br>防護眼鏡 | 工傷率          | 0  | 0                                   |
| 中              | 焊接煙霧           | 呼吸道問題                  | 提供口罩                          | 工傷率          | 0  | 0                                   |
| 中              | 烤箱取材料          | 燙傷                     | 設置警示標誌；提供<br>防熱手套             | 工傷率          | 0  | 0                                   |
| 高              | 機器設備運<br>行操作   | 夾傷／壓傷<br>／扎傷           | 設置警示標誌；安裝<br>安全護罩             | 工傷率          | 0  | 0.32 ( 立得 )；立能 0<br>1 人受機械傷害 ( 輕傷 ) |

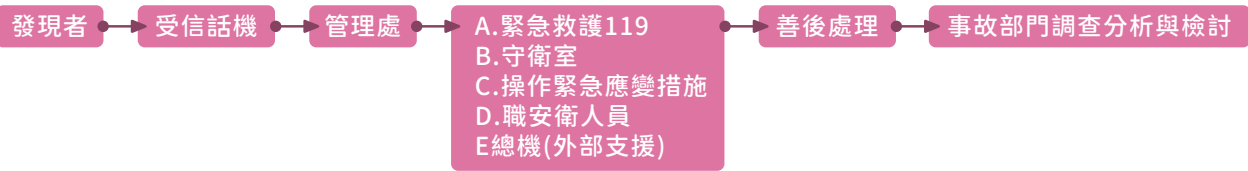
備註：風險等級判定定義：不可接受之高風險 ( 須採取風險優先行動之管制手段 )、可以接受之中風險 ( 可以視公司政策是否列入改善，可視之為機會 )、可以接受之低風險 ( 暫時無須任何改善，可視之為機會 )

緊急應變計畫

在緊急應變措施部分，我們已經於廠區設置急救箱及緊急沖洗站，並標示逃生路線。此外公司已經設置「火災應變小組」，依照法規要求進行消防演練；台灣地區每半年進行一次消防演練，大陸每年進行一次。此外也會定期每半年一次進行緊急應變演練，如火災疏散。

事故調查流程

依據公司緊急應變管理作業程序 (QLP2509)，流程如下：



職業安全管理措施

機具管理

危險性機械、設備及機械、設備、器具等防護良好，依規定實施自動檢查及使用。各種機械依規定設置防護設施，足以防止人員傷害，危險機械、設備均已檢查。有適當之保養維護計畫、動力工具分發使用前均經測試檢查。作業人員安全為機械設計之主要考慮因素。危險性機械、設備及機械、設備、器具等均有預防保養計畫。異常情形均設有檔案及記錄異常情形並可隨時提供安全部門查詢。

採購管理

依據供應商評估及採購流程，選擇符合規定之防護用具、設備及廠商。

許可作業

高風險作業須於作業前申請許可及完成相關防護措施後始可作業。

| 2024 年廠區<br>(件數) | 動火 | 高架 | 局限空間 | 臨時用電 | 屋頂作業 | 總計 |
|------------------|----|----|------|------|------|----|
| 立得               | 0  | 0  | 0    | 0    | 0    | 0  |
| 立能               | 0  | 2  | 2    | 0    | 0    | 4  |
| 總計               | 0  | 2  | 2    | 0    | 0    | 4  |

製程設備及安全防護

依據法令規章進行廠內危險性之機械、設備與電氣等各項定期檢查。

化學品管理

針對危害性化學品依規定進行標示與分類貯存，並依據法令規章制定化學品管理辦法定期執行分級管理。相關廠址年度實施項目與次數如下表

| 廠址      | 類別        | 細項說明      | 監測指標 | 頻率   |
|---------|-----------|-----------|------|------|
| 華興      | 一般化學品     | 丙酮、乙醇     | VOC  | 半年一次 |
|         | 危險化學品     | 無         | 無    | 無    |
|         | 其他        | 焊錫作業 - 鉛  | 通風控制 | 半年一次 |
| 立得 / 立能 | 一般化學品     | 採樣測作業環境濃度 | 符合   | 每年一次 |
|         | 電焊煙塵 (總塵) | 採樣測作業環境濃度 | 符合   | 每年一次 |

緊急應變演練

依據事故調查處理措施來應對突發狀況，每年定期緊急演練。2024 年共進行 6 次應變演練，包含防災演練，危險廢物應急預案及 AED 演練。

| 項目          | 華興／華能 | 立得／立能 | 小計 |
|-------------|-------|-------|----|
| 防災演練        | 2     | 1     | 3  |
| 危險廢物應急預案及演練 | 0     | 1     | 1  |
| AED 演練      | 2     | 0     | 2  |
| 總計          | 4     | 2     | 6  |

職業安全衛生教育訓練 (GRI 403-5)

每年底會依照年度教育訓練需求，填入明年度預定執行訓練課程之內容。且社會若有發生有關於相關產業之職災新聞，除分析原因外並進行廠區類似風險安全宣導。

| 類型  | 職前訓練    | 法令證照訓練 |      | 在職訓練    |
|-----|---------|--------|------|---------|
| 對象  | 新進及調職人員 | 證照初訓   | 證照複訓 | 特定或一般人員 |
| 總人次 | 54      | 1      | 7    | 0       |
| 總時數 | 81      | 32     | 128  | 0       |

| 廠區   | 類型  | 職前訓練    | 法令證照訓練 |      | 在職訓練    | 訓練總計 |
|------|-----|---------|--------|------|---------|------|
|      | 對象  | 新進及調職人員 | 證照初訓   | 證照複訓 | 特定或一般人員 |      |
| 華興   | 總人次 | 0       | 0      | 0    | 0       | 0    |
|      | 總時數 | 0       | 0      | 0    | 0       | 0    |
| 華能   | 總人次 | 0       | 0      | 0    | 0       | 0    |
|      | 總時數 | 0       | 0      | 0    | 0       | 0    |
| 立得   | 總人次 | 30      | 0      | 2    | 0       | 32   |
|      | 總時數 | 45      | 0      | 24   | 0       | 69   |
| 立能   | 總人次 | 24      | 1      | 5    | 0       | 30   |
|      | 總時數 | 36      | 32     | 104  | 0       | 172  |
| 總計人次 |     | 54      | 1      | 7    | 0       | 62   |
| 總計時數 |     | 81      | 32     | 128  | 0       | 241  |

法令證照

安全管理員：立得 2 人、立能 3 人，複訓 12 小時 / 人；立能 1 人，初訓 32 小時 / 人

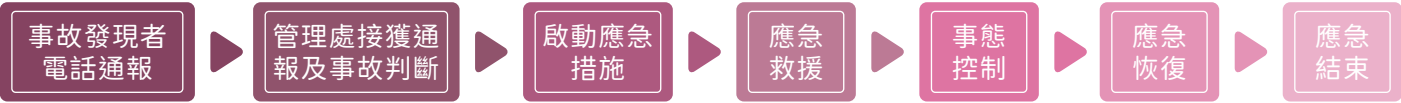
食品安全管理員：1 人，複訓 40 小時 / 人

食品安全負責人：1 人，複訓 40 小時 / 人

職業災害事故調查流程與統計 (GRI 403-9 , 403-10)

當職業災害發生時，當事者或該部門人員需要提報相關單位進行事故調查，確認事故發生因素，並與當事人及部門主管等研擬改善措施，預防相同工傷事故發生。調查結束後，事發單位需要填具職災調查報告書，提交給相關單位，並由環安組持續加強教育訓練及改善措施之宣導，降低職災事故率。

本公司事故調查流程係依據應急管理制度及緊急應變處理程序，其流程如下：



2024 虛驚事件及安全事件

| 類型 | 虛驚事件 |     | 安全事件 |            |
|----|------|-----|------|------------|
|    | 廠區內  | 廠區外 | 廠區內  | 廠區外 ( 通勤 ) |
| 件數 | 0    | 0   | 1*   | 0          |

註：虛驚事件意指與工作相關，並未對人員造成傷害或疾病，但有可能導致傷病發生之事件。  
\*: 本案件為同仁工作時左手第 1 指遠節指骨近端骨折，後經處理已無大礙。

後續改善措施

- 1、加強安全生產教育訓練，提高人員安全意識；
- 2、對具有可能發生傷害之機器設備設置安全警示標識；

職業傷害及職業疾病統計表

| 項目                | 定義                                                                                                                                                                                                           | 統計數據   |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 缺勤率 (AR)          | <ul style="list-style-type: none"><li>缺勤率 (AR)：( 總缺勤天數 / 總工作天數 ) X 100%，小數點第 3 位無條件捨去。</li><li>缺勤天數：指員工因失去勞動能力而脫離崗位。包括：病假 ( 一般病假、住院病假、生理假 )、事假 ( 事假、家庭照顧假 )、工傷假、職業病假；不包括：批准的假期 ( 如特休 )、產假、陪产假、喪假等。</li></ul> | 6.73%  |
| 可記錄總工傷事故數量        | <ul style="list-style-type: none"><li>可記錄之職業傷害數量，不排除死亡事件</li></ul>                                                                                                                                           | 1 件    |
| 可記錄總工傷事故頻率 (TRIR) | <ul style="list-style-type: none"><li>( 事故數 × 200,000 ) / 工作總時數。(200,000 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算，每 100 名僱員的比率。另外工傷事故不包含上下班通勤期間發生之事故)</li></ul>                                                             | 32%    |
| 損工日數率 (LDR)       | <ul style="list-style-type: none"><li>損工日數率 (LDR)：損失日數比例 (LDR) = ( 總失能傷害損失天數 / 總經歷工時 ) X 1,000,000，小數第 3 位無條件。</li><li>損工日數：指暫時全失能、永久部分失能、永久全失能及死亡所造成之損失日數總和。</li></ul>                                      | 145.56 |

註：2024 年立得公司發生一件可記錄工傷。其他公司皆無職業傷害產生。

失能傷害統計

| 類別    | 類別定義                                                                          | 發生件數 | 損失天數 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 暫時全失能 | 罹災人未死亡，亦未永久失能。但不能繼續其正常工作，必須休班離開工作場所，損失時間在一日(含)以上(包括：國定假日、例休假日或停工日)，暫時不能恢復工作者。 | 1    | 90   |

註：2024 年立得公司發生一件可記錄工傷。其他公司皆無職業傷害產生。

職業健康服務 (GRI 403-3 , 403-6 , 403-7)

集團提供新進員工免費之員工健康檢查，並與醫院簽訂有醫生及護士之到廠服務合約，相關單位也會針對需求辦理健康講座及健康促進活動。另提供高階主管健檢項目。

| 類型     | 對象            | 頻率              | 項目                                                | 2024 年受檢人數 |
|--------|---------------|-----------------|---------------------------------------------------|------------|
| 特殊體格檢查 | 從事特別危害健康作業之員工 | 不分年齡，定期 1 次 / 年 | 依「職業衛生管理」規定作業。(立得／立能)                             | 88         |
| 一般健康檢查 | 所有在職員工        | 三年實施一次          | 依「勞工健康保護規則」規定項目，另所有員工再增加腹部超音波、肺功能、骨質密度及癌症篩檢及心電圖檢查 | 0          |

健康保護四大計畫

| 母性健康保護                                       | 異常工作負荷通報件數 | 人因工程改善件數 | 職場不法侵害申訴件數 |
|----------------------------------------------|------------|----------|------------|
| 妊娠中：0<br>分娩後 1 年內仍在職者：8<br>分娩滿 1 年後仍以母乳哺乳者：0 | 0          | 0        | 0          |



6. 社會參與

華興電子積極參與社會公益活動，履行企業社會責任，推動社會共好，展現對社會的關懷與承諾，成為促進社會進步的重要力量。

華興電子期許以「點亮世界傳播關懷，涓滴節能成就未來」之承諾，就社會關懷、社區服務、公益慈善及急難救助等四大主軸，不定期舉辦捐血、節能教育推廣、改善弱勢里民照明設備、偏鄉燈具捐贈及產業交流等活動，並鼓勵員工積極投入各項社會公益活動。

2024年公益活動如下：

| 項次 | 活動        | 參與單位                                              | 與 SDGs 連結                                                                                                                                        |
|----|-----------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 捐血        | 立得 / 立能                                           | SDGs 3 確保健康的生活方式，促進所有年齡段人的福祉。                                                                                                                    |
| 2  | 節能及永續教育訓練 | 1. 華興、華能、立得、立能（自辦課程）<br>2. 華興、華能：同仁擔任外部公協會舉辦課程之講師 | SDGs 4/SDGs 12/SDGs 13/SDGs 16 企業提升社會責任感，推動員工及參與課程人員在日常工作中實踐可持續發展，從而促進社會和環境的正向變化。尤其在環境部分，員工參與外部研討擔任講師，可促進企業積極參與應對氣候變化，採取淨零碳排的行動，提升對可持續環境管理的應對政策。 |
| 3  | 空氣清淨機愛心捐贈 | 立得 / 立能                                           | SDGs 1/SDGs 10 社會參與活動能夠提高社會責任意識，對弱勢群體產生積極的影響。                                                                                                    |
| 4  | 燈具公益捐贈    | 華能                                                | SDGs 1/SDGs 7/SDGs 10 社會參與活動能夠提高社會責任意識、促進環境保護，並對弱勢群體產生積極的影響。                                                                                     |
| 5  | 贊助燈烜獎活動   | 華興 / 華能                                           | SDGs 3/SDGs 9/SDGs 10 藉由照明設計獎讓學生可以報名參加並發揮自己的設計長才，激勵照明設計領域的創新，提升照明行業的可持續性。                                                                        |



## 產業知識分享

| 項次 | 專案名稱                   | 日期                                                                             | 合作單位                                                                                                                  | 投入資源                                      | 專案社會 / 環境 / 商業效益 KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 淨零建築節能減碳技術宣導推廣活動 (高雄場) | 2023/8/22                                                                      | 1. 內政部建築研究所<br>2. 財團法人工業技術研究院                                                                                         | 參與外部研討擔任講師                                | 1. 中央機關、南區各縣（市）政府暨所屬單位代表<br>2. 邀請公司同仁演講”淨零建築照明節能技術應用”。<br>3. 建築師、電機技師、土木技師、冷凍空調技師及相關公協會團體會員代表及民眾參與<br>4. 現場約 50 人參與                                                                                                                                                                                       |
| 2  | 淨零建築照明 ESG 最佳解決方案      | 2023/11/22                                                                     | TASS2023 亞洲永續供應 + 循環經濟會展                                                                                              | 參與外部研討擔任講師                                | 1. 產業界展示 ESG 永續供應鏈與循環經濟的展覽<br>2. 公司同仁在” ESG 解決方案論壇”中演講”淨零建築照明 ESG 最佳解決方案”。<br>3. 約 30 人參與                                                                                                                                                                                                                 |
| 3  | AIOTx 淨零碳排永續論壇         | 2024/6/5                                                                       | 1. 國立清華大學科技管理學院社會企業研究中心<br>2. 預見科技桃花源計畫<br>3. 智慧環境晶片系統與應用聯盟<br>4. OSCAR 淨零排放韌性供應鏈聯盟                                   | 參與外部研討擔任講師                                | 1. 論壇匯聚了學界與業界的專業資源<br>2. 邀請公司同仁演講”物聯網人因照明與淨零建築照明發展與趨勢”<br>3. 參與者都是產官學界對 ESG 解方有興趣的專業人士。<br>4. 約 50 人參與                                                                                                                                                                                                    |
| 4  | 淨零永續・智慧光與建築研討會         | 2024/6/14                                                                      | 1. 台灣照明公會<br>2. 台灣照明委員會<br>3. 中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會                                                                   | 參與外部研討擔任講師                                | 1. 與「2024 台灣國際室內設計博覽會」配合辦理。<br>2. 邀請公司同仁演講”淨零建築的照明解決方案與趨勢”。<br>3. 當天參與者為設計師、產官學研相關單位及民眾。<br>4. 約 85 人參與                                                                                                                                                                                                   |
| 5  | 鐙炬獎燈具設計競賽              | 2024/5/1<br>開始報名<br>2024/9/20<br>頒獎典禮<br>2024/12/12<br>~<br>2024/12/15<br>成果展示 | 指導單位：經濟部產業發展署<br>主辦單位：TLFEA、TOSIA<br>協辦單位：光電所 (ITRI)、台灣設計研究院 (TDRI)、中華民國全國建築師公會 (NAA)、大展國際。<br>贊助單位：喜光、中國電器、華能、大友、亞壯。 | 支持辦理鐙炬獎冠名贊助新台幣 2 萬元<br>同仁參與九次會議、頒獎典禮及成果展示 | 1. 本年度一般組徵件數達 249 件，企業出題組為 49 件 (包含社會人士)，總徵件數為 298 件，共 44 校作品共同角逐鐙炬獎之獎項。<br>2. 12 月 12~15 日假「第 36 屆台北國際建築建材暨產品展」展覽會場上辦理 2024 鐙炬獎成果展。<br>3. 邀請所有得獎、入圍及參加媒合之優秀作品，共同將實作出來的成品完整呈現出來，預計有 10 件作品展出。<br>4. 約 500 人蒞臨參觀<br>5. 設立專屬網頁<br><a href="https://tlda.lighting.org.tw/">https://tlda.lighting.org.tw/</a> |



## 附錄

附錄1 GRI準則對照表

附錄2 上市櫃公司氣候相關資訊

附錄3 永續揭露指標—半導體業

附錄4 SASB 指標

# CH.7附錄

## 附錄 1 GRI 準則對照表

|              |                                                         |
|--------------|---------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 華興電子依循 GRI 準則報導自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                           |
| 適用的 GRI 行業準則 | 無                                                       |

| GRI 準則                 | 揭露項目                      | 章節                                      | 頁碼      |
|------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|---------|
| 一般揭露                   |                           |                                         |         |
| GRI 2：<br>一般揭露<br>2021 | 2-1 組織詳細資訊                | 第一章 關於華興 1 組織概況                         | 7       |
|                        | 2-2 組織永續報導中包含的實體          | 關於本報告書<br>第一章 關於華興 1 組織概況               | 3<br>7  |
|                        | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人           | 關於本報告書                                  | 3       |
|                        | 2-4 資訊重編                  | 無                                       | NA      |
|                        | 2-5 外部保證 / 確信             | 無                                       | NA      |
|                        | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係         | 第四章 綠色創新                                | 38      |
|                        | 2-7 員工                    | 第一章 關於華興 1 組織概況<br>第六章 友善職場 2 員工組成與多元共融 | 7<br>75 |
|                        | 2-8 非員工的工作者               | 第六章 友善職場 2 員工組成與多元共融                    | 75      |
|                        | 2-9 治理結構及組成               | 第三章 公司治理 1 公司治理架構                       | 23      |
|                        | 2-10 最高治理單位的提名與遴選         | 第三章 公司治理 1 公司治理架構                       | 24      |
|                        | 2-11 最高治理單位的主席            | 第三章 公司治理 1 公司治理架構                       | 23      |
|                        | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理<br>的角色 | 第二章 永續發展 1 永續管理架構                       | 12      |
|                        | 2-13 衝擊管理的負責人             | 第二章 永續發展 1 永續管理架構                       | 12      |
|                        | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色       | 第二章 永續發展 1 永續管理架構                       | 12      |
|                        | 2-15 利益衝突                 | 第三章 公司治理 1 公司治理架構                       | 25      |

| GRI 準則                 | 揭露項目              | 章節                     | 頁碼 |
|------------------------|-------------------|------------------------|----|
| 一般揭露                   |                   |                        |    |
| GRI 2：<br>一般揭露<br>2021 | 2-16 溝通關鍵重大事件     | 第二章 永續發展 1 永續管理架構      | 13 |
|                        | 2-17 最高治理單位的群體智識  | 第三章 公司治理 1 公司治理架構      | 28 |
|                        | 2-18 最高治理單位的績效評估  | 第三章 公司治理 1 公司治理架構      | 28 |
|                        | 2-19 薪酬政策         | 第三章 公司治理 1 公司治理架構      | 27 |
|                        | 2-20 薪酬決定流程       | 第三章 公司治理 1 公司治理架構      | 27 |
|                        | 2-21 年度總薪酬比率      | 基於保密理由，暫不揭露。           | NA |
|                        | 2-22 永續發展策略的聲明    | 經營者的話                  | 4  |
|                        | 2-23 政策承諾         | 第四章 綠色創新 1 產品研發與創新     | 47 |
|                        |                   | 第四章 綠色創新 2 生產效率提升      | 51 |
|                        |                   | 第四章 綠色創新 4 客戶關係管理      | 53 |
|                        |                   | 第四章 綠色創新 6 供應鏈管理       | 58 |
|                        |                   | 第五章 永續環境 5 溫室氣體與能源管理   | 68 |
|                        |                   | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生      | 82 |
|                        | 2-24 納入政策承諾       | 第四章 綠色創新 1 產品研發與創新     | 47 |
|                        |                   | 第四章 綠色創新 2 生產效率提升      | 51 |
|                        |                   | 第四章 綠色創新 4 客戶關係管理      | 53 |
|                        |                   | 第四章 綠色創新 6 供應鏈管理       | 58 |
|                        |                   | 第五章 永續環境 5 溫室氣體與能源管理   | 68 |
|                        |                   | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生      | 82 |
|                        | 2-25 補救負面衝擊的程序    | 第三章 公司治理 2 誠信經營與企業倫理   | 31 |
|                        | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 | 第三章 公司治理 2 誠信經營與企業倫理   | 31 |
|                        | 2-27 法規遵循         | 第三章 公司治理 6 法規遵循        | 36 |
|                        | 2-28 公協會的會員資格     | 第三章 公司治理 7 外部公協會       | 36 |
|                        | 2-29 利害關係人議合方針    | 第二章 永續發展 4 利害關係人議合     | 15 |
|                        | 2-30 團體協約         | 台灣地區無團體協約；大陸地區依照法規進行管理 | NA |

| GRI 準則                | 揭露項目                       | 章節                 | 頁碼 |
|-----------------------|----------------------------|--------------------|----|
| 重大主題                  |                            |                    |    |
| GRI 3：重大主題 2021       | 3-1 決定重大主題的流程              | 第二章 永續發展 2 重大主題鑑別  | 15 |
|                       | 3-2 重大主題列表                 | 第二章 永續發展 3 重大主題清單  | 18 |
|                       | 3-3 重大主題管理                 | 第二章 永續發展 2 重大主題鑑別  | 15 |
| 自訂主題：1. 產品研發與創新       |                            |                    |    |
| GRI 3：重大主題 2021       | 3-3 重大主題管理                 | 第二章 永續發展 2 重大主題鑑別  | 15 |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016  | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊   | 第四章 綠色創新 1 產品研發與創新 | 47 |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016  | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 第四章 綠色創新 1 產品研發與創新 | 47 |
| 自訂主題：2. 生產效率提升        |                            |                    |    |
| GRI 3：重大主題 2021       | 3-3 重大主題管理                 | 第二章 永續發展 2 重大主題鑑別  | 15 |
| 自訂主題：3. 客戶關係管理        |                            |                    |    |
| GRI 3：重大主題 2021       | 3-3 重大主題管理                 | 第二章 永續發展 2 重大主題鑑別  | 15 |
| 4. 永續供應鏈管理            |                            |                    |    |
| GRI 3：重大主題 2021       | 3-3 重大主題管理                 | 第二章 永續發展 2 重大主題鑑別  | 15 |
| GRI 308: 供應商環境評估 2016 | 308-1 使用環境標準篩選新供應商         | 第四章 綠色創新 6 供應鏈管理   | 60 |
| GRI 308: 供應商環境評估 2016 | 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動  | 第四章 綠色創新 6 供應鏈管理   | 60 |
| GRI 308: 供應商社會評估 2016 | 414-1 使用社會標準篩選之新供應商        | 第四章 綠色創新 6 供應鏈管理   | 60 |
| GRI 308: 供應商社會評估 2016 | 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動  | 第四章 綠色創新 6 供應鏈管理   | 60 |

| GRI 準則               | 揭露項目                            | 章節                   | 頁碼 |
|----------------------|---------------------------------|----------------------|----|
| 重大主題                 |                                 |                      |    |
| 5 溫室氣體與能源管理          |                                 |                      |    |
| GRI 3：重大主題 2021      | 3-3 重大主題管理                      | 第二章 永續發展 2 重大主題鑑別    | 15 |
| GRI 305：排放 2016      | 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放             | 第五章 永續環境 5 溫室氣體與能源管理 | 69 |
| GRI 305：排放 2016      | 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放           | 第五章 永續環境 5 溫室氣體與能源管理 | 69 |
| GRI 305：排放 2016      | 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放           | 第五章 永續環境 5 溫室氣體與能源管理 | 69 |
| 6 職業安全與衛生            |                                 |                      |    |
| GRI 3：重大主題 2021      | 3-3 重大主題管理                      | 第二章 永續發展 2 重大主題鑑別    | 15 |
| GRI 403: 職業安全衛生 2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統                | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生    | 82 |
|                      | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生    | 83 |
|                      | 403-3 職業健康服務                    | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生    | 87 |
|                      | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生    | 85 |
|                      | 403-6 工作者健康促進                   | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生    | 87 |
|                      | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生    | 87 |
|                      | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生    | 82 |
|                      | 403-9 職業傷害                      | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生    | 86 |
|                      | 403-10 職業病                      | 第六章 友善職場 5 職業安全衛生    | 86 |

## 附錄 2 上市櫃公司氣候相關資訊

| 項目 |                                                   | 執行情形與說明 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                      | 已執行     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>董事會</b><br/>董事會支持並關注氣候議題，授權企業永續委員會進行氣候變遷相關風險與機會評估，並監督其運作成效。企業永續委員會定期向董事會報告重要資訊與執行情形，包括溫室氣體排放盤查及管理、節能減碳執行成效、氣候衝擊評估與永續目標達成進度。</li> <li>• <b>管理階層</b><br/>企業永續委員會負責推動氣候變遷因應措施之制定與管理，各功能部門最高主管、公司治理主管及稽核主管為委員會成員，由總經理擔任主任委員，管理處最高主管擔任 ESG 工作推動辦公室召集人。統籌規畫與訂定公司因應氣候變遷與提升綜合能源效率的行動計畫，執行相關氣候風險管控方案與對策。同時擬訂量訂定指標促使決策融合環境或社會等層面，有助公司達成永續發展目標。</li> </ul>                                                                                           |
| 2  | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。           | 已執行     | <p>公司識別出對於公司業務影響較大的氣候相關風險與機會包括：</p> <p>(1) <b>轉型風險</b>：碳排放政策與淨零目標：主要來自各國法令、客戶及投資人對溫室氣體減量及產品節能減碳標準的要求。</p> <p>(2) <b>實體風險</b>：極端氣候造成之強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等可能對於生產據點運作產生影響。</p> <p>(3) <b>氣候相關機會</b>：本公司新產品符合節能減碳需求，協助減少能源使用。說明如下：</p> <p>【短期】轉型風險：<br/>碳盤查及減碳成本增加，若碳排揭露完整與提前因應，可增加客戶及投資人之信賴度。氣候相關機會：開發低碳產品符合市場需求。</p> <p>【中期】轉型風險：<br/>碳排揭露之法遵要求，產品碳足跡計算等成本增加；氣候相關機會：持續投入低碳產品研發，提高品牌競爭力。</p> <p>【長期】轉型風險：<br/>碳稅與排碳成本增加、低碳供應鏈、低碳研發、生產、運輸配送等須配合調整；氣候相關機會：公司長期投入節能減碳產品開發，若能以更有效率執行，可增加公司競爭力。</p> |
| 3  | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                              | 已執行     | 極端氣候事件（強降雨、乾旱、氣溫劇烈變化等）可能導致廠區淹水、缺水而影響運作；相關轉型行動與預防風險管理作為（如汰換設備等）會導致營運成本增加；此外，為了因應氣候變遷之市場需求而投入的新產品研發，亦會增加營運成本，對財務會產生負面影響。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4  | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                   | 已執行     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>風險識別與衡量</b>：<br/>企業永續委各小組，蒐集市場、當地及國際法規等相關訊息及未來發展趨勢，列出可能之氣候風險與機會，並依各項風險依財務衝擊程度排序，經總經理核定。</li> <li>• <b>風險控制</b>：<br/>永續委員會定期檢討管理重點及執行情形，定期提報董事會。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5  | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 | 已執行     | <p>本公司考量下列三種情境對於氣候變遷造成之影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>BAU（無任何減碳作為）</b>：對於溫室氣體排放無管制行動。</li> <li>• <b>NDC（國家自定貢獻）</b>：符合國發會提出之 119 年度與基準年（94 年度）相比，減少 24% 溫室氣體排放目標。</li> <li>• <b>1.5 度 C 目標（最積極的減碳作為）</b>：符合 119 年度與基準年（94 年度）相比，減少 50% 之目標。</li> </ul> <p>相關參數包括電費費率、電力係數；已經實施碳費國家之碳費／碳稅費率等依照上述三種情境分析與評估財務影響。</p>                                                                                                                                                |

|   | 項目                                                                                                           | 執行情形與說明 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                           | 已執行     | 依據本公司識別之轉型氣候風險，公司已經依照 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查標準，於 114 年完成 113 年集團之溫室氣體盤查作業；並將呈報董事會，訂定相關管理指標，包括公司年度減碳目標與執行行動。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7 | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | 尚未執行    | 尚未使用。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8 | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | 尚未執行    | <p>因應 119 年度國家自定貢獻之目標，本公司需要制定年度減碳目標，將依照類別一次種排放源進行管理；包括對於所有生產據點的電力使用、原物料採購等進行評估。公司每年度節能減碳與節電目標需要重新評估與制定。</p> <p>在因應氣候相關市場機會的部分，本公司已於 113 年 6 月完成 To Be ESG 辦公室之建置：安裝最新開發的 ESG 照明產品與系統，涵蓋極致節能省碳燈具與人感應燈具 (E)、超低眩光與人體因照明健康燈具 (S)、與智能源控系統 (G)，初步規劃安裝後照明電可以降低 50% 以上。</p> <p>同時本系統已結合 ESG 照明服務方案同步推展到客戶端，讓客戶可改造場址方案，達到高高度的節能省碳，同時兼顧員工健康與智能源統計課題。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9 | 溫室氣體盤查及確信情形。                                                                                                 | 已執行     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 已完成 113 年溫室氣體盤查，並作為基準年（113 年）。</li><li>• 減量目標規劃：<br/>中期目標為 119 年相對 113 年基準年減碳 15%；長期目標為 139 年實現淨零（Net Zero）。以上目標將依照國際減碳趨勢、產業法規變化及本公司營運狀況進行滾動式檢討與調整，以確保設定策略之可行性與持續性。</li><li>• 減量策略：<ul style="list-style-type: none"><li>一、提升能源使用效率：<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建立能源管理系統</li><li>2. 汰換高耗能設備</li><li>3. 導入再生能源（太陽能、綠電）</li></ol></li><li>二、建立綠色供應鏈合作<ol style="list-style-type: none"><li>1. 對上游原料進行碳足跡評估</li><li>2. 選擇低碳原料與供應商</li><li>3. 與關鍵廠商簽訂合作協議</li></ol></li><li>三、碳物流與運輸方案<ol style="list-style-type: none"><li>1. 鼓勵員工綠色通勤</li><li>2. 使用低碳運輸方式</li><li>3. 優化物流排程與路線</li></ol></li></ul></li><li>• 減量具體行動計畫：<br/>減量具體行動計畫將依循既定減量策略方向推動，各項重點減量項目亦納入本公司營運績效指標體系，作為員工年度績效考核及獎金分配依據。藉由結合「責任管理」精神，強化員工減碳意識與執行動能，帶動全體同仁同心協力，朝向實現集團 139 年碳中和之長期目標穩步邁進。</li></ul> |

| 本公司基本資料                                            | 依上市櫃公司永續發展路徑圖<br>規定至少應揭露                                                 |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業    | <input type="checkbox"/> 母公司個體盤查<br><input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查 |
| <input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司   | <input type="checkbox"/> 母公司個體確信<br><input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司 | 依照金管會要求，預計於 2027 年度進行盤查 / 確信                                             |

| 範疇一         | 總排放量<br>(公噸 CO2e) | 密集度<br>(公噸 CO2e/ 百萬元)<br>(註 2) | 確信<br>機構 | 確信情形說明<br>(註 3)              |  |  |
|-------------|-------------------|--------------------------------|----------|------------------------------|--|--|
| 母公司 (華興新店)  | 24.6954           | 0.205575                       | 無        | 依照金管會要求，預計於 2027 年度進行盤查 / 確信 |  |  |
| 子公司華能       | 36.6535           |                                |          |                              |  |  |
| 立得          | 28.6285           |                                |          |                              |  |  |
| 立能          | 79.0789           |                                |          |                              |  |  |
| 集團總計        | 169.0563          |                                |          |                              |  |  |
| 範疇二         | 總排放量 (公噸 CO2e)    | 密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元) (註 2)       |          |                              |  |  |
| 母公司 (華興新店)  | 171.8376          | 4.535871                       |          |                              |  |  |
| 子公司華能       | 0                 |                                |          |                              |  |  |
| 立得          | 0                 |                                |          |                              |  |  |
| 立能          | 3558.2628         |                                |          |                              |  |  |
| 集團總計        | 3730.1004         |                                |          |                              |  |  |
| 範疇三 (得自願揭露) | 55472.3116        | 67.45535                       |          |                              |  |  |

附錄 3 永續揭露指標—半導體業

| 編號 | 指標                                        | 指標種類 | 單位                | 年度揭露情形                                  |
|----|-------------------------------------------|------|-------------------|-----------------------------------------|
| 一  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                    | 量化   | 十億焦耳 (GJ)、百分比 (%) | 28,107.24                               |
| 二  | 總取水量及總耗水量                                 | 量化   | 千立方公尺 (m³)        | 43.74218<br>8.74844                     |
| 三  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                         | 量化   | 公噸 (t), 百分比 (%)   | 9.436<br>0%                             |
| 四  | 說明職業災害類別、人數及比率                            | 量化   | 比率 (%), 數量        | 1 人<br>TRIR 32%                         |
| 五  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1) | 量化   | 公噸 (t), 百分比 (%)   | 從 2025 開始統計                             |
| 六  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                         | 質化描述 | ---               | 無使用關鍵材料                                 |
| 七  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額                | 量化   | 報導貨幣              | 無此情事發生<br>第三章 公司治理 6. 法規遵循              |
| 八  | 依產品類別之主要產品產量                              | 量化   | ---               | 發光二極體元件：805,965,219<br>照明應用產品：6,651,950 |

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

## 附錄 4 SASB 指標

行業別：半導體產業 (Technology &amp; Communications, Semiconductors)

| 揭露主題           | 指標編號         | 揭露指標                               | 性質 | 單位                        | 2024 年成果說明                      |
|----------------|--------------|------------------------------------|----|---------------------------|---------------------------------|
| 溫室氣體<br>排放     | TC-SC-110a.1 | 全球總排放量<br>(範疇一)                    | 量化 | 範疇一溫室氣體總排放量：<br>公噸－二氧化碳當量 | 169.0562                        |
|                |              | 來自全氟化合物的總排放量                       |    | 全氟化合物總排放量：<br>公噸－二氧化碳當量   | 0                               |
|                | TC-SC-110a.2 | 討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析 | 質化 | NA                        | 2025 年降低 1%<br>2030 年配合國家自主減量目標 |
| 製造過程中的<br>能源管理 | TC-SC-130a.1 | 能源總消耗量                             | 量化 | 能源總消耗量：Gj 千兆焦耳            | 28,107.25                       |
|                |              | 使用電網佔總能源消耗比例                       |    | 使用電網佔總能源消耗比例：%            | 93.85%                          |
|                |              | 使用再生能源佔總能源消耗比例                     |    | 使用再生能源佔總能源消耗比例：%          | 0%                              |
| 水資源<br>管理      | TC-SC-140a.1 | 總取水量及屬於高水壓力地區比例                    | 量化 | 總取水量：千立方公尺                | 43.74218                        |
|                |              |                                    |    | 高水壓力地區取水量佔總取水量比例：%        | 0%                              |
|                |              | 總耗水量及屬於高水壓力地區比例                    |    | 總耗水量：千立方公尺                | 8.74844                         |
| 廢棄物<br>管理      | TC-SC-150a.1 | 製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例                 | 量化 | 製造過程中產生有害廢棄物：公噸           | 9.436                           |
|                |              |                                    |    | 回收比例：%                    | 0%                              |
|                |              |                                    |    | 以上包含廠內再生活化之有害廢棄物：公噸       | 0                               |

| 揭露主題        | 指標編號         | 揭露指標                                       | 性質 | 單位                    | 2024 年成果說明                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|--------------|--------------------------------------------|----|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工健康與安全     | TC-SC-320a.1 | 描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法                    | 質化 | NA                    | 針對工作場所危害分析的部分，我們針對以下類別進行危害辨識，並依照風險等級分類 <ul style="list-style-type: none"><li>- 製造過程的危害辨識</li><li>- 化學危害（焊錫、膠水、清潔劑的揮發性有機物）</li><li>- 物理危害（機械夾傷、噪音）</li><li>- 人因工程（久坐或久站導致肌肉骨骼傷害）</li><li>- 電氣危害（高壓測試設備）</li></ul> |
|             | TC-SC-320a.2 | 因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失總額                  | 量化 | 幣別                    | 無此情事發生<br>第三章 公司治理<br>6. 法規遵循                                                                                                                                                                                    |
| 招募及管理全球專業人才 | TC-SC-330a.1 | 說明 (1) 外籍員工及 (2) 海外員工比例                    | 量化 | NA                    | 外籍員工：81.38%<br>海外員工：81.38%                                                                                                                                                                                       |
| 產品生命週期管理    | TC-SC-410a.1 | 包含 IEC 62474 物質的產品收入比例                     | 量化 | 產品收入含有 IEC 62474 物質：% | 0%<br>無使用此類物質生產之產品                                                                                                                                                                                               |
|             | TC-SC-410a.2 | 處理器的整體系統層面能源效率：(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦 | 量化 | NA                    | 無此類產品之生產                                                                                                                                                                                                         |
| 原物料採購       | TC-SC-440a.1 | 描述使用關鍵材料的風險管理方法                            | 質化 | NA                    | 無關鍵材料之使用                                                                                                                                                                                                         |
| 知識產權保護與競爭行為 | TC-SC-520a.1 | 與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額                    | 量化 | NA                    | 0%<br>無此類情事產生                                                                                                                                                                                                    |

活動指標 (Activity Metrics)

| 編號          | 指標說明                    | 章節及說明      |
|-------------|-------------------------|------------|
| TC-SC-000.A | 總產量 ( 含自己生產以及委外生產的總產量 ) | 822,197 千個 |
| TC-SC-000.B | 自有設備生產的產量佔總產量的比例        | 100%       |



SINCE 1977

# 2024

## 華興電子永續報告書

LEDTECH ELECTRONICS CORPORATION

Sustainability Report